

УКФ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

РІЧНИЙ
ЗВІТ
2 0 2 0





УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

РІЧНИЙ
ЗВІТ
2 0 2 0

Упорядкування аналітичного відділу УКФ

© Український культурний фонд, 2021

Ця публікація ліцензується у відповідності до умов Creative Commons Attribution 4.0 International license, якщо не зазначено інше. Щоб передивитися ліцензію, відвідайте



Ця публікація доступна за адресою



2020

Озираючись на 2020 рік, пригадуючи всі прояви підвищеної «сейсмічної активності» в галузі культури, все ж хотілося б сконцентруватися на позитивних висновках. Цей рік був третім у житті Фонду і став несподіваною, але, мабуть, необхідною перевіркою на зрілість, спроможність, життєстійкість установи.

Секвестр державного бюджету, скорочення коштів для підтримки проєктів та спільне із культурним середовищем відстоювання прав та потреб – подарували відчуття єдності та сили. Вимога нашвидкоруч прилаштуватися до карантинних обмежень та вчитися жити онлайн – утвердили в думці про важливість електронної системи управління проєктами, яку Фонд створив з нуля і продовжує розвивати надалі. Терміново відкрита програма інституційної підтримки для всіх культурних установ та організацій, які відчули на собі дію карантинних обмежень, – довела здатність Фонду оперативно реагувати на потреби. Понаднормова робота всієї команди через відкриття нових програм – засвідчила вміння об'єднуватися заради якісного результату.

Складні часи, зрештою, виявляють не лише проблемні зони, але і якнайкраще демонструють потенціал до опору обставинам. І Фонд засвідчив, що відбувся як установа, яка вміє і може стабільно працювати навіть за умов найвищих амплітуд нестабільності.

Окрім того, 2020 рік став роком зміни Наглядової ради Фонду, підсумком діяльності Юлії Федів на посаді Виконавчої директорки – а, отже, попереду новий етап і нові виклики.

Аби діяльність Фонду була сталою, ми розпочали роботу над довгостроковою Стратегією, що має врахувати попередній позитивний досвід та закласти на майбутнє цілі, які ми, як завжди, будемо досягати разом із вами всіма, хто працює над розбудовою культурної галузі в Україні заради спільного майбутнього.

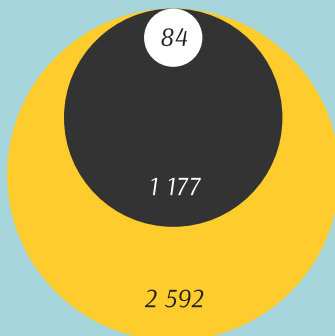
Наостанок традиційно хочемо подякувати всім, хто був поруч та допомагав у 2020 році, посилюючи Фонд як ззовні, так і зсередини. Попереду, вочевидь, нові випробування. Але пройдений шлях додає впевненості.

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ 2020 РОКУ

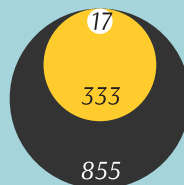
Конкурсні програми УКФ

- Стипендії
- Інституційна підтримка
- Культурно-мистецькі проєкти

Отримані заявки
3 853:



Підтримані заявки
1 205:



БЮДЖЕТ (млн грн)

План
920.19:

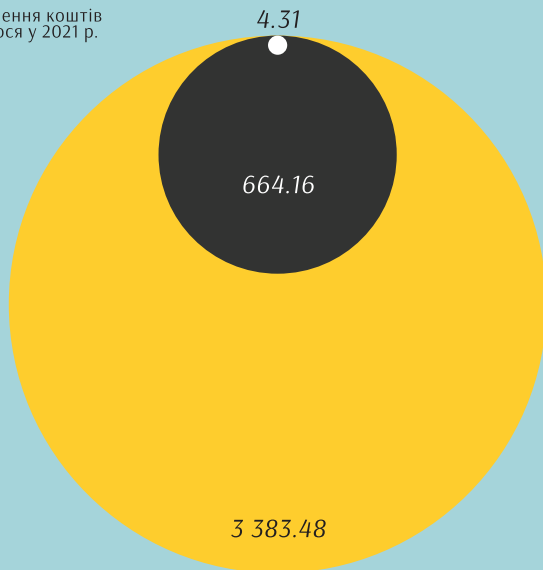


Витрати
846.98:



повернення коштів відбулося у 2021 р.

Запит
4 051.95:



Експерти УКФ

Гендерний склад експертів, які оцінювали заявки:

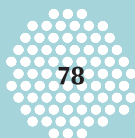


Команда УКФ

Структурні підрозділи:



Кількість співробітників:



Гендерний склад:



Освіта:



Комунікація УКФ



ЗМІ



Facebook



Instagram



Email



Telegram

Публікації / розсилки	31 067	447	85	432	24
Підписники	-	29 210	7 950	785	5 374
Охоплення	42 870 438	25 000 середнє	5 400 середнє	450	30%

Офіційний сайт УКФ

UACulture.org

Користувачі	188 К	53 К
Сеанси	677 К	87 К
Перегляди сторінок	3 309 К	318 К
Середня тривалість сеансу, хв	5:30	2:38
Постійні користувачі, %	58.8	47.24

ДІЯЛЬНІСТЬ УКФ

Інформаційно-аналітична діяльність

Комунікація УКФ

- + **10000** підписників у Facebook;
- + **3500** підписників в Instagram;
- + **800** підписників та запуск Telegram-каналу «УКФ_ЩОДНЯ»;
- + **5000** підписників щомісячного дайджесту УКФ;
- **25+** вебінарів, тренінгів, презентацій;
- експозиція «Звітний проєкт» у M17 Contemporary Art Center в Києві;
- інфопідтримка ініціативи «Культура об'єднує»;
- електронна Система управління проєктами (СУП) – з 2020 року усі процеси конкурсного відбору УКФ переведено в онлайн-формат;
- інтерактивний розділ офіційного сайту «Архів УКФ»;
- інтерактивний інструмент для заявників «Обрати програму»;
- участь у численних форумах, фестивалях, конференціях.

UACulture.org

- **400+** грантових можливостей для культури;
- **500+** інституцій в базі партнерів;
- **40+** актуальних досліджень / оглядів / інтерв'ю;
- інтерактивна статистика проєктів #запідтримкиУКФ;
- календар культурних подій;
- щотижневий дайджест можливостей.

У партнерстві з УКФ

Партнерські конкурсні програми

- **855** культурних інституцій станом на 31.12.2020 отримали фінансову підтримку від УКФ у рамках програми «Культура в часи кризи: інституційна підтримка», реалізованої спільно з Міністерством культури та інформаційної політики та в партнерстві з Державною агенцією з розвитку туризму;

- **130** заявок на програму «Діти культури», що реалізується спільно з ГО «Гараж Генг». 20 проєктів запустили краудфандингові кампанії на платформі «Велика ідея»;
- **55** проєктів станом на 31.12.2020 були підтримані Фондом у рамках програми «Культура плюс», що у 2020 була впроваджена у партнерстві з Міністерством у справах ветеранів України, громадською спілкою «Освіторія» і громадською організацією «Центр вуличних культур»;
- **46** проєктів, реалізованих у рамках програми «Інклюзивне мистецтво», розробленої спільно з Британською Радою в Україні;
- **20** проєктів, реалізованих у рамках програми «Культура.Туризм.Регіони», створеної спільно з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO;
- **9** проєктів, реалізованих у рамках програми «Культура для змін», розробленої спільно з Фондом «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ), та нові можливості програми у 2021 році завдяки залученню Британської Ради в Україні;
- менторська сесія для переможців програми «Культурні столиці України» та вебінар спільно з експертами програми «Культурні столиці Європи».

Партнерські програми

- ініціатива підтримки мистецьких резиденцій «Заправка» спільно з Українським інститутом та програмою ЄС House of Europe;
- **490** учасників вебінарів та консультацій проєкту «Місяць підтримки культури», реалізованого спільно з Pro Vono Club Ukraine;
- «Платформа «Культурний простір» спільно з ГО «Гараж Генг», ГО «Центр «Корпоративна соціальна відповідальність» («Центр КСВ»), ГО «Інша Освіта» та ТОВ «Федорів ком»;
- «Фотобанк» на платформі Міністерства закордонних справ (МЗС), презентація діяльності Фонду для 56 дипломатичних закордонних установ та план співпраці на 2021 рік з МЗС;
- круглий стіл та план співпраці на 2021 рік з Державною службою етнополітики та свободи совісті (ДЕСС);
- окрема рубрика для книжок, виданих за підтримки УКФ, на платформі Lingart.

Меморандуми/угоди про співпрацю

- БО Zagoriy Foundation;
- Ukrainian Institute - Український інститут;
- Державне агентство розвитку туризму;
- Офіс розвитку малого та середнього підприємництва;
- Програма USAID «Конкурентоспроможна економіка України»;
- Посольство Королівства Нідерландів в Україні;
- Британська Рада в Україні;
- Фонд «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ, Німеччина);
- ГО «Гараж Генг»;
- ГО «Центр «Корпоративна соціальна відповідальність»;
- ГО «Інша Освіта»;
- ТОВ «Федорів ком»;
- Платформа багатомовних інтерактивних аудіокниг Lingart.

Навчальні курси

- **10** відеолекцій та низка онлайн-тренінгів у рамках курсу з грантового менеджменту, створеного у партнерстві з ГО «Інша Освіта» та медіа-проєктом «Накипіло»;
- **4** відеолекції курсу УКФ «Дуже культурний менеджмент», створеного у співпраці з експертами Фонду;
- розробка навчальної програми «Думати і діяти як експерт» для експертів Фонду спільно з Українським католицьким університетом (УКУ) за підтримки Міжнародного благодійного фонду «Відродження». На основі програми планується створення навчального відеокурсу за підтримки представництва Європейської Комісії в Україні;
- польська мова для співробітників УКФ за підтримки Польського інституту в Києві;
- **5** тренінгів для співробітників УКФ на про боно основі від «Освітнього хабу» м. Київ.

Стратегія 2022-2030

- **8** фокус-груп з представниками культурної спільноти, лідерами думок та творцями політик, **10** глибинних інтерв'ю з керівним складом УКФ та **2** стратегічні сесії з командою Фонду, проведені PPV Knowledge Networks;
- дослідження цільових аудиторій УКФ в регіонах України, здійснене Vox Populi Agency.

Фандрейзингова діяльність:

- програма Creative Accelerator для розвитку сталості та комерціалізації інвестиційно привабливих проєктів, започаткована спільно з Британською Радою в Україні та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва/SME.DO. 18 проєктів отримали менторську підтримку, в фіналі відбувся пітчінг бізнес-моделей учасників програми для запрошених бізнесів та подальшого нетворкінгу;
- **1,38** млн грн на підтримку двох проєктів, які пройшли конкурсний відбір УКФ, від Zagoriy Foundation;
- **1,98** млн грн на підтримку дев'ятох проєктів, які пройшли конкурсний відбір УКФ, від Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ);
- брендинг і промоція для чотирьох переможців ЛОТ-у «Мода та дизайн» програми «Інноваційний культурний продукт» від партнерів COCOS Fashion;
- круглий стіл «Співпраця бізнесу та культури: нові реалії» спільно з «Центр КСВ» для покращення співпраці бізнесу та культури, члендж «Партнерство українського бізнесу та культури» і марафон лідерства для переможців програми «SDG-Амбасадори» спільно з «Центр КСВ»;
- номінація «Бізнес, що підтримує мистецтво та культуру» на XI Конкурсі кейсів КСВ для залучення бізнесу в культурну сферу;
- онлайн-хаб Business Culture Hub #1 для співпраці бізнесу та культури спільно з CSR Ukraine.

Міжнародний вимір

Участь в міжнародних подіях

- робочий візит Виконавчої директорки у складі урядової делегації до Сполученого Королівства Великої Британії з вивчення досвіду та координації політик в сфері культури, молоді та спорту;
- конференція U-LEAD «Розвиток громад: довіра, інституції, фінанси та люди» та серія онлайн-тренінгів U-LEAD with Europe;
- онлайн-панель Embracing values in/through exchange and cultural projects на міжнародному форумі Civil Match;
- онлайн-стенд на конференції «Україна у Вашингтоні»;
- XIII Форум «Європа – Україна», організований Інститутом східних досліджень (Жешув, Республіка Польща);
- модуль в межах Міжнародного форуму Creative Ukraine;

- панельна дискусія Innovations and Partnerships in Culture, організована Фондацією «США – Україна» (US-Ukraine Foundation);
- конференція FOROOM, організована Інститутом Адама Міцкевича (Польща);
- серія дебатів «#90хв_про_культуру» у рамках глобального руху ResiliArt, ініційованого ЮНЕСКО;
- онлайн-форум «Екотуризм в Україні та ЄС – тренд наступного десятиліття» в рамках ініціативи ЄС #EU4Business за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку;
- робоча зустріч з колегами з Dansk Kulturinstitut/Danish Cultural Institute для обговорення проєкту Українсько-данського молодіжного центру у Києві.

Залучення до діяльності спілок

ENCATC

- участь в Конгресі ENCATC Digital Congress та презентація діяльності Фонду в секції Boot Camp;
- участь в масштабному вебінарі Diversity in Culture у межах ENCC.

IFACCA

- участь у 18-тій зустрічі членів IFACCA європейського регіону;
- онлайн-обмін співробітників УКФ з Данським фондом мистецтв;
- участь у Member's Talk, CAE – Advocacy Brainstorming, вебінарі IFACCA Supporting Culture in the Digital Age.

Culture Action Europe

- участь в робочій зустрічі від Culture Action Europe та KEA European Affairs для випрацювання Маніфесту сучасної культурної політики.

On the Move

- участь у зустрічах спілки On the Move щодо мобільності під час пандемії;
- участь у генеральних асамблеях, робочих зустрічах членів спілок On the Move, Culture Action Europe та ENCATC.

КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРОЄКТИ



Продукти

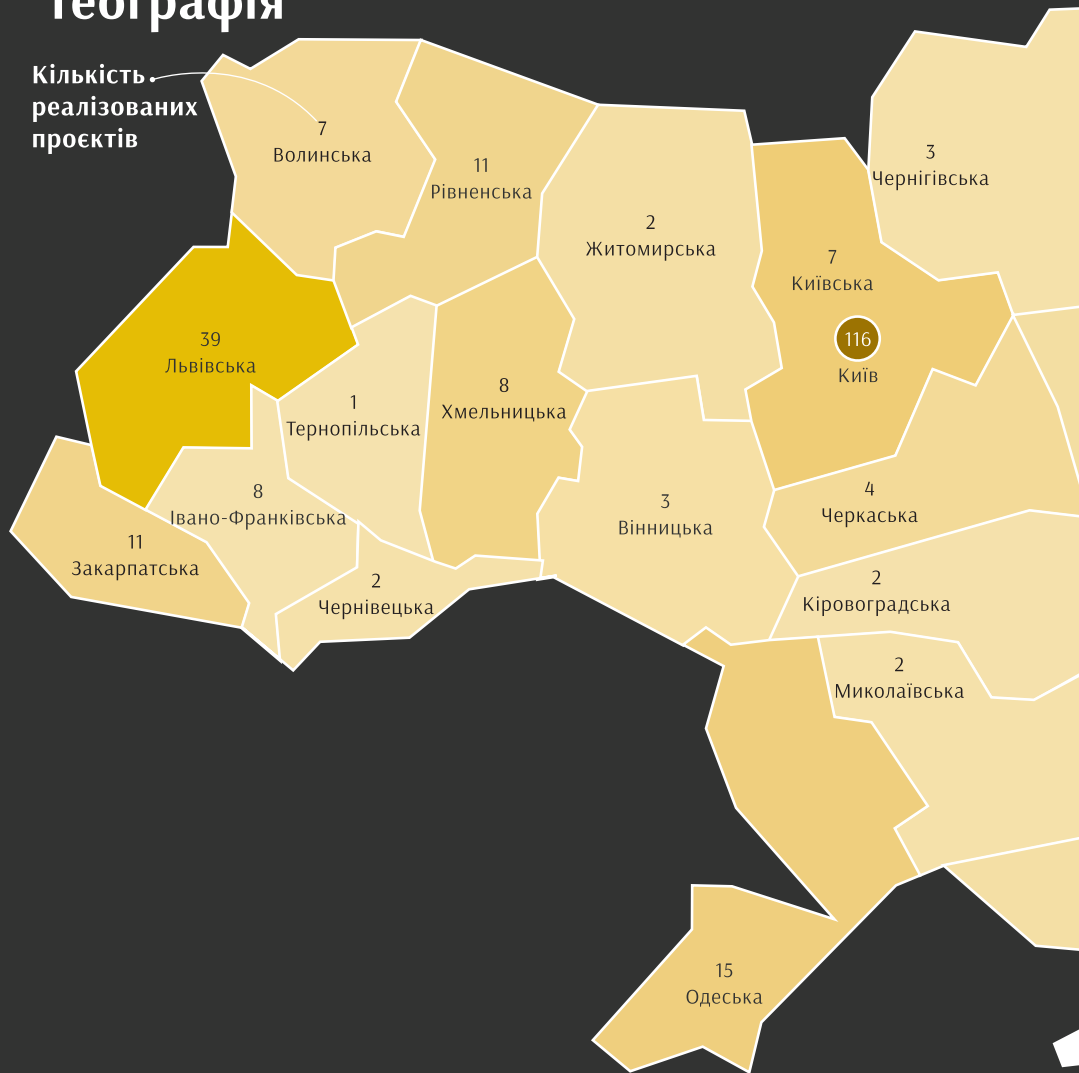


Організаційно-правові форми



Географія

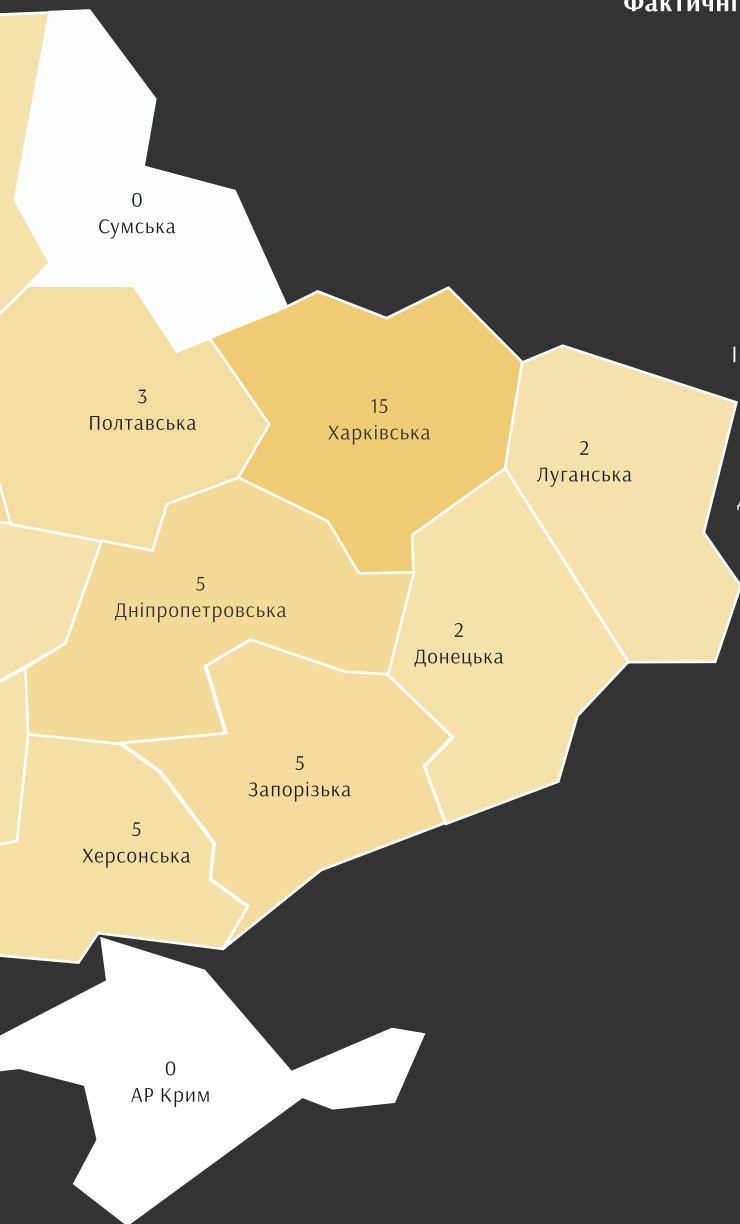
Кількість
реалізованих
проектів



Партнери в проєктах міжнародної співпраці



Фактичні суми грантів (млн грн)



Київ	120.76
Львівська	47.13
Харківська	10.73
Київська	10.45
Одеська	8.69
Хмельницька	6.68
Івано-Франківська	5.87
Рівненська	5.38
Закарпатська	4.69
Дніпропетровська	4.27
Волинська	4.05
Черкаська	4.04
Запорізька	2.61
Полтавська	2.28
Вінницька	1.79
Житомирська	1.77
Херсонська	1.70
Чернігівська	1.15
Чернівецька	1.08
Миколаївська	1.03
Донецька	0.94
Кіровоградська	0.75
Луганська	0.71
Тернопільська	0.13

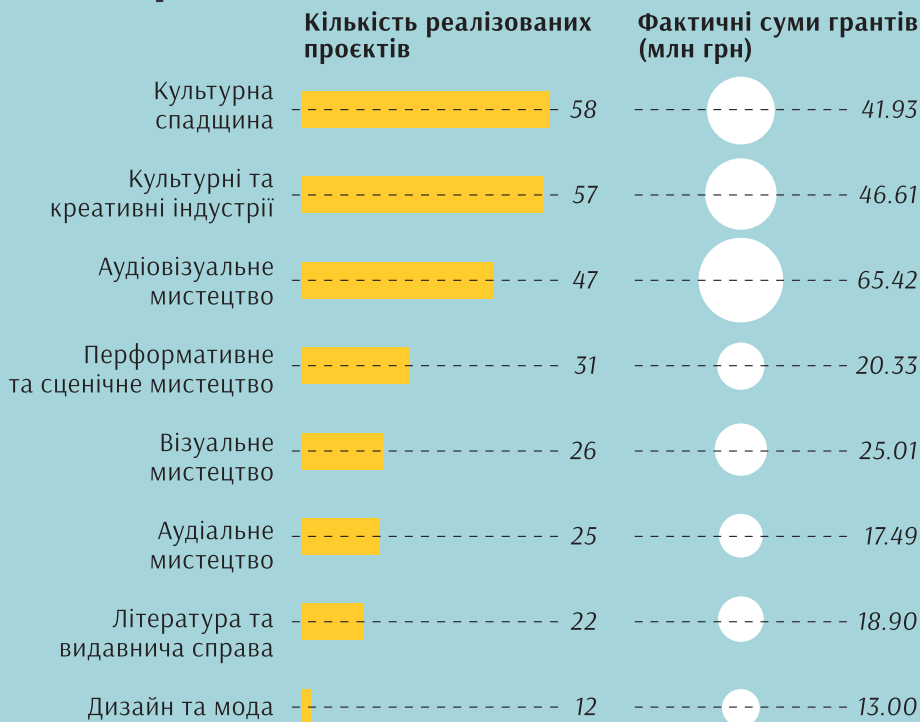
Тип конкурсу

ІНД
НАЦ
МІЖ

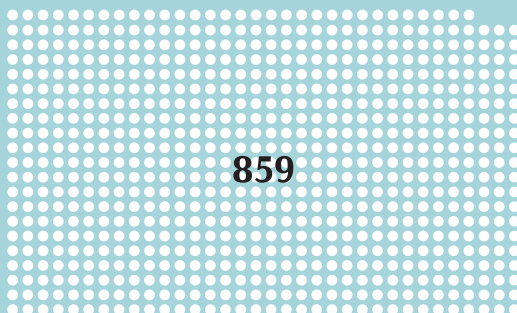
Кількість реалізованих проєктів



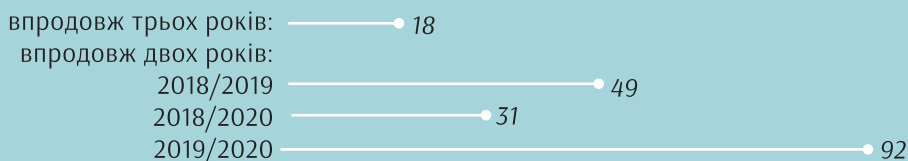
Сектори



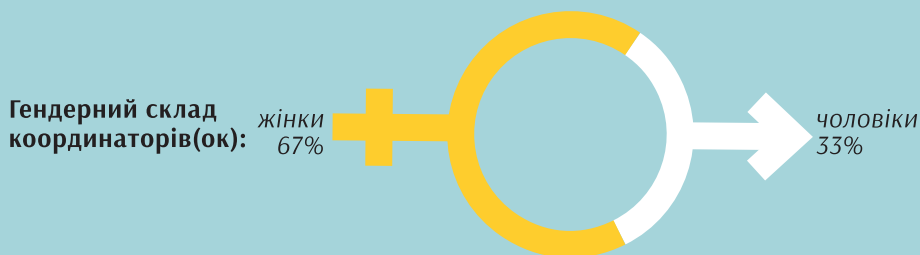
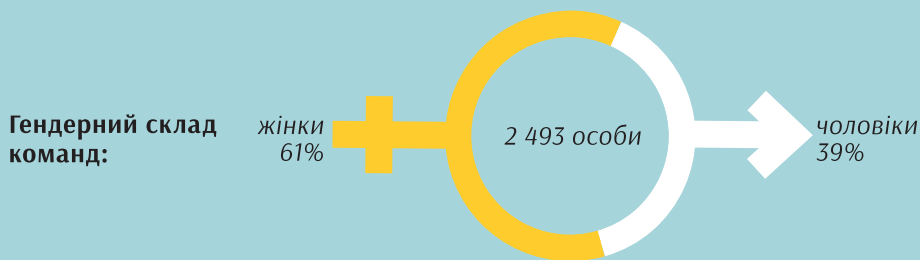
Загальна кількість грантоотримувачів, що реалізували проєкти протягом 2018-2020:



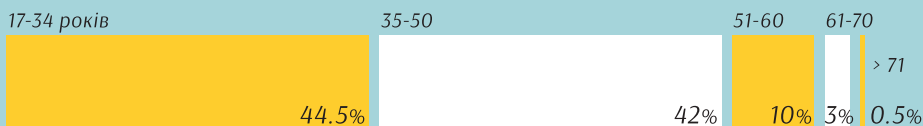
Грантоотримувачі, яких Фонд підтримував:



Команди реалізованих проєктів



Кількість серед членів команд людей віком:



Кількість команд, в яких працювали люди з інвалідністю:



Кількість людей з інвалідністю в командах:



Експерти

Кількість експертів, які оцінювали культурно-мистецькі проєкти:

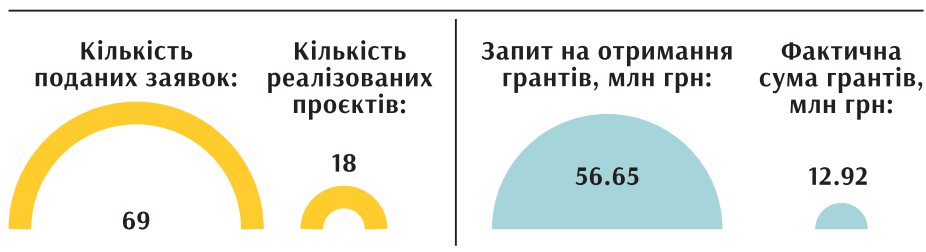


АНАЛІТИКА КУЛЬТУРИ

Програма націлена на генерування знань та даних задля формування та моніторингу виконання культурних політик національного та локального рівнів. Також цією програмою ми закладаємо фундамент для системного вивчення ринків, аудиторій та процесів суспільної трансформації у сфері культури.

У 2020 році у рамках програми було реалізовано 18 проєктів, в яких були отримані аналітичні дані, спрямовані на вироблення як національних культурних політик, зокрема, було включено Україну в сьому хвилю «Світового дослідження цінностей», так і для вироблення політик на регіональному та місцевому рівнях, зокрема, сформульовано комунікативні стратегії для реалізації культурного та креативного потенціалу «малих» міст України. Також був досліджений ринок української неакадемічної музики, сформовано портрет глядача українського кіно, проаналізовано можливості фінансування креативних індустрій, здійснено гендерний аудит та розроблено план дій щодо гендерної рівності на прикладі Харківського національного академічного театру опери та балету імені М. Лисенка.

З результатами проєктів можна ознайомитися на сайті UACulture.org



Тип конкурсу

ІНД
НАЦ
МІЖ

Кількість реалізованих проєктів:



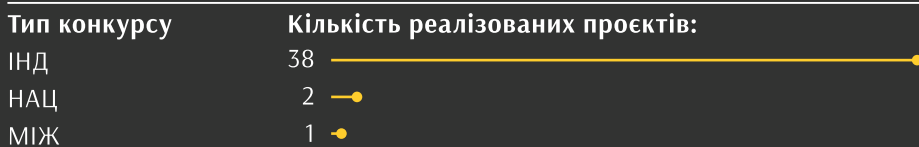
Сектори



НАВЧАННЯ. ОБМІНИ. РЕЗИДЕНЦІЇ. ДЕБЮТИ

Програма сприяє обміну знаннями, досвідом та ідеями, а також відкриттю нових мистецьких практик та імен. Однією з цілей програми є вдосконалення формальної і неформальної мистецької освіти. Впродовж двох років реалізації програми спостерігаємо превалювання саме проєктів неформальної освіти, що вписується в актуальну нині концепцію «безперервного навчання» (life-long learning).

У 2020 році у рамках програми реалізовано 41 проєкт, зокрема, освітній курс «Кримські татари: Історія. Культура. Мистецтво», школу соціального проєктування для культурних менеджерів ОТГ «Культурний трамплін», міжнародну резиденцію European Glass Education, лабораторію драматургії НСТДУ. Стала можливою участь українських дизайнерів в Голландському тижні дизайну 2020, здійснено дебютні публікації книги про Харківську школу фотографії та довідника української моди.



Сектори

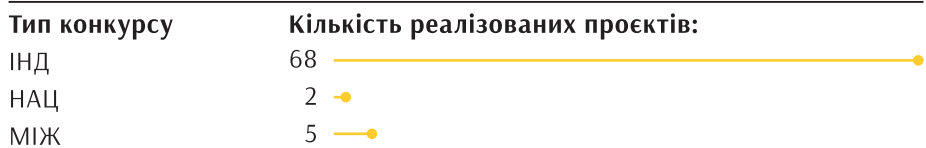
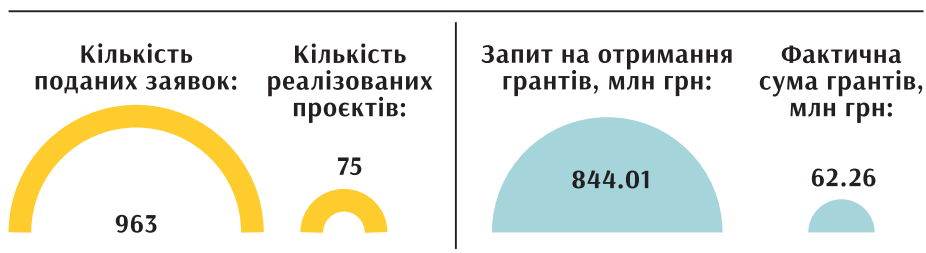


ІННОВАЦІЙНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ

Програма, у порівнянні з іншими, має найширший фокус, адже спрямована на підтримку великого спектру проєктів восьми секторів культури та мистецтв, що містять інноваційну складову, розширюють межі досвіду та практик цих секторів.

У 2020 році у рамках програми було реалізовано 75 проєктів, серед яких створення виставок, проведення концертів та конкурсів, створення аудіозаписів, вистав, видань, культурних маршрутів та екскурсій, музеїв та експозицій, креативних або публічних просторів, локальних фестивалів.

Серед підтриманих проєктів виставки «Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!» в Мистецькому Арсеналі та «Польоти уві сні та наяву» в Національному центрі Олександра Довженка, альбом «Звуки Чорнобиля» з українськими та закордонними музикантами, вистава H-Effect, масштабний музично-театральний проєкт Chornobyldorf, мобільний додаток «Кишенькова країна», англomовне видання книги Аліси Ложкіної «Перманентна революція. Мистецтво України ХХ-початку ХХІ ст.», міжнародний конкурс молодих дизайнерів.



Сектори

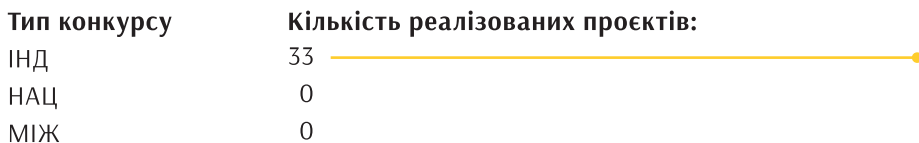
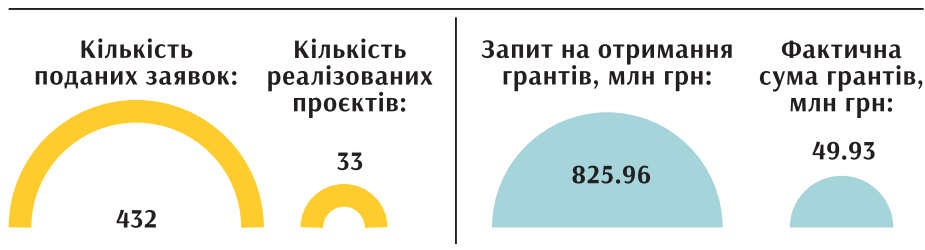


АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО

Програма спрямована на підтримку та розвиток новітніх мультимедійних технологій, українського телебачення та радіомовлення, а також стимулювання митців до створення конкурентоспроможного продукту та популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном.

У 2020 році в рамках програми реалізовано 33 мультимедійні проекти. Серед них цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач «Фантастичні українці», телефільм «Чубай. Говорити знову», подкасти «Пост правди» та «Культура всього», міждисциплінарний мультимедійний проєкт «Музей Сікорського: віртуальний музей-хаб, платформа гейміфікації історико-культурного і науково-технічного контенту», мобільний додаток Ukrainian Live Classic, присвячений українській класичній музиці, відеогра за всесвітом Туконі, мобільний AR-додаток «Чарівний Світ.UA», покликаний популяризувати українську міфологію в Україні і за кордоном.

Найпопулярнішим ЛОТ-ом програми цього року став «Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ», у рамках якого команда Ukraine створила короткі іміджеві ролики про найцікавіші природні та культурні пам'ятки країни. Також були відзняті епізоди другого сезону англomовного тревел-шоу «Discover Destination UA: 20 побачень з Україною» з метою показати країну іноземцям очима самих іноземців. А команда проєкту EVE8 у прямому ефірі демонструвала онлайн-концерти відомих виконавців зі славних українських замків та фортець.



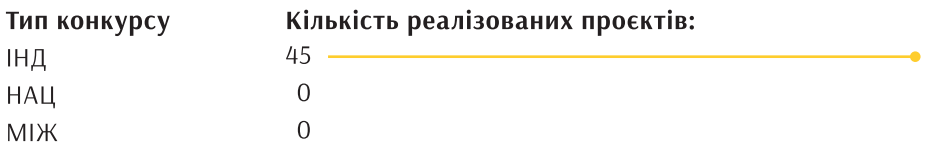
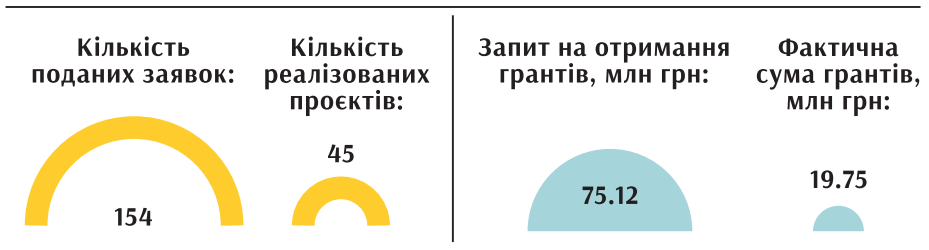
Сектори



ІНКЛЮЗИВНЕ МИСТЕЦТВО

Програма розроблена у співпраці з Британською Радою в Україні в межах мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves. У фокусі програми – розвиток потенціалу митців з інвалідністю, залучення аудиторій з інвалідністю до культурно-мистецького життя та промоція інклюзивного мистецтва.

У 2020 році в рамках програми реалізовано 45 проєктів, серед яких вистави, видання, освітні програми, фестивалі, в яких митці з інвалідністю стали авторами або безпосередніми учасниками культурно-мистецьких ініціатив. Також ми підтримали створення та адаптацію культурних продуктів, що передбачають потреби людей з інвалідністю. Серед реалізованих проєктів: інклюзивний фестиваль «Шлях», інклюзивна кіно-школа «Кіноти», видання для дітей, надруковані рельєфно-крапковим шрифтом, у рамках проєкту «Книга, що долає бар'єри». Окрім цього, ми здійснювали підтримку проєктів, які долають негативні стереотипи щодо людей з інвалідністю, захищають їхні права та сприяють розвитку демократичного суспільства.



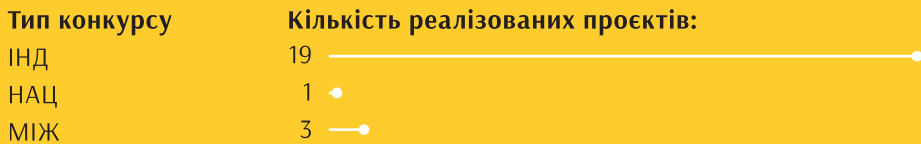
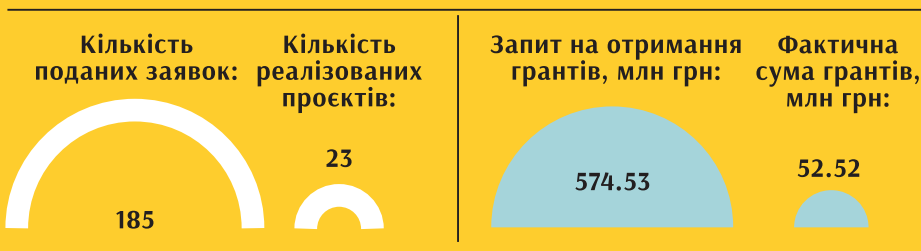
Сектори



ЗНАКОВІ ПОДІЇ

Програма посилює потенціал культурно-мистецьких подій національного масштабу та значення. Ми прагнемо активізувати міжсекторальну співпрацю та залучати широку аудиторію всередині країни та за її межами.

У 2020 році в рамках програми було реалізовано 23 проєкти, серед яких щорічні події, до прикладу, промо-кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та організація ділової програми Film Industry Office, Львівський міжнародний BookForum, Kyiv Media Week: Global Marathon, Кінотеатр «Молодість онлайн», Місяць авторських читань у Львові 2020, міжнародний фестиваль анімації Linoleum on Tour та інші. Також ми підтримали мультидисциплінарний проєкт «Ковчег Україна: музика», у рамках якого, зокрема, відбувся унікальний концерт-колаж з найкращих зразків української музичної спадщини, та проєкт «Нарбут XXI», у якому було здійснено реконтекстуалізацію спадщини видатного художника.



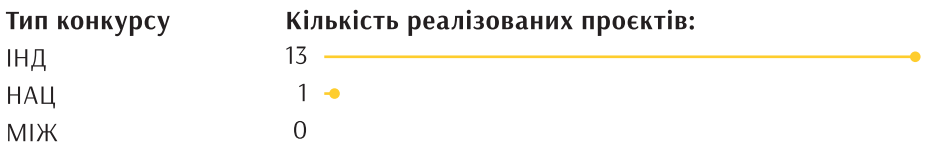
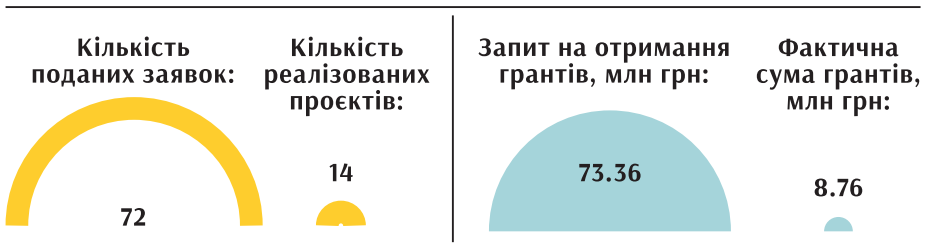
Сектори



МЕРЕЖІ Й АУДИТОРІЇ

Програма покликана сприяти утворенню мереж у культурно-мистецькій сфері, стимулювати та підтримувати активну участь делегацій українських митців та інституцій у роботі міжнародних професійних творчих мереж, сприяти формуванню попиту на культуру та мистецтво серед потенційної аудиторії споживачів.

У 2020 році у рамках програми реалізовано 14 проєктів. Ми підтримали проведення експедиції та всеукраїнського музейного воркшопу – освітньої програми для представників та представниць музейної сфери України; участь театру «Золоті ворота» з виставою «Тату, ти мене любив?» режисера Стаса Жиркова у міжнародному онлайн-фестивалі Retroperspektywu (Польща) в рамках співпраці з міжнародною театральною асоціацією CHOREA; освітню програму та промокампанію, присвячену відповідальному споживанню в контексті культури та креативних індустрій; ребрендингову кампанію Хмельницького обласного художнього музею; комунікаційну кампанію галереї Львівської національної академії мистецтв та інші ініціативи.



Сектори

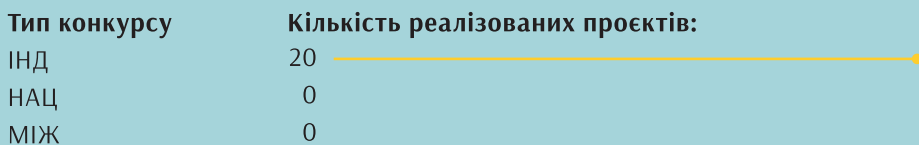


КУЛЬТУРА. ТУРИЗМ. РЕГІОНИ

Програма покликана посилити туристичну привабливість регіонів за допомогою стимулювання місцевого культурного розвитку громад та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів. Програма реалізується спільно з Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» та Офісом розвитку малого та середнього підприємництва при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства (SME.DO).

2020 рік став пілотним для програми, яку було реалізовано для Закарпатської та Одеської областей – прикордонних регіонів України, які мають великий туристичний потенціал.

Ми підтримали 20 проєктів, серед яких туристичний маршрут «Пізнай Ужгород» в інтерактивних листівках з аудіогідами, Музей гуцульської бриндзи в Рахові, кіно-маршрут Одесою, культурний маршрут місцями пейзажного малювання засновників Закарпатської школи живопису, 3D-модель пам'ятки археології національного значення – городища «Антична Тіра», туристичний маршрут в угорському селі Дерцен, інтерактивна туристична мапа Західної Одещини, промоція туристичного потенціалу міста Ізмаїл.



Сектори



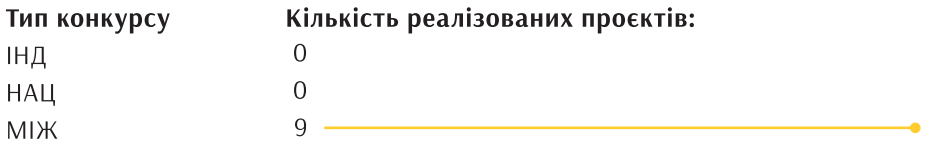
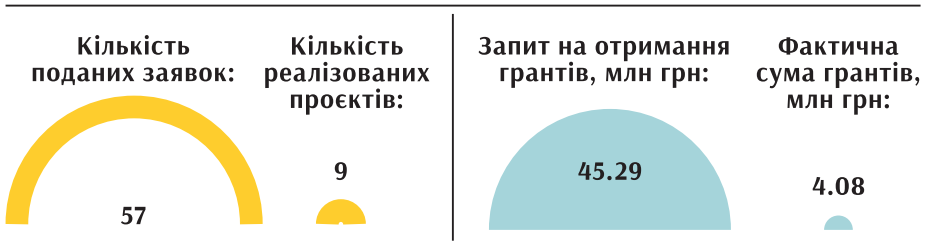
КУЛЬТУРА ДЛЯ ЗМІН

Програма реалізується спільно з програмою «MEET UP! Німецько-українські зустрічі молоді» Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ). У пам'ять про жертв нацистського режиму Фонд виступає за дотримання прав людини та розвиток порозуміння між народами. Також він надає підтримку тим, хто вижив у Другій світовій війні. Таким чином, Фонд виявляє тривалу політичну та моральну відповідальність німецької держави, економіки та суспільства за націонал-соціалістське свавілля.

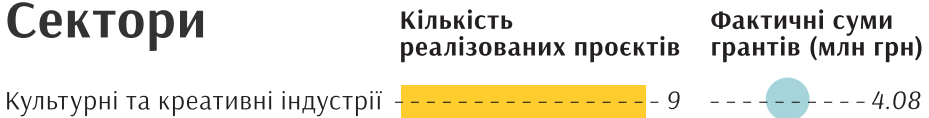
Програма «Культура для змін» спрямована на посилення українсько-німецької співпраці, спільні пошуки відповідей на виклики сучасного світу через підтримку культурного діалогу та створення спільних культурно-мистецьких продуктів. Це єдина програма Фонду, що підтримує лише проекти міжнародної співпраці. Обов'язковою умовою у 2020 році була наявність партнера з Німеччини.

Програма покликана сприяти досягненню 17 Цілей сталого розвитку (ЦСР), що є частиною Порядку денного в галузі розвитку на період до 2030 року, прийнятого на Саміті ООН у вересні 2015 року.

У 2020 році ми підтримали 9 проектів, серед яких резиденція для німецькомовних перекладачів; онлайн-концерт за участі виконавців українського етноджазу з Німеччини та кримськотатарських фольклорних виконавців з України; відеоконтент про українську діаспору в Німеччині; творча майстерня для української та німецької молоді, присвячена 30-літньому ювілею німецького Возз'єднання і української «Революції на граніті»; цикл програм про Херсон та Магдебург, присвячений сталому розвитку міст та спільнот.



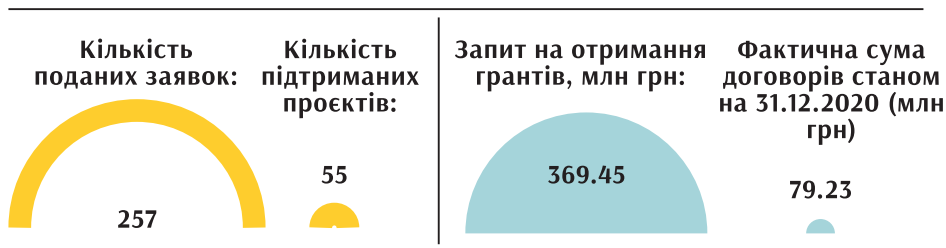
Сектори



КУЛЬТУРА ПЛЮС

У рамках програми підтримуються проєкти, які використовують партисипативні методи (методи залучення) як окремих осіб, так і соціальних груп, а також розвивають мистецьку інтервенцію у суспільно значимі галузі – медицину, освіту та науку, захист довкілля, розвиток громад, підтримку ветеранів тощо.

Однією з цілей програми «Культура Плюс» є генерування нових креативних рішень/продуктів для вирішення суспільно важливих проблем. Особливістю програми є обов'язкове залучення партнера, який представляє іншу галузь. Програма стартувала в серпні 2020 року. Вона виникла, як реакція на виклики, які постали перед українським суспільством, спричинені, зокрема, поширенням коронавірусної інфекції Covid-19. У 2020 році ми отримали 257 заявок, 55 успішно подолали усі етапи конкурсного відбору і з ними були укладені Договори про надання гранту. Одним з безперечних здобутків Українського культурного фонду, який вдалося застосувати в цій програмі, – це вихід за межі таймлайну бюджетного року. Реалізація проєктів була можливою з дати підписання Договору про надання гранту (жовтень-листопад 2020 року) і до 15 вересня 2021 року.



Тип конкурсу



Сектори



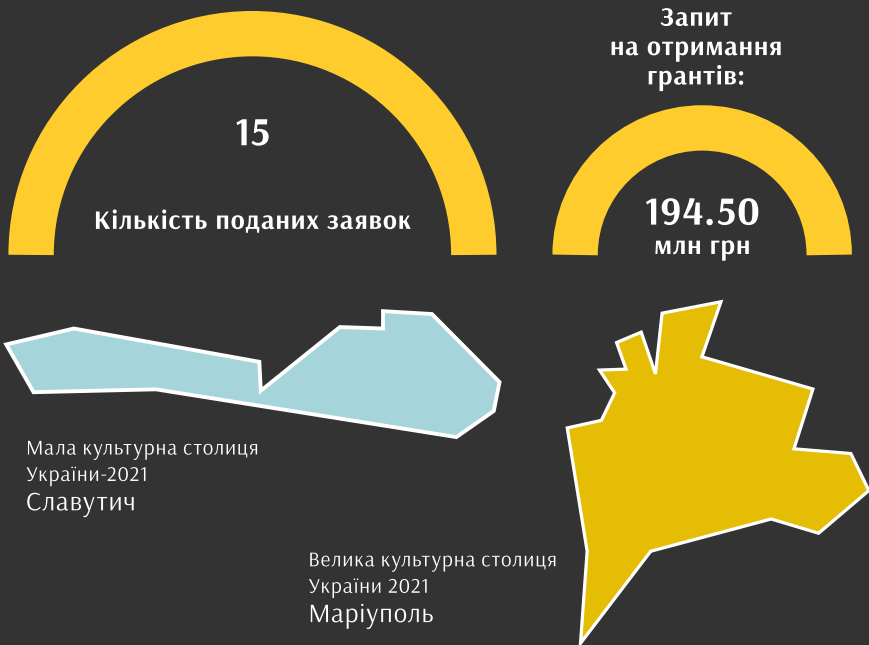
КУЛЬТУРНІ СТОЛИЦІ УКРАЇНИ

Програма надає можливість українським територіальним громадам у майбутньому претендувати на статус Культурної столиці Європи. Метою програми є сприяння промощі та розвитку культури у контексті реформи децентралізації з урахуванням спроможності територіальної громади, потреб та інтересів членів цієї спільноти.

Загалом, у 2020 році ми отримали 15 заявок за програмою (ЛОТ «Велика культурна столиця» – 7, ЛОТ «Мала культурна столиця» – 8). За результатами конкурсного відбору переможцями програми було оголошено проектні команди з міст Маріуполь і Славутич, відповідно. Проте, рішенням Наглядової Ради та Дирекції УКФ реалізацію проектів перенесено на 2021 рік через епідемію COVID-19.

Команда міста Маріуполь перемогла з проектом культурно-мистецьких ініціатив «Діалог мовою мистецтва», у межах якого, зокрема, планується проведення пересувної художньої виставки-майстерні PostMost, книжкового фестивалю Mariupol Open Book, фестивалю класичного мистецтва Mariupol Classic та створення вистави-інсталяції «Дорога додому» (яку організатори планують, як символ надії на відновлення миру, втілити на трасі Маріуполь-Донецьк).

Програма «Славутич: ось [to be] країна!» включатиме в себе проведення арт-резиденції «Семантичний сюрреалізм у просторі постмодернізму Славутича», II Міжнародного фестивалю для людей поважного віку GOLDenFest, «SESAM 2020 Poliklinika: Міжнародного семінару студентів-архітекторів від Європейської Архітектурної Студентської Асамблеї» та інших культурно-мистецьких ініціатив.



ДІТИ КУЛЬТУРИ

Програма розроблена спільно з ГО «Гараж Генг» і реалізується відповідно до Фандрейзингової стратегії УКФ. Ми прагнемо створити можливості для комплексного розвитку дітей і залучення спільноти до співфіндування інноваційних проєктів, тому у програмі поєднано принцип діяльності краудфіндингової платформи «Велика ідея» та механізм конкурсного відбору проєктів УКФ.

У 2020 році ми отримали 130 заявок на конкурс ідей за програмою, 50 з яких були відібраними для участі у освітній програмі, присвяченій розвитку проєкту через втілення краудфіндингової кампанії.

Далі 20 проєктних команд продумали та успішно реалізували кампанії для своїх ініціатив на платформі «Спільнокошт». Серед них: гід по історії сучасного мистецтва від дітей і до дітей «Ближче, ніж здається», настільна гра «Чарівний світ», Всеукраїнський фестиваль ROBOfirst, YouTube-канал «ХабблТрабл», «Резиденція співу», виставо-музикл «Руда сімейка», Кам'янець-Подільський дитячий фестиваль гумору.

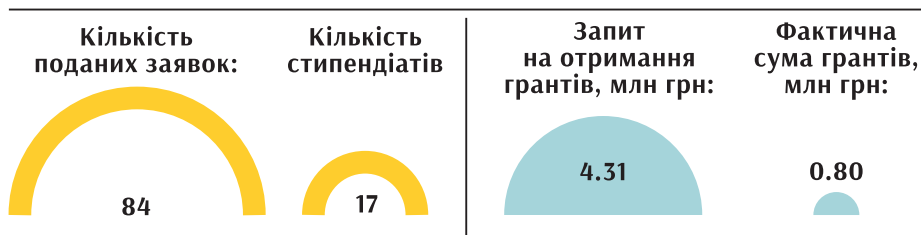
Нині учасники готують заявки для участі у третьому етапі програми – конкурсному відборі проєктів УКФ, який відбудеться навесні 2021 року.

Область	Кількість проєктів	Кількість доброчинців	Суми внесків (млн грн)
Київ	9	833	0.74
Харківська	3	184	0.18
Хмельницька	2	78	0.16
Івано-Франківська	1	90	0.05
Дніпропетровська	1	195	0.12
Черкаська	1	159	0.06
Львівська	1	238	0.09
Закарпатська	1	41	0.07
Чернігівська	1	90	0.06
Загалом	20	1 908	1.52

СТИПЕНДІЇ

Програма покликана підтримати митців та культурних операторів України, студентів культурно-мистецьких та креативних спеціальностей в розрізі фінансування поїздок з метою навчання, стажування, участі у резиденціях, виставкових проєктах, конференціях, форумах, проведення досліджень за кордоном та в межах України.

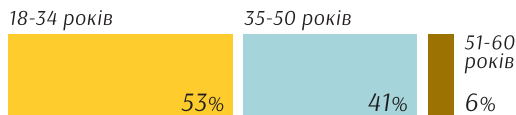
У 2020 році у рамках програми було реалізовано 17 проєктів. За нашої підтримки відбулось стажування у кіношколі А. Вайди у Варшаві, підвищення режисерської кваліфікації в Литовському національному театрі драми у Вільнюсі, проходження онлайн-курсу «Тканий текстиль. Розпізнавання, аналіз та каталогізація» інституції Arte della Seta Lisio Foundation (Флоренція), дослідження біографії та творчості американської театральної режисерки Вірляни Ткач, поїздка в Польщу з метою збору матеріалів для дисертаційного дослідження, присвяченого постправді та гібридним фейк-структурам у візуальному мистецтві, участь в онлайн-резиденції ZK/U для митців-дослідників «міста і кордонів» у Берліні та у лабораторії з ресорчу та девелопменту від центру документальних мистецтв ЮніонДокс у Нью-Йорку та ін.



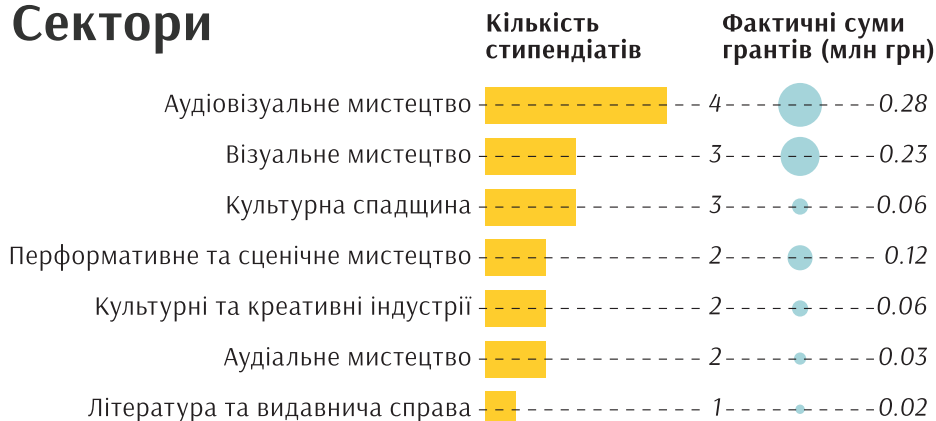
Гендерний склад



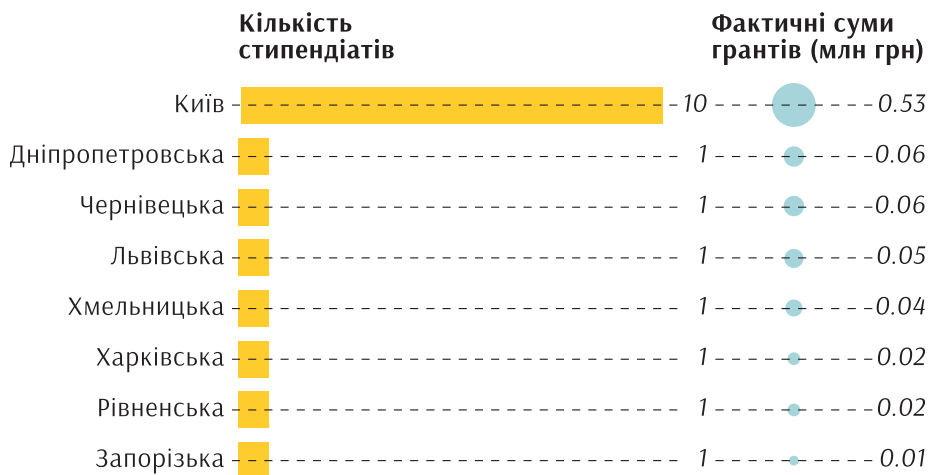
Вік стипендіатів:



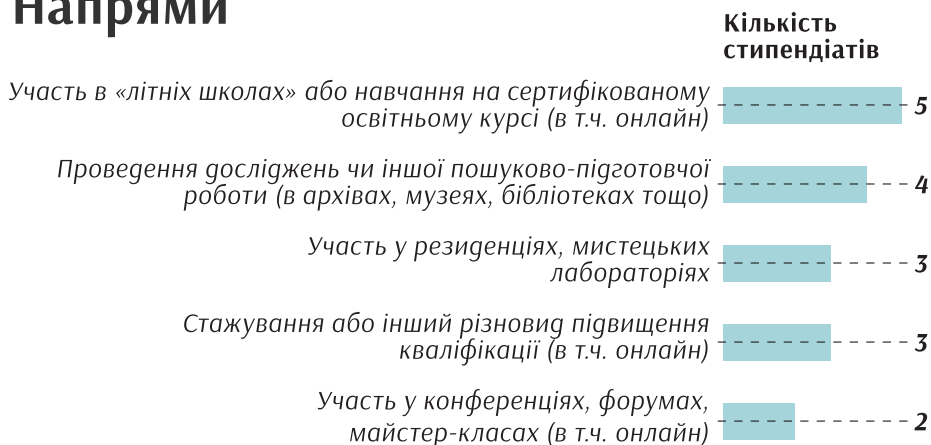
Сектори



Географія

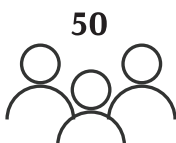


Напрями



Експерти

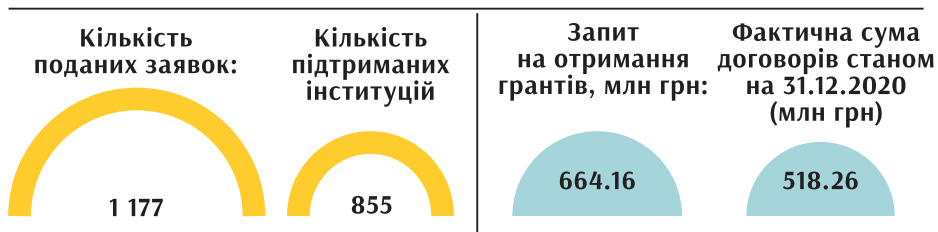
Кількість експертів, які оцінювали програму



КУЛЬТУРА В ЧАСИ КРИЗИ: ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА

Програма покликана сприяти стабільному розвитку культурних та креативних індустрій в часи пандемії та підвищенню конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу культурної галузі.

У 2020 році культурні та креативні індустрії через поширення коронавірусної інфекції Covid-19 та введення карантинних обмежень опинилися в ситуації масштабних втрат і загрози їхньому існуванню. Світові держави почали оперативнo реагувати, вживаючи антикризові заходи. У липні 2020 року завдяки своєчасному рішення Уряду України на допомогу культурно-мистецькій сфері було виділено 590 мільйонів гривень та внесено зміни в Закон України «Про Український культурний фонд», а саме: введено поняття «грант інституційної підтримки», додано до завдань УКФ надання грантів інституційної підтримки та грантів на підтримку культурно-пізнавального туризму. У свою чергу, УКФ розробив та реалізував програму «Культура в часи кризи: інституційна підтримка», спрямовану на надання грантів інституційної підтримки для покриття боргових зобов'язань, що виникли в організації у період з березня по серпень 2020 року, а також на покриття витрат на операційну діяльність до кінця року. У межах програми 855 організацій отримали нашу підтримку.



Сектори

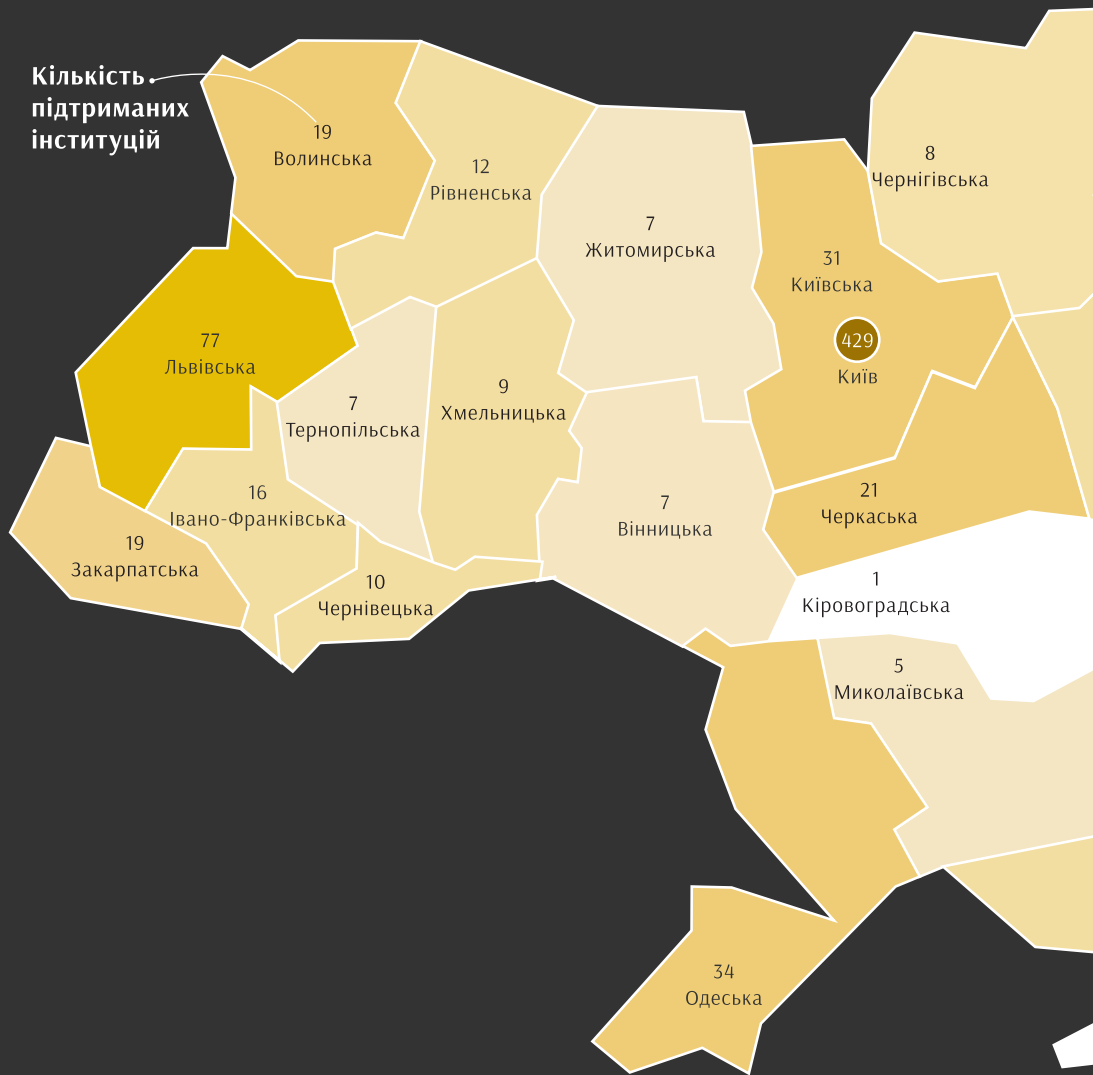


Організаційно-правові форми

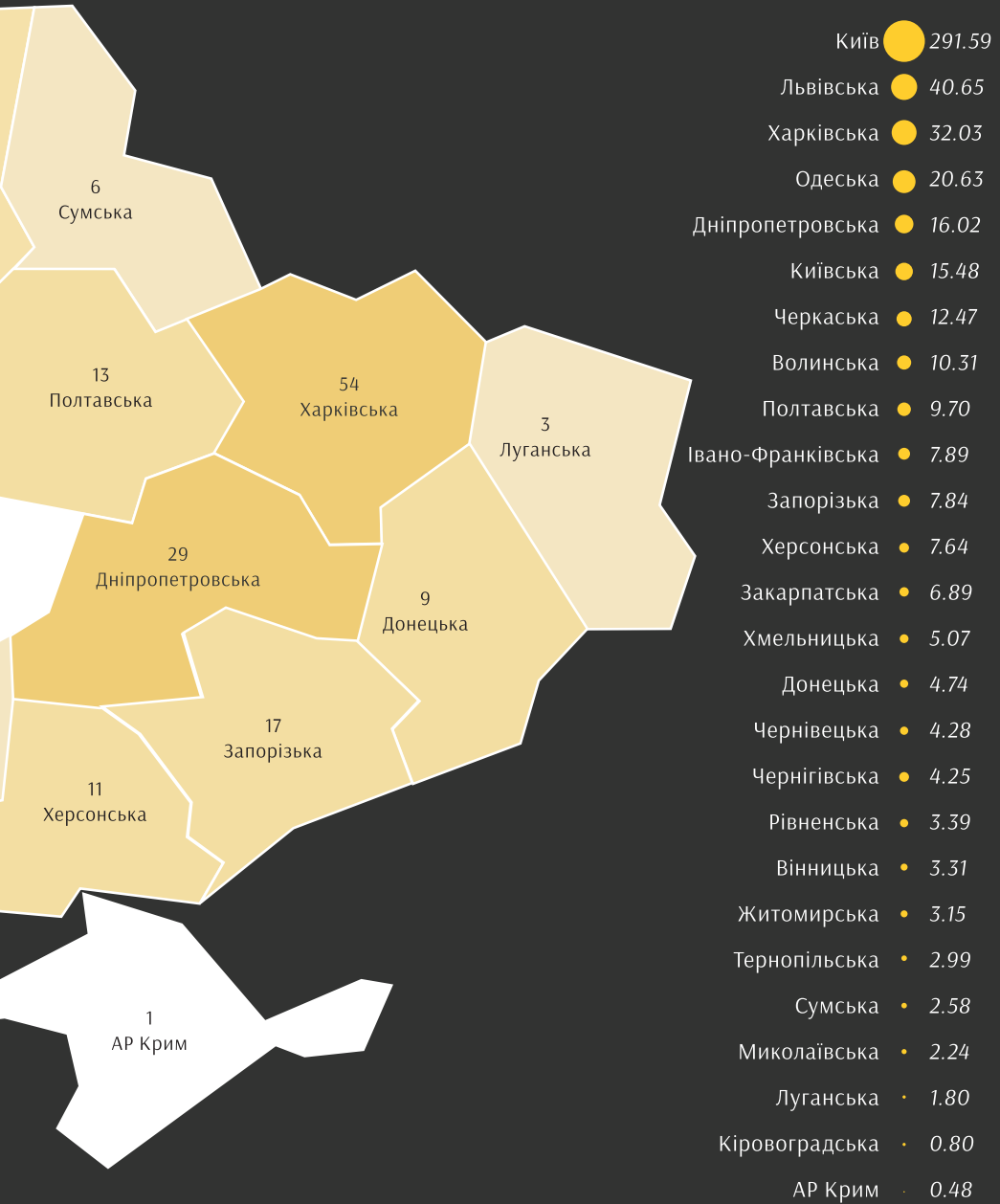


Географія

Кількість підтриманих інституцій



Фактичні суми договорів станом на 31.12.2020 (млн грн)



Типи інституцій





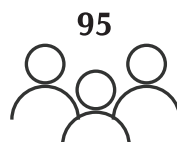
Терміни діяльності інституцій



Гендерний склад керівників/ниць організацій:



Експерти



ФІНАНСИ УКФ

Стаття витрат	Кошти загального фонду, грн	Кошти спеціального фонду, грн	Сума витрат, грн
Заробітна плата, в т.ч. винагорода експертам УКФ та нарахування на оплату	53 321 407.87	279 149.70	53 600 557.57
Видатки на відрядження	49 243.45		49 243.45
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	750 499.05		750 499.05
Оплата послуг (крім комунальних)	3 557 511.62	1 181 570.28	4 739 081.9
Оплата тепlopостачання	48 180.42		48 180.42
Оплата водopостачання та водовідведення	8 033.64		8 033.64
Оплата електроенергії	88 380.41		88 380.41
Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	18 630.00		18 630.00
Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно з укладеними договорами	325 264 040.24	3 356 250	328 620 290.24*
Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно з укладеними договорами (COVID-19)	518 259 331.11		518 259 331.11
Стипендії	819 085.20		819 085.20**
Сплата членства УКФ у міжнародних спілках	79 000.00		79 000.00
Інші поточні видатки (судовий збір, адміністративний збір)	5 757.61		5 757.61
ВСЬОГО	902 269 100.62	4 816 969.98	907 086 070.60

* проєкт ЗІНС11-5956 – Додаткова угода про розірвання дії договору (повернення коштів в сумі 701 082.00 грн)

** проєкти ЗСН1-7843, ЗСН1-6519 – Додаткові угоди про розірвання дії договорів (повернення коштів в сумі 30 311, 25 грн)

ПЕРЕМОЖЦІ ПРЕМІЇ УКФ ЗА 2020 РІК

1. Проєкт року в секторі аудіального мистецтва – **«Ковчег Україна: Музика»**
 2. Проєкт року в секторі аудіовізуального мистецтва – **«Коротко про Україну: іміджеві ролики про найцікавіші природні та культурні пам'ятки країни»**
 3. Проєкт року у секторі візуального мистецтва – **«Виставка Ukrainian Young Book Design Awards»**
 4. Проєкт року в секторі дизайну та моди – **«Нарбут XXI»**
 5. Проєкт року в секторі культурної спадщини – **«Читати Київ»**
 6. Проєкт року в секторі культурних та креативних індустрій – **«Онлайн-фестиваль Respublica 2020 – взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій»**
 7. Проєкт року в секторі літератури та видавничої справи – **«Львівський міжнародний BookForum»**
 8. Проєкт року в секторі перформативного та сценічного мистецтва – **«"Чорнобильдорф". Археологічний Gesamtkunstwerk (музичний театр) в кількох актах за анти-утопічною історією Чорнобиля та Цвентендорфа на Дунаї»**
 9. Проєкт року в сфері інклюзивного мистецтва – **«Коло – бо – раціо!»**
 10. Цифровий проєкт року – **«Ukrainian Live Classic»**
- Спеціальна відзнака **Zagoriy Foundation** – **«Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини»**

Щоб дізнатися більше про Премію УКФ, відвідайте



РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
1	ZAVS11-0105	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 1. Телепродукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Телецикл «Гра долі». Нові герої. Невідоме про відомих»	ТОВ «Віател»
2	ZAVS11-2784	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 1. Телепродукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Крутий Заміс». Сезон 2	ФОП Малярчук Сергій Юрійович
3	ZAVS11-3381	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 1. Телепродукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач «Фантастичні українці»	ФОП Кармаліта Катерина Євгенівна
4	ZAVS11-4641	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 1. Телепродукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Крим. 25 років боротьби за Україну» 1995-1998 рр.	ФОП Сулейманов Ібрагім Таліятович
5	ZAVS11-6361	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 1. Телепродукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Чубай. Говорити знову»	ТОВ «Фільм Плюс»
6	ZAVS11-6983	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 1. Телепродукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«146 років, 2 місяці і 25 днів»	ГО «Молоді Голодні Продакшн»
7	ZAVS21-2056	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 2. Радіопродукт	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Пора року» – програма про музику, яка відгукується на події в країні	ГО «Громадське радіо»
8	ZAVS21-4606	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 2. Радіопродукт	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Свідоме життя»	ТОВ «Телерадіо-компанія «Радіо-Ера»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Телепродукт	Автори проєкту продовжили створення циклу телепрограм про видатних історичних діячів української культури, мистецтва та науки. До випуску увійшли історії про сімох видатних особистостей (Тарас Шевченко, Віра Холодна, Василь Тановський, Євген Чикаленко, Олександр Довженко, Іван Труш та Дмитро Яворницький) – їхні досягнення, історії кохання та непопулярні факти з біографій. Проєкт виходить на ТК «5 канал» як освітній культурологічний продукт, що має на меті не тільки дати нові знання, але й збагатити реальний світ світлими емоціями любові.	Київ	1 332 805.40	59 500.00	1 392 305.40
Телепродукт	Автори проєкту зняли другий сезон документальної телепрограми про ветеранів АТО та організували промо-кампанію до виходу в ефір. Через розповіді героїв зі всієї України та солдатський гумор глядач зможе поринути в бойові спогади та цивільне сьогодення учасників АТО. Десять 20-хвилинних серій представляють історії підприємницького успіху та перипетії післяфронтового життя ветеранів-бізнесменів з десяти міст України.	Дрогобич	3 070 294.41	0.00	3 070 294.41
Телепродукт	У рамках проєкту створено цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач про пошук сучасних культурних ідентифікаторів українців. Кожна з чотирьох передач досліджує окремий напрямок мистецтва: кіно, музику, літературу та візуальне мистецтво. Організатори очікують, що думки провідних експертів, динамічний, яскравий, насичений візуальний ряд, вироблений з використанням сучасних технологій та потужна промо-кампанія вигідно відрізнятиме ці програми від більшості телепрограм і веб-контенту про мистецтво і збільшить привабливість такого продукту для широкої аудиторії.	с. Провів Київської області	3 126 206.34	0.00	3 126 206.34
Телепродукт	У рамках проєкту створено чотири науково-пізнавальні телевізійні програми, засновані виключно на архівних матеріалах, про боротьбу громадянського суспільства в Криму у 1995-1998 роках за його українську приналежність. Хронологічний виклад та аналіз матеріалів дозволяє глядачу зрозуміти, що Росія з перших років незалежності України не полишала спроб анексії українського півострову, і події 2014 року стали логічним завершенням системної політичної, культурної та інформаційної окупації.	Херсон	713 325.48	0.00	713 325.48
Телепродукт	У рамках проєкту створено телепроєкт про талановитого українського поета Г. Чубая на перетині жанрів документального фільму і телевістиви. Дійовими особами в телепроєкті стали друзі й родичі видатного митця, а ведучим – С. Жадан. За сценарієм вони слухають платівки, згадують життя Г. Чубая, читають вірші, співають. Такий формат дає змогу перенести глядача в час і простір, де митцю довелося зіткнутися з тоталітарною владою, і проаналізувати події тих років.	Київ	1 400 000.00	0.00	1 400 000.00
Телепродукт	Автори створили 90-хвилинний телевізійний проєкт про королівство Галичини та Володимирії (провінції Австрійської імперії у володінні династії Габсбургів) за участі найкращих українських та світових істориків. В межах проєкту створено десять тизерів, що стали автономними відео-історіями про Галичину.	Львів	752 020.00	80 000.00	832 020.00
Радіопродукт/подкаст	У рамках авторського проєкту А. Куликова про актуальну українську музику (рок і суміжні жанри) створено низку прямоефірних радіо-програм, мультимедійних публікацій і подкастів. Мета програми – збільшити кількість якісної української музики в радіоефірі, а також дати змогу молодим та маловідомим українським виконавцям і виконавицям презентувати свою творчість широкій аудиторії.	Київ	587 750.00	76 928.00	664 678.00
Радіопродукт/подкаст	Автори проєкту створили серію просвітницьких програм за участю українських діячів культури та лідерів думок, присвячених соціальній відповідальності, культурно-соціальним і благодійним акціям. Проєкт спрямований на розвиток українського аудіального продукту з фокусом на культурно-мистецький та соціальний контент. Радіопродукти оприлюднені в ефірі «Радіо НВ», а також розміщені на Youtube, Facebook і Soundcloud.	Київ	459 205.88	0.00	459 205.88

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
9	3AVS21-5539	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 2. Радіопродукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Подкаст «Культура всього»	ФОП Боборикін Андрій Ігорович
10	3AVS21-5809	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 2. Радіопродукт	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Подкаст «Пост правди»	ТОВ «Журнал Куншт»
11	3AVS21-6388	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 2. Радіопродукт	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Дрімайко» – сучасна українська казка	Приватне АО «Радіо-компанія «Гала»
12	3AVS21-7160	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 2. Радіопродукт	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Гормон щастя»: ток-шоу про стосунки без насильства та маніпуляцій	ПАТ «Національна суспільна телерадіо-компанія України»
13	3AVS31-0363	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 3. Мульти-медійні технології	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Лео»	ФОП Ленда Євгенія Володимирівна
14	3AVS31-1553	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 3. Мульти-медійні технології	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Княжий Звенигород: від реального до віртуального»	ПП «Белзький мур»
15	3AVS31-1599	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 3. Мульти-медійні технології	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	PrisonersVoice	ГО «Інтерньюз - Україна»
16	3AVS31-2116	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 3. Мульти-медійні технології	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Околиці часу»	ФОП Цвєтков Вячеслав Сергійович

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Радіопродукт/подкаст	У рамках проєкту автори створили україномовний подкаст про сучасну культуру в форматі неформальної розмови двох ведучих з гостями-експертами. Усі епізоди опубліковані на основних подкаст-директоріях (iTunes, Soundcloud, Google Podcasts) та на платформі подкастів онлайн-видання «Українська правда».	Київ	620 464.59	0.00	620 464.59
Радіопродукт/подкаст	У рамках проєкту створено подкаст «Пост правди» про вміння виявляти дезінформацію, маніпуляції в медіа, псевдонауку та фейки. Кожен епізод був присвячений одному з аспектів інформаційної грамотності. Усі проблеми висвітлювалися через реальні приклади із залученням експертів з нейрофізіології, філософії, політології, культурології та журналістики. Особливість подкасту – в аудіоефектах та прийомі сторітелінгу, що робить кожен епізод «театром для вух».	Київ	452 697.50	100 537.70	553 235.20
Радіопродукт/подкаст	У рамках проєкту створено 50 епізодів авторської радіоказки Сашка Лірника для розповсюдження на хвилях україномовного радіо «Країна ФМ» та в мережі інтернет (Apple Podcasts, Google Podcasts, SoundCloud). Проєкт дозволив зафіксувати сучасну українську казку у цифровому форматі і зробити її доступною для молоді україномовної аудиторії, їхніх батьків, дідусяв і бабусь.	Київ	224 560.00	0.00	224 560.00
Радіопродукт/подкаст	«Гормон Щастя» – медіапроєкт Першого каналу Українського радіо (УР1) у форматі 20 щотижневих вечірніх ток-шоу та 20 подкастів-міжпрограмок у сір-форматі з психологічними лайфхаками. 600 хвилин коупінгових стратегій, ефективних інструментів, алгоритмів дій, практичних знань та рекомендацій для розвитку навичок та вмінь будувати здорові стосунки. Проєкт став дієвим медійним інструментом у запобіганні насильства у стосунках, створеним досвідченими медіафахівцями та спеціалістами з психічного здоров'я.	Київ	767 100.95	0.00	767 100.95
Продакшен анімації	У рамках проєкту створено астрономічний дитячий науково-пізнавальний модульний сферичний фільм з елементами наукової фантастики, на глядачів якого чекає космічна пригода з елементами імітованої інтерактивності. Фільм поділено на завершені модулі-серії тривалістю 2-10 хвилин, що пов'язані наскрізними візуальними елементами та персонажами. Також у рамках проєкту створено низку навчально-розважальних матеріалів для закріплення знань глядачами.	Дніпро	1 216 201.24	0.00	1 216 201.24
Музей/експозиція	У рамках проєкту створено VR-експозицію для історико-культурного парку «Древній Звенигород», яка дає можливість візуалізувати сторінки давньої історії України та продемонструвати, як могло виглядати княже місто майже тисячу років тому. В межах експозиції було розроблено 12 локацій для занурення в історичну реальність. Також розроблено інтерактивний мобільний додаток «Древній Звенигород AR», за допомогою якого можна мандрувати інтер'єрами будівель княжих часів або роздивлятися AR-поштівки з археологічними експонатами.	Белз	2 132 254.29	399750.00	2 532 004.29
Інформаційна кампанія	У рамках проєкту, присвяченого приверненню уваги європейських політиків і громадськості до українських політв'язнів, які перебували або досі перебувають в російських тюрмах, створено мобільний AR-додаток. Автори проєкту візуалізували історії ув'язнення, розказані О. Сенцовим, О. Кольченкою та С. Асєєвим та озвучили їх українською, англійською, французькою, німецькою та польською мовами. Також у рамках проєкту реалізовано комунікаційну кампанію, яка не лише популяризує ініціативу, але й привертає увагу до проблеми українців, які продовжують перебувати в місцях позбавлення волі на території РФ, у Криму, в ДНР та ЛНР.	Київ	3 150 511.96	0.00	3 150 511.96
Виставка	Організатори проєкту створили мультимедійну онлайн-виставку, присвячену історіям життя людей, чії професії, вірогідно, зникнуть у найближче сторіччя. На виставці представлено 50 чорнобілих фотознімків: портретів, місць роботи, пейзажів, а також аудіальна складова – глядачі можуть зануритись у звуковий світ, що оточує героїв. Проєкт покликаний показати, як науково-технічних прогрес та глобалізація змінює життя українців.	Українка	1 147 767.71	0.00	1 147 767.71

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
17	3AVS31-2889	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 3. Мульти-медійні технології	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Відкрита ніч. Зоряний прискорювач»	ГО «Нарешті»
18	3AVS31-3952	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 3. Мульти-медійні технології	Індивідуальний	Культурна спадщина	Музей Сікорського: віртуальний музей-хаб, платформа гейміфікації історико-культурного і науково-технічного контенту	ГО «Креативна Україна»
19	3AVS41-3131-2	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіа-платформ	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Відкрий напрямок ЮА». Другий сезон	ТОВ «Хатагудс»
20	3AVS41-3621	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіа-платформ	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«ІнваФішки – Від дому до культури!»	ГО «Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації»
21	3AVS41-5508	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіа-платформ	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	EVE8	ГО «Фонд сприяння молоді та спорту «Олімп»
22	3AVS41-6191	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіа-платформ	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Коротко про Україну»: іміджеві ролики про найцікавіші природні та культурні пам'ятки країни	ГО «Українер»
23	3AVS41-7297	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіа-платформ	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Історична правда в деталях»	ГО «Історична правда»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Архів/бібліотека/каталог	У рамках проєкту створено інтерактивний онлайн-архів фестивалю «Відкрита ніч» з використанням панорамних VR-технологій. Це репрезентація колекції фестивалю 1990-2010-х років і спроба переосмислити історію фестивалю за понад 20 років. Фільми ранніх програм «Відкритої ночі», на яких виростало ціле покоління українських глядачів та глядачів, сьогодні є майже невідомими. Але проєкт повернув їх з забуття і зробив доступними для майбутніх поколінь.	Київ	2 237 664.08	0.00	2 237 664.08
Музей/експозиція	В межах проєкту створено Museum Sikor Sky – віртуальний музей авіації і модерну в 3D-моделі київського Будинку Сікорського. Реальний будинок, де мешкав видатний авіаконструктор, – пам'ятку історії національного значення – майже зруйновано. Але віртуальний будинок гостинно запрошує відвідувачів. В середині Museum Sikor Sky можна дізнатися про піонерів авіації та їх винаходи. Крім того, музейна веб-платформа на базі оцифрованого київського Будинку Сікорських започаткувала унікальне об'єднання авіакосмічних музеїв світу.	Київ	2 835 000.00	0.00	2 835 000.00
Відеоконтент	У рамках кампанії #ExploreUkraineNow створено 20 епізодів другого сезону тревел-шоу «Discover Destination UA: 20 побачень з Україною» з метою показати країну іноземцям очима самих іноземців. Ведучими стали британці Хізер Нельсон та Роб Джонс. Вони подорожували і разом з глядачами відкривали для себе колорит великих міст і сіл – культуру, ремесла, кухню.	Київ	2 132 051.00	1 344 750.00	3 476 801.00
Відеоконтент	Команда проєкту створила 12 відеороликів, які покровоко ілюструють та пропонують розв'язання типових проблем, з якими зустрічаються люди з травмами спинного мозку. Історія побудована на основі особистого та професійного досвіду героїв, які перенесли такі травми, і покровоко розповідає про види інвалідності, основні засади незалежного життя, облаштування житла та прилеглої території, щоденні завдання та шляхи їх виконання, транспорт та його використання, а також варіанти техніки супроводу та переміщення. Автори проєкту прагнуть посилити обізнаність українців із методами правильної допомоги собі й іншим, а також включити людей з інвалідністю до соціального й культурного життя України.	Київ	744 550.00	0.00	744 550.00
Відеоконтент	Проєкт став першим в Україні кроссекторальним молодіжним концептом, що поєднав культурну спадщину та сучасну електронну музику. Другий сезон був створений з метою популяризації Львівщини і спільного культурного спадку серед української молоді поколінь Y-Z та за межами країни. Онлайн-концерти відомих українських виконавців у Підгорецькому, Олеському, Золочівському, Свірзькому замках та фортеці Тустань транслювались у прямому ефірі в соцмережах та на YouTube.	Львів	3 009 643.24	50 000.00	3 059 643.24
Відеоконтент	У рамках проєкту створено 54 іміджевих роликів про культурні та природні пам'ятки України. Відео засновані на результатах етнографічного дослідження і покликані запустити кампанію для популяризації української культури в країні та за кордоном. Автори ініціативи впевнені, що проєкт надає можливість по-новому відкрити для себе Україну, стимулює мешканців різних регіонів до віднайдення власної ідентичності, поживає внутрішню мобільність та культурно-пізнавальний туризм.	Київ	1 883 672.27	108 000.00	1 991 672.27
Відеоконтент	У рамках проєкту створено 10 відеороликів, у яких відомий історик і журналіст В. Кіпіані спілкується з експертами на історичні теми. Проєкт орієнтований на молодіжну аудиторію YouTube та соцмереж і покликаний привернути увагу до історичних тем, протидіяти пропаганді, розвіювати міфи навколо видатних постатей та підвищувати загальну обізнаність глядачів. У результаті більше людей зможуть опиратися інформаційній війні та відрізнити справжні історичні факти від фейків.	Київ	900 392.86	0.00	900 392.86

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
24	ЗАVS51-1157	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Книга-мандрівка. Україна». Свайпай і мандруй	ТОВ «Грін Пінгвін Медіа»
25	ЗАVS51-1845	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Мобільний додаток «Юкрейн Опен» з віртуальними турами по туристичним об'єктам Харкова та Полтавщини (на базі проєкту PoltavaOpen)	ФОП Романенко Сергій Вікторович
26	ЗАVS51-1851	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Чарівний світ.UA»	ТОВ «Контент-Маркетинг»
27	ЗАVS51-2041	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Мобільний додаток-мультикнига «Знай наших»	ФОП Журавель Юрій Григорович
28	ЗАVS51-2568	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Ukrainian Live Classic	ГО «Колегіум Музікум»
29	ЗАVS51-3203	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Відеогра «Точка неповернення/The Point of No Return»	ФОП Омелянов Олександр Ігорович
30	ЗАVS51-5350	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Відеогра за всесвітом Туконі	ФОП Була Оксана Ростиславівна

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту створено інтерактивний мобільний додаток у форматі едьютейнмент для платформ App Store та PlayMarket. Ініціатива стала продовженням проєкту «Книга-мандрівка. Україна» для поширення знань про Україну та її багате історично-культурне надбання, створення широкої мережі мандрівників, стимулювання подорожей країною та популяризації її спадщини на регіональному, загальнодержавному та світовому рівнях. У майбутньому додаток буде доступний не лише українською, але також англійською, французькою та німецькою мовами.	Київ	2 425 197.37	0.00	2 425 197.37
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту для популяризації мандрів Україною створено мобільний додаток українською та англійською мовами для платформ App Store та Google Play. В додатку вже є контент у форматі 3D-турів, аеропанорам, відеосинхронів, присвячений Середній Наддніпрянщині та Слобожанщині. За наступні кілька років автори ініціативи планують долучити до платформи розділи про інші популярні тревел-регіони України.	Полтава	805 913.04	0.00	805 913.04
Гра	У рамках проєкту розроблено мобільний AR-додаток з елементами анімаційної гри, мета якого – збереження та популяризація української міфології. Це стратегічний проєкт для національного культурного простору, який реалізовувався в декілька етапів. Першим з них була комунікація з дитячою аудиторією по всій території України, зокрема, знайомство зі світом українських міфів, легенд та переказів, який задіяно в ігровому додатку. Наступні етапи передбачають розвиток платформи та популяризацію української міфології на міжнародному рівні.	Київ	4 334 017.58	1 344 750.00	4 334 017.58
Освітня програма	У рамках проєкту створено мобільний додаток – доповнення до книги «Знай наших», присвяченої історії української культури й науки. Мультимедійний контент призначений для закріплення знань і поєднує вікторини, відеоролики, аудіозаписи, тестування тощо. Додаток орієнтований на широке коло користувачів – від шкільного до старшого віку українців всього світу, доступний українською та англійською мовами.	Рівне	648 372.67	105 600.00	648 372.67
Архів/бібліотека/каталог	У рамках проєкту створено мобільний додаток та медіа-платформу для презентації української класичної музики. Додаток містить музичний аудіо- та відеоконтент, пов'язаний з іменами вітчизняних композиторів, їхні біографії та музичнознавчі коментарі до творів. Завдяки доступності в Apple Store та Google Play Market з'явилась можливість розширити цільову аудиторію українського музичного мистецтва, популяризувати та розвивати український аудіовізуальний продукт в Україні та за кордоном. Додаток та платформу створено англійською та українською мовами.	Львів	950 816.00	0.00	950 816.00
Гра	У рамках проєкту створено відеоігру в жанрі візуальної новели про шлях ветерана ООС (АТО) – від моменту, коли він вирішує піти до військкомату в рідному місті, до моменту, коли важкопораненим повертається додому і починає реінтегруватися в мирне життя. Історію засновано на декількох справжніх історіях українських бійців. Гру розроблено на рушії Unreal Engine 4 для ПК.	Ірпінь	1 059 670.81	0.00	1 059 670.81
Гра	У рамках проєкту розроблено анімаційну відеоігру в жанрі 2D-платформера за всесвітнім духів лісу Туконі, створеною українською художницею О. Булою. Історія присвячена подорожі Туконі Мандрівника, яким керують гравці. Проєкт прагне популяризувати Україну на світовій відеоігровій арені та сприяти включенню відеоігор в український культурний контекст. Гру створено на базі рушія Unreal Engine 4 для ПК та мобільних пристроїв на платформах Android та iOS.	Рівне	822 997.50	0.00	822 997.50

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
31	3AVS51-5407	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Мобільний додаток «Пакован»	ФОП Охтень Тетяна Володимирівна
32	3AVS51-5528	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Мобільний додаток Track Holodomor History	Національний музей Голодомору-геноциду
33	3AVS51-7309	Аудіовізуальне мистецтво	ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Перший мобільний додаток Чорнобиля з AR-технологією	ФОП Тінтул Марія Вячеславівна
34	3CAN11-3317	Аналітика культури	ЛОТ 1. Документи для вироблення культурної політики	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Комунікативні стратегії для реалізації культурного та креативного потенціалу «малих» міст України	ГО «Львівський медіафорум»
35	3CAN11-4463	Аналітика культури	ЛОТ 1. Документи для вироблення культурної політики	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Підхід, заснований на правах людини, у змісті та реалізації культурних політик в Україні	Регіональний БФ «Резонанс»
36	3CAN11-5893	Аналітика культури	ЛОТ 1. Документи для вироблення культурної політики	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Можливості та механізми створення міських фондів культури	ТОВ «ППВ Мережі Знать»
37	3CAN11-6357	Аналітика культури	ЛОТ 1. Документи для вироблення культурної політики	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Формування культурної політики у сфері розвитку культурних та креативних індустрій об'єднаних територіальних громад Одеської області	ГО «Одеса Вау»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Інформаційна кампанія	У рамках проєкту розроблено мобільний додаток :: помічник для людей, які сортують вдома побутові відходи. Основним функціоналом мобільного додатку є сканер штрих-коду, за допомогою якого можна знайти інформацію про сировину конкретного пакування та адресу її переробки. Це дає можливість визначити неекологічне пакування ще на етапі придбання. Так автори ініціативи прагнуть підвищити обізнаність українців щодо вторинної переробки побутових відходів та свідомого споживання.	Рівне	822 997.50	0.00	822 997.50
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту створено мобільний додаток, за допомогою якого можна розширити свої знання про місця та історії Голодомору: вулиці, будинки, що зберігають деталі трагічної історії геноциду українців у 1932-33 роках. Користувачі додатку можуть уявити Київ початку 1930-х років завдяки архівним фото та спогадам тодішніх мешканців міста, а також дізнаються про злочинні дії організаторів і виконавців геноциду та про героїзм містян. Проєкт стане в нагоді гідам, вчителям, туристам та місцевим мешканцям, зокрема, для усвідомлення того, Голодомор – це не лише частина історії України, але й урок для всього людства.	Київ	669 020.32	0.00	669 020.32
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту розроблено мобільний AR-додаток Чорнобиля – інформаційний ресурс, що містить історію Чорнобиля, новини, практичні поради для туристів та AR-портал, за допомогою якого можна здійснити віртуальну подорож у Зону Відчуження та ЧАЕС. Додаток має на меті спростування фейків, надання доступу до архівних матеріалів та фото, інформування щодо наукових та культурних проєктів, які присвячені Чорнобилю. Додаток створено англійською та українською мовами.	Київ	2 452 442.86	0.00	2 452 442.86
Аналітичний звіт	У рамках проєкту проаналізовано культурний та креативний потенціал 12 малих міст різних областей України, а також випрацювано рекомендації для органів місцевого самоврядування, які дозволяють розвинути цей потенціал та розширити сфери його застосування, а саме: наповнення бюджету через розвиток креативних малих індустрій, культурного туризму, зменшення міграції до великих міст; можливості працевлаштування у локальній громаді молоді, жінок і маргіналізованих груп; збереження культурної спадщини; промоція території як привабливої для відвідання і проживання.	Львів	1 086 700.00	0.00	1 086 700.00
Аналітичний звіт	Проєкт спрямований на експертний аналіз відображення підходу, заснованого на правах людини, у культурних політиках місцевого рівня України, через моніторинг стратегічних документів та практик їх імплементації. У рамках проєкту організатори проаналізували документи та законодавчі акти, провели 30 глибоких інтерв'ю зі стейкхолдерами, розробили рекомендації.	Львів	479 967.45	0.00	479 967.45
Аналітичний звіт	Проєкт сприяє виробленню політики конкурсної підтримки сфери культури на місцевому рівні – організатори дослідили функціональні частини місцевого фонду культури, напрацювали документи для створення фонду та провели інформаційну кампанію. Аналітичний звіт проєкту висвітлює інструмент підтримки культури на місцевому рівні, модель напрацювання місцевої політики, функціональні частини моделі фонду культури та алгоритм створення фонду. Участь представників сфери культури у розробці моделі фонду та адвокаційна кампанія формують передумови для ухвалення рішення про створення фонду культури у Львові. Розроблені у рамках проєкту матеріали можуть використовувати інші міста України.	Львів	1 078 339.00	100 000.00	1 178 339.00
Аналітичний звіт	Проєктом сформовано бачення культурної політики сприяння розвитку сфери культурних та креативних індустрій (ККІ) новостворених громад Одещини на основі аналізу сфери з урахуванням найкращих практик. У рамках проєкту здійснено мапування, оцінку наявних ресурсів ККІ, надано рекомендації з їхнього розвитку, а також розроблено концепцію створення креативних просторів у громадах в рамках «Плану реалізації Стратегії розвитку Одещини 2021-2027 рр.» на умовах залучення широкого кола стейкхолдерів.	Одеса	846 860.00	0.00	846 860.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
38	ЗCAN11-6976	Аналітика культури	ЛОТ 1. Документи для вироблення культурної політики	Індивідуальний	Культурна спадщина	Музей – «валіза без ручки» чи символічний капітал?	ВГО «Український комітет Міжнародної Ради Музеїв «КОМ»
39	ЗCAN21-2425	Аналітика культури	ЛОТ 2. Соціологічні дослідження	Індивідуальний	Культурна спадщина	Світове дослідження цінностей	ГО «Український центр європейської політики»
40	ЗCAN21-3237	Аналітика культури	ЛОТ 2. Соціологічні дослідження	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Дослідження портрету глядача українського кіно в кінотеатрі	ГО «Детектор медіа»
41	ЗCAN21-4625	Аналітика культури	ЛОТ 2. Соціологічні дослідження	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Дослідження дозволя і культурних потреб міської молоді в Україні	ГО «Центр дослідження суспільства»
42	ЗCAN21-6452	Аналітика культури	ЛОТ 2. Соціологічні дослідження	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Аналіз культурної політики та задоволення потреб полтавців	ГО «Інститут аналітики та адвокації»
43	ЗCAN21-6672	Аналітика культури	ЛОТ 2. Соціологічні дослідження	Індивідуальний	Культурна спадщина	Соціологічне дослідження культурних практик міста Києва та Київської області	ГО «Демократичні ініціативи молоді»
44	ЗCAN31-2737	Аналітика культури	ЛОТ 3. Прикладні секторальні/міжсекторальні наукові дослідження	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Гендерний аудит для театрів	Харківська ГНО «Сучасна жінка»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Аналітичний звіт	Проект спрямований на перегляд та актуалізацію системи критеріїв і показників ефективності музейних інституцій відповідно до сучасних викликів та міжнародних стандартів. Наявна Система показників, зафіксована у чинній нормативній базі, успадкована від радянських часів, консервує архаїчне, неактуальне бачення музею. Організатори проаналізували нормативні акти, які регламентують діяльність музеїв, та розробили пропозиції щодо їхнього вдосконалення. Зокрема, йдеться про перегляд визначення музею у галузевому законі.	Київ	672 864.01	0.00	672 864.01
Аналітичний звіт	«Світове дослідження цінностей» є довгостроковим проєктом, за допомогою якого можна отримати дані про основні риси та цінності окремих суспільств/країн, відстежувати динаміку змін у суспільному розвитку та робити порівняльний аналіз різних суспільств, як загалом, так і за окремими тематичними блоками та індикаторами. Головною метою проєкту є включення України у сьому хвилю «Світового дослідження цінностей». Об'єктом є доросле населення України (віком від 18 років і старше), предметом – ціннісні орієнтації, погляди і ставлення щодо низки соціальних, політичних та економічних питань.	Київ	841 551.80	0.00	841 551.80
Аналітичний звіт	Дослідження портрету глядача українського кіно – всеукраїнський проєкт, покликаний дослідити аудиторію українських кінотеатрів. Організатори проєкту дослідили вік, стать, вподобання глядачів та чинники, які впливають на рішення споживачів піти чи не піти на фільм. Аналітичний звіт, створений в результаті реалізації проєкту надає об'єктивну інформацію кіновиробникам та урядовим установам, що формують політику державних інституцій, фінансують створення, популяризацію та промоцію українського кіно.	Київ	360 636.31	0.00	360 636.31
Аналітичний звіт	Організатори проєкту розробили рекомендації зі створення або вдосконалення культурних політик на базі дослідження культурних потреб молоді, доступності культурних продуктів та факторів, що перешкоджають задоволенню визначених потреб. Дослідження включає декілька компонентів: фокус-групи, моніторинг культурних установ у регіонах (Івано-Франківськ, Хмельницький, Херсон) та аналіз існуючої документації, політик і вторинних кількісних даних.	Київ	791 596.48	0.00	791 596.48
Аналітичний звіт	Організатори проєкту здійснили дослідження, в межах якого встановили потреби жителів Полтави, вивчили рівень доступності культурного продукту, а також порівняли інтереси полтавців із пріоритетами чинної культурної політики міста. На основі соціологічного та аналітичного дослідження були сформовані рекомендації та пропозиції щодо вдосконалення культурної політики Полтави, формування візії розвитку культури Полтави.	Полтава	814 596.90	0.00	814 596.90
Аналітичний звіт	Організатори проєкту здійснили дослідження культурних вподобань мешканців Київської області на основі анкетування та проведення фокус-груп. У ході проєкту було проаналізовано популярність різних культурних практик у різних соціальних груп, запит на ті чи інші види культурної діяльності, визначено частоту участі опитаних у місцевих маскультурних заходах, систематизували канали інформування про основні культурні події, виявлено основні мотиви вибору культурних практик і головні перешкоди долучення до них. Розроблені рекомендації для органів виконавчої влади та місцевого самоврядування.	Київ	723 267.61	0.00	723 267.61
Аналітичний звіт	У ході проєкту здійснено дослідження гендерної рівності в театральному закладі на прикладі Харківського національного академічного театру опери та балету імені М. Лисенка. У рамках проєкту проведено гендерний аудит та сформовані рекомендації для забезпечення поваги прав людини й справедливих умов праці для всіх, хто працює у театрі. Основними результатами проєкту є розроблений та апробований порядок проведення гендерного аудиту театру, розроблений план дій театру щодо гендерної рівності.	Харків	236 684.21	0.00	236 684.21

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
45	ЗCAN11-6976	Аналітика культури	ЛОТ 3. Прикладні секторальні/ міжсекторальні наукові дослідження	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	UU#Lviv – архів львівського неофіційного мистецтва другої половини ХХ століття	ТОВ «Дукат Арт»
46	ЗCAN31-3403	Аналітика культури	ЛОТ 3. Прикладні секторальні/ міжсекторальні наукові дослідження	Індивідуальний	Культурна спадщина	Дослідження потенціалу сталого розвитку туристичної дестинації «Тустань» на основі культурної спадщини	Львівська обласна громадська організація «Тустань»
47	ЗCAN31-5305	Аналітика культури	ЛОТ 3. Прикладні секторальні/ міжсекторальні наукові дослідження	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Фінансування креативних індустрій	ФОП Воробей Володимир Георгійович
48	ЗCAN31-5694	Аналітика культури	ЛОТ 3. Прикладні секторальні/ міжсекторальні наукові дослідження	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Сприяння розвитку культури в Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій	ГО «Європейський діалог»
49	ЗCAN31-6098	Аналітика культури	ЛОТ 3. Прикладні секторальні/ міжсекторальні наукові дослідження	Індивідуальний	Культурна спадщина	Екземпляри ХХ. Літературно-мистецька періодика ХХ століття	ГО «Культурно-видавничий проєкт «Читомо»
50	ЗCAN31-6614	Аналітика культури	ЛОТ 3. Прикладні секторальні/ міжсекторальні наукові дослідження	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Дослідження музичного ринку України та його зовнішньоекономічних перспектив	ФОП Гасанова Дар'я Олександрівна
51	ЗCAN31-7114	Аналітика культури	ЛОТ 3. Прикладні секторальні/ міжсекторальні наукові дослідження	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Культура проти ейджизму»: дослідження культурних послуг для осіб похилого віку в ОТГ	ГО «Інститут соціальної політики регіону»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Архів/бібліотека/каталог	У рамках проєкту створено другий том електронного архіву Ukrainian Unofficial, який присвячено українському мистецтву 1950–1980-х рр. В його основу лягли результати досліджень приватних збірань і музейних колекцій України, інформаційний та бібліографічний моніторинг. Результатом проєкту став аналітичний звіт та архів львівського неофіційного мистецтва «UU #Lviv», який представлено окремим розділом на існуючому сайті електронного архіву Ukrainian Unofficial.	Київ	935 910.00	0.00	935 910.00
Аналітичний звіт	Організатори проєкту здійснили цілісний логічний цикл моніторингу, збору, структурування та аналізу інформації, сформувавши інформаційно-аналітичну базу про актуальний стан чинників розвитку туристичної дестинації «Тустань», виявили бар'єри та чинники формування потенціалу сталого розвитку дестинації для громади, виявили чинники та перешкоди формування туристичної привабливості «Тустані».	Львів	646 745.00	0.00	646 745.00
Аналітичний звіт	Організатори проєкту підготували аналітичний звіт про фінансування креативних індустрій, що складається з дослідження думки учасників програми British Council Creative Enterprise та грантоотримувачів УКФ, результатів структурованих інтерв'ю та висновків за результатами робочих візитів. Практична цінність такого дослідження для цільової аудиторії полягає у розробці типових документів, моделей фінансування та стратегічних рекомендацій, які допоможуть покращити фінансування креативних індустрій та розширити доступ до нього.	Львів	1 111 386.27	0.00	1 111 386.27
Аналітичний звіт	У рамках дослідження організатори розширили знання про взаємозв'язки культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій; систематизували кращі практики розвитку цих зв'язків для регіонального розвитку; окреслили шляхи залучення відповідних агентів змін для розробки регіональних культурних політик та механізмів їх фінансування. Проєкт прагне сприяти розвитку культури в Україні та туристичної привабливості територій на прикладі Львівської області і міста Львова.	Львів	498 262.78	45750.00	544 012.78
Аналітичний звіт	Проєкт спрямований на вивчення знакових періодичних видань, що видавалися на території України або в діаспорі за участі вихідців з України та були пов'язані з літературою і мистецтвом ХХ століття. У межах проєкту здійснено моніторинг і аналіз періодики, а важливою складовою проєкту стало зацифрування рідкісних номерів видань і викладення їх у вільний доступ на сайті Бібліотеки українського мистецтва. Результати дослідження оформлені у вигляді аналітичного звіту, а також оприлюднені на сайті «Читомо» у форматі науково-популярних лонгвідів від провідних експертів галузі.	Київ	410 536.00	0.00	410 536.00
Аналітичний звіт	У рамках проєкту проведено дослідження українського музичного сектору неакадемічної музики для основних стейкхолдерів, міжнародних партнерів, медіа, учасників ринку задля підвищення міжнародної обізнаності про локальний музичний ринок з метою налагодження співробітництва. Досліджувалися головні ланки музичної індустрії – автори пісень та виконавці, а також музичний менеджмент, який розбудовує індустрію зсередини. Результати дослідження доступні українською та англійською мовами у форматі аналітичного звіту, інфографіки та аналітичного відео на відкритих ресурсах.	Київ	967 552.80	24 500.00	992 052.80
Аналітичний звіт	Організатори проєкту підготували аналітичний звіт за результатами дослідження стану задоволення культурних потреб мешканців старшого віку 15 обраних ОТГ п'яти різних областей України та розробили модель надання їм якісних культурних послуг. У рамках проєкту, зокрема, здійснено збір та аналіз інформації від організацій, що виробляють культурну політику на місцевому рівні; оцінювання доступності та якості культурних послуг для аудиторії старшого віку; аналіз досвіду участі людей старшого віку у створенні культурного продукту та наданні культурних послуг; розробку індикаторів ефективності надання культурних послуг споживачам старшого віку та ін.	Харків	413 022.00	0.00	413 022.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
52	3CFC3-0636	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	«Етнонім»	ГО «Алем»
53	3CFC3-0959	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	«Перехід/Crossing»	БФ підтримки мистецтва «Галерея Артсвіт»
54	3CFC3-0988	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	«Поки що люди»	ГО «Інститут дослідження театру «Шостий поверх»
55	3CFC3-2127	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	Онлайн-резиденція для німецьких перекладачів	ГО «Український осередок Міжнародного ПЕН-клубу»
56	3CFC3-2815	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	«Херсон & Магдебург: виклики урбанізації»	ГО «Спілка Журналістів «Альтернатива»
57	3CFC3-3948	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	«БАХ єднає!»	ГО «Оупен Опера Юкрейн»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Концерт	«Автори проєкту створили концертну онлайн-програму, яка поєднала групи виконавців українського етноджазу з Німеччини та кримсь-котатарських фольклорних виконавців з України. Ініціатива була покликана впровадити інноваційні форми реалізації етнополітичної стратегії як ключового чинника формування проєвропейськи зорієнтованої нації України через посилення німецько-української співпраці та формування культурного діалогу. Проєкт здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).»	Київ	297 175.00	0.00	297 175.00
Резиденція	У рамках проєкту відбулася онлайн-резиденція, під час якої артистки та артистки були залучені у мистецький обмін, виступаючи одночасно як приймаюча сторона та як гості. Протягом двох тижнів вивчали культурні простори та перформативні практики для створення нових робіт. Особливістю проєкту став вихід мистецтва у міський простір, покази групових і соло-перформансів, що не є поширеним явищем для України загалом і Дніпра зокрема. Проєкт здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).	Дніпро	499 890.00	0.00	499 890.00
Вистава/перформанс	Проєкт передбачав створення україно-німецької гостросоціальної вистави на основі реальних історій-вербатімів про людей, чії професії знищує автоматизація. Автори проєкту прагли звернути увагу на те, як Україна та Німеччина вирішують проблеми з працевлаштуванням, розширенням можливостей освіти та профорієнтацією для молоді. Проєкт реалізовано на «Сцені б», записано на відео, а прем'єра вистави відбулася на YouTube-каналі «Дикого театру». Проєкт здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).	Київ	485 000.00	0.00	485 000.00
Резиденція	У рамках проєкту відбулася онлайн-резиденція для німецькомовних перекладачів з української мови, метою якої стало налагодження зв'язків між літературними і перекладацькими спільнотами України та Німеччини. Спершу 10 досвідчених українських письменників створили есеї на тему «Майбутнє, якого ми прагнемо», а згодом п'ять перекладачів з Німеччини переклали створені тексти німецькою. У рамках проєкту також проведено онлайн-воркшопи та семінари, присвячені обговоренню сучасної української літератури, українського книжкового ринку й технік перекладу. Додатково організатори проєкту видали збірку есеїв, українську версію якої представлено в Україні, а перекладену німецькою – у Німеччині. Проєкт здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).	Київ	588 272.00	0.00	588 272.00
Телепродукт	У рамках проєкту створено цикл телевізійних програм, який став спробою розглянути культуру розвитку міст на прикладі двох різних, але водночас схожих регіональних центрів – Херсона та Магдебурга. Організатори ініціативи прагнули стимулювати молодих та креативних мешканців провінції впроваджувати у життя сучасні погляди на ревіталізацію, дизайн-код міст, осучаснювати паркові зони та створювати арт-простори – робити місто комфортним та доступним для всіх. Проєкт здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).	Херсон	468 331.85	0.00	468 331.85
Концерт	Організатори проєкту провели онлайн-концерт українського студентського оркестру, створений спільною командою німецько-українських кураторів. Ініціатива прагнула стимулювати довіру людей одне до одного, до політичних інститутів, до наслідків глобалізації через спільну мистецьку практику студентів-музикантів Києва та Штуттгарта. У рамках проєкту відбулася низка заходів для налагодження особистих зв'язків між молодими людьми, становлення партнерств між освітніми інституціями, популяризація класичної музики як інструменту взаємопорозуміння. Проєкт здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).	Київ	427 791.96	0.00	427 791.96

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
58	3CF3-6191	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	Антропологічно-етнографічна експедиція «Ukrainer – Україні в Німеччині»	ГО «Українер»
59	3CF3-7552	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	Творча майстерня: 30 років німецького Возз'єднання і української «Революція на граніті»	Житомирський державний університет імені Івана Франка
60	3CF3-7575	Культура для змін		Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	Віртуальний музей німців Волині	ГО «Товариство німців Волині»
61	3EVE11-0113	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Linoleum on Tour	ТОВ «Анімаград»
62	3EVE11-0123	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 – взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій	ГО «Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання «Територія»
63	3EVE11-0784	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Фестиваль наївного мистецтва	ФОП Гудимов Павло Володимирович

Продукт	Короткий опис проекту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Відеоконтент	Організатори проекту створили низку відеороликів українською та німецькою мовами, що розповідають про українців в Німеччині, які створюють нові сенси й продукти, проживаючи за кордоном. Вони виїхали, але не втрачають зв'язок зі своєю країною, розповідають історії еміграції та співпраці з українцями в інших країнах та в Україні. Організатори проекту переконані, що така ініціатива допоможе українцям глибше усвідомити цінність власної країни для самих себе, а для німців – відкрити невідому досі Україну з її різноманітною культурою. Проект здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).	Київ	782 939.00	5 539.00	788 478.00
Освітня програма	У рамках проекту до 30-літнього ювілею німецького Возз'єднання і української «Революції на граніті» було проведено творчу онлайн-майстерню для шести юних учасників від обох країн. Під керівництвом двох досвічених менторів було опрацьовано існуючі тексти на тему Возз'єднання Німеччини і «Революції на граніті» та написані власні. Результат проекту представлено у вигляді брошури і онлайн-перформансу, який презентовано, зокрема, на відкритті тематичної виставки в Житомирі. Проект здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).	Житомир	182 850.00	10 000.00	192 850.00
Музей/експозиція	Проект із зацифрування пам'яток матеріальної культурної спадщини було присвячено збереженню 200-річного надбання німців Волині. У рамках проекту відбулося зацифрування колекцій Волинського та Рівненського краєзнавчих музеїв. Також була налагоджена співпраця з краєм Ліппе і музеєм історії волинських німців в м. Лінстов (Німеччина). Проект здійснено за фінансової підтримки Фонду «Пам'ять, відповідальність та майбутнє» (EVZ).	Луцьк	342 920.00	9 000.00	351 920.00
Фестиваль	Фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM у 2020 вперше пройшов онлайн. Для події була розроблена онлайн-платформа. За 5 днів фестивалю глядачі з усієї країни могли переглянути 263 анімаційних фільми, взяти участь у лекціях, воркшопах та дискусіях визнаних фахівців анімаційної індустрії України та світу. Під час подій учасники говорили про сучасний медіа-арт, можливості VR/AR технологій та їхній вплив на сьогодення, а режисери-аніматори змогли розширити мережу професійних контактів та отримати кваліфіковані поради та рецензії на свої проекти від іноземних професіоналів. Окремі події та покази фестивалю відбулися у Києві, Запоріжжі, Львові, Одесі та Миколаєві.	Київ	3 198 736.49	111 108.13	3 309 844.62
Фестиваль	10-й фестиваль Respublica вперше відбувся у цифровому форматі. Для події була розроблена онлайн-платформа. У фестивалі взяли участь понад 1000 митців з різних секторів культури, до онлайн-трансляцій зі Старої Фортеці Кам'янець-Подільського долучилось 10 міст України та три країни Європи. Світлові інсталяції, VR/AR-продукти для фестивалю створила організація X-Platform. Вперше всю локацію фестивалю було відбудовано у грі Minecraft, де кожен виступ також транслювався онлайн.	Хмельницький	3 000 483.61	0.00	3 000 483.61
Фестиваль	Кураторська група із семи провідних фахівців у галузі та дослідників наївної мистецтва (О. Ляпін, П. Гудімов, П. Гончар, Л. Лихач, О. Кириченко, І. Савченко, Б. Філоненко) створили кроссекторальний проект, об'єднавши понад 40 українських митців наївної творчості XIX-XXI ст. — художників, скульпторів, акторів, музикантів. У рамках проекту відбувся фестиваль, науково-практична конференція, а також створені віртуальний музей українського наїву, документальний фільм, каталог фестивалю. Ці продукти відкрили для широкій аудиторії та українського культурного процесу загалом історію й традицію, форму і сучасність наївної творчості.	с. Білогородка Київської області	3 194 632.31	0.00	3 194 632.31

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
64	ZEVE11-2902	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Промокампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та організація ділової програми Film Industry Office	ТОВ «Український кінофестиваль»
65	ZEVE11-5280	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Львівський міжнародний BookForum	ГО «Форум видавців»
66	ZEVE11-5734	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	13-й Львівський міжнародний фестиваль короткометражних фільмів Wiz-Art та запуск дистрибуційної бази фільмів Ukrainian Short Films	ГО «Віз-Арт»
67	ZEVE11-6845	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Дизайн та мода	Fashion Film Festival Kyiv	ТОВ «Тижень Моды»
68	ZEVE11-6965	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Kyiv Media Week: Global Marathon	ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа Ресурси Менеджмент»
69	ZEVE11-7004	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Ковчег Україна»: музика	ГО «Львів. Моц. Арт.3»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Фестиваль	Місією ОМКФ є популяризація інтелектуального, фестивального та артхаусного кіно серед широкої глядацької аудиторії через ексклюзивні конкурсні та позаконкурсні кінопокази мовою оригіналу за участі творчих груп. Крім того, важливим напрямком є підтримка розвитку української кіноіндустрії. Для цього працює секція Film Industry Office - платформа для презентації кінопроєктів та проєктів серіалів, майданчик для професійних дискусій, обговорень, майстер-класів та B2B-можливостей. У рамках проєкту розроблено промокампанію ОМКФ, створено веб-ресурс для проведення Film Industry Office онлайн, проведено секцію Film Industry Office.	Київ	3 728 495.03	0.00	3 728 495.03
Фестиваль	27 Львівський міжнародний BookForum став першим масштабним літературним онлайн-фестивалем, який об'єднав 280 учасників з 21 країни. Проєкт підтримували 73 партнери з України та з-за кордону. Фокусна тема 27 BookForum – «Перепис населення: знати хто ми є». Програма складалася із 147 заходів тематичних кластерів та спеціальних проєктів, що були поділені за питаннями адаптованого опитувальника перепису населення. 20 подій фестивалю перекладено на жестову мову й доступно для людей із вадами слуху. Підсумком проєкту стала онлайн-антологія «Ковчег «Титанік», яка містить тексти 20-ти авторів з 9-ти країн.	Львів	4 655 273.85	3 17 323.00	4 972 596.85
Фестиваль	Кінофестиваль Wiz-Art є одним з ключових гравців ринку кіноіндустрії в Україні та має міжнародне визнання. У 2020 він відбувся в офлайн та онлайн-форматах. Окрім показів кінопрограм та індустріальної програми Wiz-Art Lab зі сценарною майстернею, організатори запустили власний онлайн-кінотеатр Big Short з дистрибуційною базою українських короткометражних фільмів Ukrainian Short Films .	Львів	2 636 990.00	360 000.00	2 996 990.00
Фестиваль	У рамках проєкту було проведено онлайн-кінофестиваль Fashion Film Festival Kyiv (FFFK), присвячений fashion-індустрії. Оновлений формат дав можливість розширити аудиторію завдяки трансляціям безкоштовних лекцій та воркшопів, перегляду fashion-фільмів фіналістів конкурсної програми FFFK-2020 та ретроспективі фільмів-фіналістів FFFK-2019, перегляду фільмів-фіналістів фестивалів інших країн-партнерів FFFK.	Київ	1 808 688.00	0.00	1 808 688.00
Форум	У рамках проєкту відбулись одноденний навколосвітній онлайн-марафон за участі українських і міжнародних медіаекспертів, а також дослідження, присвячені трансформації аудіовізуальної індустрії через пандемію COVID-19, з акцентом на різні регіони світу та окремо на Україну. проєкт став частиною Kyiv Media Week (KMW) – комплексу заходів, які сприяють формуванню умов для розвитку й успішного функціонування аудіовізуального ринку України та інтеграції його в міжнародний контекст задля зростання конкурентоспроможності української індустрії та формування позитивного іміджу України у світі.	Київ	2 667 596.91	464 318.89	3 131 915.80
Концерт	Мультидисциплінарний проєкт поєднав класичну і традиційну музику, аудіовізуальне і сценічне мистецтво, культурну спадщину і сучасні мультимедіа, видавничу справу і IT-розробки. Основним продуктом проєкту став концерт-колаж із найкращих зразків української музичної спадщини. Десять століть української музики – архаїчні колядки і давні ірмоси, музика козацького бароко, класичні композитори і сучасні музичні експерименти. У концерті під керівництвом О. Лівін взяли участь етно-гурти «Даха Браха», «Хорезя Козацька», «Курбаси», а також У. Горбачевська, Молодіжний симфонічний оркестр України, чоловічий хор «Дударик», Київський дівочий хор ім. М. Лисенка і 90-річна польська співачка Д. Чекун. Також у рамках проєкту відбулися презентація телеформату концерту, створення його професійної кіноверсії, створення документального фільму, професійного звукозапису, відео-роликів та артбуку.	Львів	5 063 411,37	0.00	5 063 411,37

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
70	3EVE11-7096	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Кінотеатр «Молодість онлайн»	Підприємство ГО «Міжнародний кінофестиваль «Молодість»
71	3EVE12-5810	Знакові події	ЛОТ 1. Знакові події в Україні	Національний	Культурна спадщина	Виставковий онлайн-проєкт «Енциклопедія архітектури України»	ГО «Центр «Урбаністичні форми»
72	3EVE21-0295	Знакові події	ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Підготовка до міждисциплінарного проєкту «Київ-Берлін. На захист миру»	ФОП Цивіна Максим Володимирович
73	3EVE21-1000	Знакові події	ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Участь українських митців у визначній події MADATAC (Іспанія)	ТОВ «Еназерленд»
74	3EVE21-5455	Знакові події	ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Місяць авторських читань у Львові 2020	Львівська міська ГО «Мистецька рада «Діалог»
75	3EVE23-0524	Знакові події	ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях	Міжнародний	Дизайн та мода	Ukraine is the Center of My Universe	ТОВ «Тиждень Моді»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Фестиваль	У рамках проєкту створено платформу «Молодість Онлайн» для проведення Міжнародного кінофестивалю «Молодість» в онлайн-форматі. Онлайн-режим надає більше можливостей для зручного перегляду фільмів і підвищує залученість аудиторії, адже приєднатися до неї глядачі можуть в будь-який час та з будь-якої точки України. Унікальність платформи організатори вбачають у збереженні фестивальної атмосфери, живого спілкування, що створює ефект присутності всередині кіноспільноти на фестивалі наживо. Для цього на платформі створили можливість онлайн-діалогів із кінорежисерами, коментування фільмів та розважальні елементи.	Київ	5 013 698.80	0.00	5 013 698.80
Видання	У рамках дослідницького, міжрегіонального і міжсекторального проєкту створено онлайн-видання, яке в сучасній і популярній формі виявляє, як суспільства формують архітектуру та як архітектура формує людину. Команда проєкту систематизувала знання й артефакти з архітектурної царини, розпорозені по різних інституціях; простежила, як змінювалися стилістичні парадигми, роль архітектора та уявлення, що таке архітектура; візуалізувала елементи, стилі та часові зміни архітектури України, яка має в своєму спадку сліди багатьох імперій, держав, катаклізмів і будівельних бумів. Проєкт здійснено за фінансової підтримки Zagoryi Foundation.	Київ	2 437 957.38	694 068.13	3 132 025.51
Концерт	У рамках проєкту відбулася підготовка до масштабного міждисциплінарного концерту «Київ-Берлін. На захист миру» в легендарній великій залі Берлінської філармонії. Під час заходу були виконані твори Л. Бетховена, Р. Шумана та української композиторки В. Польової. Виконавці – Національний симфонічний оркестр України, хор Ave, піаніст Р. Лопатинського. Організати прагнули показати культурний європейській спільноті миролюбну позицію України через мистецьку подію, створену кращими українськими митцями.	Київ	1 352 126.71	0.00	1 352 126.71
Виставка	У рамках проєкту проведена арт-резиденція за участю понад 50 митців, після якої деякі з них взяли участь в XI Міжнародному фестивалі медіа-арту MADATAK (Мадрид, Іспанія). На фестивалі були представлені експонати сучасного мистецтва з використанням VR/AR-технологій, лазерні та відеоінсталяції. Вони презентували сучасне українське медіа-мистецтво та через переосмислення теми Чорнобилю запропонували способи розуміння України у світі. Презентація експонатів у віртуальному просторі фестивалю MADATAK відбулась для аудиторії з усього світу.	Київ	2 911 753.53	0.00	2 911 753.53
Фестиваль	У рамках проєкту відбулася українська програма найбільшого транскордонного літературного фестивалю Центральної Європи «Місяць авторських читань». Спеціальним гостем фестивалю у 2020 році стала Угорщина, і разом з Будапештом міста фестивалю побудували онлайн-мости авторських літературних читань. Україна, яка є постійною учасницею ініціативи з 2015 року, вперше випробувала онлайн-формат, підтримавши міжнародний культурний діалог в умовах світового локдауну.	Львів	558 877.50	200 000.00	758 877.50
Колекція/показ (мода)	У рамках проєкту відбулася спільна онлайн-презентація українських дизайнерських брендів під час головних подій у світі моди – Paris Fashion Week та London Fashion Week. Організатори також створили веб-платформу, відвідувачі якої можуть зануритися у всесвіт української моди та усього креативного пласту, що її оточує – контенту від музикантів, операторів, ілюстраторів та художників, створеного в колаборації з дизайнерами.	Київ	2 584 529.67	1 144 317.00	3 728 846.67

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
76	3EVE23-2288	Знакові події	ЛОТ 2. Участь України в знакових міжнародних подіях	Міжнародний	Культурні та креативні індустрії	Що у нас спільного? Український павільйон та резиденти на Тбіліському Архітектурному Бієнале 2020	БО «Благодійний фонд «Тепле Місто»
77	3EVE41-0304	Знакові події	ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Харківський Фото Форум	ГО «Технологічний Бізнес-Інкубатор «Харківські Технології»
78	3EVE41-0539	Знакові події	ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Відзначення 65-річчя з дня народження українського композитора та диригента Ф.В.Гощука	ГО «Агенція сталого розвитку міста»
79	3EVE41-0699	Знакові події	ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Пам'яті Великого Майстра. Целанівські читання в Україні	БО «БФ «Центр досліджень історії та культури східноєвропейського єврейства»
80	3EVE41-2223	Знакові події	ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі	Індивідуальний	Культурна спадщина	Культурно-освітній фестиваль «Бієнале Шептицький»	ВНЗ «Український Католицький Університет»
81	3EVE41-5279	Знакові події	ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Сучасна вулична видовищно-театралізована вистава «Пам'ятники Богдану оживають»	ФОП Щербанюк Євген Михайлович

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Виставка	Команда проєкту виступила співкуратором в міжнародному організаційному комітеті Тбіліського Архітектурного Бієнале (TAB 2020), провела онлайн-резиденцію «Що у нас спільного?» для дев'яти резидентів, що представили проєкти на Бієнале, організувала створення трьох інсталяцій-павільйонів для презентації Бієнале в містах Харків, Київ, Івано-Франківськ. Проєкт було спрямовано на затвердження іміджу України та її культурних амбасадорів як професіоналів та новаторів у міжкультурному та міжсекторальному урбаністичному дискурсі, відкриття і підтримку молодих митців, заохочення нових колаборацій. Набутий досвід буде використано для розробки концепції майбутнього Бієнале «Сеанс міського сканування-21» та запуску промокампанії майбутнього фестивалю.	Івано-Франківськ	877 379.00	4 09 101.67	935 910.00
Форум	У рамках проєкту відбувся чотириденний міжнародний професійний форум, присвячений вивченню культурного явища українського візуального мистецтва «Харківської школи фотографії». Організатори прагнули об'єднати провідні світові наукові та культурологічні установи у вивченні, міжнародному просуванні та закріпленні в академічній сфері мистецтв цього культурного феномена. До програми форуму увійшли професійна наукова конференція, розрахована на українських та міжнародних учасників, та виставка робіт представників Школи, з якою широка аудиторія змогла ознайомитись онлайн.	Харків	1 308 151.93	0.00	1 308 151.93
Концерт	У рамках проєкту реалізовано концерт та видано збірку нот відомого в Західній Україні композитора та хорового диригента Ф. Гошука. Творчість митця є вагомим частинкою музичної спадщини, однак досі не була гідно представлена в українському культурному просторі. Проєкт об'єднав та активізував громади міст та сіл Рівненської та Закарпатської областей, які дотичні до творчого шляху митця, для вшанування пам'яті та популяризації творчості видатного українця, а також народного хорового мистецтва в Україні.	Рівне	486 510.00	0.00	486 510.00
Фестиваль	У рамках проєкту відбувся Целанівський фестиваль в Україні з нагоди століття з дня народження П. Целана. Програма фестивалю включала читання, лекції та дискусії, присвячені творчості П. Целана та німецькомовній поезії Буковини, презентації книг перекладів П. Целана, а також перегляд документального українського фільму «Повернення. Пауль Целан».	Київ	504 128.10	87735.33	591 863.43
Фестиваль	У рамках проєкту відбувся культурно-освітній фестиваль «Бієнале Шептицький», спрямований на привернення уваги креативних середовищ до ідей митрополита А. Шептицького. Під час заходу відбулися такі онлайн-події як лекторій, виставка молодих художників, презентація документального фільму, семінари, зустрічі, інтерв'ю тощо. Усі активності фестивалю були продубльовано англійською мовою для якомога ефективнішого розширення аудиторії проєкту.	Львів	1 225 009.56	0.00	1 225 009.56
Вистава/перформанс	Організатори проєкту створили фільм-виставу, присвячену гетьману Б. Хмельницькому. В основу стрічки з нагоди 425-річчя гетьмана лягла сучасна вулична театралізована постановка «Пам'ятники Богдану оживають», в якій були задіяні не лише учасники різних мистецьких колективів м. Хмельницький, але й представлено новий мистецький напрям – «хоровий театр». Онлайн-показ фільму-вистави відбувся в День міста 26 вересня 2020 року. Також у рамках проєкту створені серія навчально-пізнавальних відеоматеріалів та відеоекскурсія, що популяризують ідеї незалежності та справедливості.	Хмельницький	1 608 172.55	0.00	1 608 172.55

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
82	3EVE41-6526	Знакові події	ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Віра Холодна – легенда вітчизняного кіно»	ТОВ «Ключове слово»
83	3EVE43-2001	Знакові події	ЛОТ 4. Пам'ятні дати видатних особистостей в українській культурі	Міжнародний	Дизайн та мода	«Нарбут XXI»	ТОВ «Видавництво «Родовід»
84	3ICP11-1988	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Виставка Ukrainian Young Book Design Awards	ТОВ «Видавництво імені Соломії Павличко «Основи»
85	3ICP11-2015	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Ген непокори»: хроніки українського спротиву на Донеччині від першої половини ХХ століття до 1991 року	Донецький обласний краєзнавчий музей
86	3ICP11-2985	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Створення інтерактивної мультимедійної експозиції Музею скла у Львові	ФОП Бокотей Михайло Андрійович
87	3ICP11-3599	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	«Стихийний архів»	ФОП Карпань Валерія Юрївна

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Відеоконтент	Онлайн-проєкт присвячений «королеві екрану», українській актрисі театру й кіно В. Холодній. Відео складається з постановок, фрагментів фільмів за участю актриси, слайдів з фільму «Княжна Тараканова» (1918), який вважався загубленим, а також із розповідей про історію сім'ї актриси з вуст її онуки В. Холодної-Гілберт. Ведучі – молоді актори В. Паламар, М. Канюка та диктор Д. Хоркін. У рамках проєкту також відбулися онлайн-лекції, присвячені акторам-сучасникам В. Холодної.	Київ	424 614.00	0.00	424 614.00
Ювілей (програма заходів)	Проєкт було присвячено українському митцеві Г. Нарбуту, чия творчість припала на надзвичайний період розквіту українського графічного дизайну. Низка заходів до 100-річчя смерті художника мала на меті реконтекстуалізувати спадщину та творчий метод митця у XXI ст. У рамках проєкту відбулася міжнародна онлайн-виставка «Образний світ Георгія Нарбута і творення бренду» (США-Україна, в партнерстві з Українським Інститутом Модерного Мистецтва в м. Чикаго), видання англomовного каталогу, а також відтворення «Нарбутівського Збірника», який було знищено у 1933 р. Також було проведено конкурс та виставку постерів сучасних дизайнерів, яких надихнула художня філософія Г. Нарбута.	Київ	1 270 640.00	553 984.37	1 824 624.37
Виставка	В основі проєкту – онлайн-виставка учасників шорт-листу конкурсу Ukrainian Young Book Design Awards, який щороку презентує нові імена в українському дизайні, а також створює майданчик для обговорення суспільно-важливих тем через призму візуального мистецтва. Проєкт складався з презентації робіт учасників та відео про них, створеного для підвищення обізнаності українців щодо покоління молодих вітчизняних дизайнерів.	Київ	757 944.00	0.00	757 944.00
Виставка	У рамках проєкту відбулася виставка, присвячена протидії радянському режиму та людям, які такий опір чинили. Проєкт спрямовано на спростування стереотипного уявлення, досі підтримуваного російськими пропагандистами, що Донбас – територія т. з. «русского мира» або, принаймні, утілення інтернаціональної ідилії, позбавленої будь-якої міжнародної напруги. Наявні джерела і зібрані музейниками матеріали, пов'язані зі спротивом радянському режиму на території Донеччини упродовж XX ст., продемонстрували, наскільки це не відповідає дійсності.	Краматорськ	654 798.08	0.00	654 798.08
Музей/експозиція	Організатори проєкту осучаснили експозицію «Музею скла» у Львові, доповнивши її мультимедійним та інтерактивним контентом. Музей належить до музейних інституцій України з найбільшою кількістю відвідувачів, а його колекція складається з понад 450 авторських творів 300 художників з 32 країн і представляє результати проведення міжнародних симпозіумів гутного скла протягом майже 30 років. Проєкт надав можливість музею розширити аудиторію та популяризувати мистецтво художнього скла.	Львів	2 093 788.82	0.00	2 093 788.82
Видання	У рамках проєкту відбулася презентація ілюстрованого арт-буку, доповненого елементами тактильної графіки. Видання присвячене потенціалу ринків як осередків локальної ідентичності та просторів, важливих для децентралізації великих міст. В його основі лежить міждисциплінарне дослідження міського фольклору та візуальних маркерів місць торгівлі. Організатори проєкту прагнули поживити публічну дискусію навколо неформальних місць торгівлі як культурних символів і маркерів історичних подій.	Київ	424 255.50	0.00	424 255.50

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
88	ЗІСР11-4748	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	«Андрій Сагайдаковський. Декорації. Ласкаво просимо!»	ДП «НКММК «Мистецький Арсенал»
89	ЗІСР11-5246	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Виставка «Польоти уві сні та наяву»	ДП «Національний центр Олександра Довженка»
90	ЗІСР11-7101	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Арттекстиль. Інтеграція мистецтв	Львівська обласна організація Національної спілки художників України
91	ЗІСР13-0773	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 1. Виставкові та кураторські проєкти	Міжнародний	Візуальне мистецтво	Малюємо фільм: виставка «3 любов'ю, Вінсент» та тренінг з анімації для художників	ТОВ «Укркіно»
92	ЗІСР21-0718	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Написання музики та лібрето до рок-опери «Тарас Бульба»	ФОП Арсений Милентійович
93	ЗІСР21-1919	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Молода українська музика і кіно»	ГО «ЧЕ Студія»
94	ЗІСР21-3107	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Написання та презентація опери за мотивами історії створення «Ніч яка місячна»	ГО «Культурне об'єднання «Хронотоп Юей»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Виставка	Реалізовано дослідницький виставковий проєкт, який об'єднав у тотальну інсталяцію знакові твори А. Сагайдаковського, архівні матеріали з музейних і приватних колекцій та роботи, спеціально виконані художником в експозиційному просторі. Сучасна експозиція, інтерактивні елементи, 3D-тур і спеціальна освітня онлайн-програма дозволили презентувати проєкт широкій аудиторії та запропонували нові можливості для розуміння періоду новітньої історії мистецтва. Для осмислення мистецьких феноменів 1990-2000-х рр., а також актуалізації питання збереження і репрезентації сучасного українського мистецтва, місця сучасного художника в музеї у проєкті взяли участь українські дослідники.	Київ	1 895 505.31	581 812.84	2 477 318.15
Виставка	Організатори проєкту створили мультимедійну виставку за мотивами культової стрічки українського кіно «Польоти уві сні та наяву» (реж. Роман Балаєн). Знятий на кіностудії ім. О. Довженка у 1982 році, але через цензуру показаний лише в 1987 році, фільм «Польоти уві сні та наяву» став важливим для української культури документом, що узагальнив трагедію людини-інтелігента в абсурдних реаліях радянської України епохи брежнєвського застою. У рамках виставки була представлена українська радянська кіноспадщина та актуалізована проблема особистості в тоталітарному суспільстві.	Київ	1 348 863.00	655 439.77	2 004 302.77
Виставка	У рамках проєкту відбулася всеукраїнська художньої онлайн-виставка живопису та графіки у текстилі. Роботи для виставки були відібрані на основі відкритого конкурсу. Також у рамках проєкту відбувалася промоція цього мистецького напрямку, зокрема, шляхом створення багатомовного веб-ресурсу про текстиль з розділом «Галерея», каталогу 50 робіт-переможців конкурсу та аудіо-гіду виставкою цих робіт на платформі izi.travel.	Львів	330 579.03	0.00	330 579.03
Виставка	Британсько-польський проєкт було присвячено життю нідерландського художника Вінсента Ван Гога. У рамках проєкту було створено фільм про видатного постімпресіоніста, над сценами якого працювали сотні художників, в тому числі українські, та виставку, яка розповідала про створення фільму на основі живописних творів. На прикладі картин та інтерактивних об'єктів виставки продемонстровано складний процес поєднання класичного живопису та сучасних технологій.	Одеса	1 295 640.23	778 020.70	2 073 660.93
Видання	Результатом проєкту стало написання музики та лібрето до рок-опери «Тарас Бульба», а також створення аудіо-додатку до партитури рок-опери. Організатори також підготували відео-презентацію версії рок-опери і презентували її на офіційному сайті проєкту та на сторінках у соціальних мережах.	смт Демидівка Рівненської області	722 301.86	0.00	722 301.86
Концерт	У рамках проєкту було проведено два тематичні заходи, присвячені молодій українській музиці та кіно, в межах чернігівського творчого простору «Зелена Сцена», а також інформаційну кампанію в чернігівському регіоні для чотирьох молодих українських музичних гуртів. Протягом кожного заходу відбувався виступ двох музичних колективів та показ кінофільму. Метою проєкту була підтримка якісних молодих українських гуртів та ознайомлення аудиторії північного регіону України з музикою і кіно, створеними молодими українськими митцями.	Чернігів	242 252.11	0.00	242 252.11
Концерт	Задля актуалізації перлин культурної спадщини у новий спосіб, ініціатори проєкту написали оперу за мотивами історії створення відомої української пісні «Ніч яка місячна». Пісня як мистецький факт стала джерелом натхнення багатьох поколінь і центральним образом опери. У рамках проєкту відбулась також презентація концертної версії опери.	Київ	709 439.96	0.00	709 439.96

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
95	ЗІСР21-3325	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Запис альбому «Звуки Чорнобіля» з українськими та міжнародними музикантами	ТОВ «Лавіна Концерт»
96	ЗІСР21-3703	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Камерний ансамбль Nota Bene Chamber Group. Шедеври української музики 70-90-х років	ГО «Друзі музики»
97	ЗІСР21-5722	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Нескорений ПроRock»	ГС «Творче патріотичне об'єднання «Музичний Батальйон»
98	ЗІСР21-6231	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Перший документальний онлайн-проєкт «YSOU. Чути класику»	ГО «Культурна платформа»
99	ЗІСР21-6356	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Концертна програма «Добра хата»	ГО «Добра воля»
100	ЗІСР21-7018	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Інструментально-візуальний онлайн-концерт та запис «Фолк Билиця в царині Джазу»	ФОП Лихоманенко Сергій Вікторович
101	ЗІСР21-7196	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Співанкограй»	ФОП Лихачов Валерій Іванович

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискрипція)	Задля переосмислення трагедії Чорнобиля та популяризації українського культурного продукту за кордоном був створений альбом сучасної музики з 10 треків від українських та закордонних музикантів. Для створення пісень були організовані індивідуальні арт-резиденції з зануренням у тематику Чорнобиля, а також надано унікальну бібліотеку «Звуки Чорнобиля», записану у Зоні відчуження. Для шести пісень з альбому також були створені відеокліпи.	Київ	1753 211.11	0.00	1753 211.11
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискрипція)	У рамках проєкту відбулося видання альбому з двох компакт-дисків для промоції української академічної музики 1970-1990-х років. В проєкті представлені твори знамих українських композиторів В. Силвестрова, О. Ківи, Я. Губанова, В. Польової, Л. Грабовського, О. Щетинського, В. Годзяцького, О. Грінберга, В. Баля, В. Рунчака, І. Карабиця, В. Бібіка, Є. Станковича у виконанні музикантів нової генерації, лауреатів міжнародних і всеукраїнських конкурсів. Також було створено арт-бук та відбулася онлайн-презентація за участю композиторів-учасників проєкту.	Київ	592 709.00	0.00	592 709.00
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискрипція)	Проєкт став продовженням серії «Нескорений ПроRock», присвячений творчості видатних українських поетів. Першим у серії був альбом на вірші Василя Стуса (2019 р.), нині героями альбомів стали Т. Шевченко та О. Теліга. Організатори проєкту прагли актуалізувати імена видатних українських поетів, чиї життя стали символом високого служіння народові, нагадати суспільству про громадянське звершення цих поетів, вплекти їхню творчість у канву сучасного аудіопростору. У рамках проєкту видано по два альбоми та друківані співаники, а також створено запис онлайн-концерту з презентації альбомів.	Київ	421 350.64	39 605.54	460 956.18
Відеоконтент	У рамках проєкту створено чотири документальних фільми про класичну музику в Україні та відеозапис симфонічного концерту з метою презентувати YuOU/Молодіжний Симфонічний Оркестр України та популяризувати класичну музику.	Львів	1744 346.66	0.00	1744 346.66
Концерт	У рамках проєкту створено експериментальну концертну програму «Добра хата» зусиллями фольк-гурту «Яри» та MACO «Слобожанський». Записано альбом та проведено онлайн-концерт з одночасною трансляцією через молодіжні ХАБі Харківської області. Також організатори зняли відеокліп на одну із пісень альбому та «бекстейдж-фільм» про проєкт. Таким чином, команда прагнула мотивувати та підтримувати в малих містах і селищах Харківської області талановитих музикантів, які шукають ефективні можливості для творчої реалізації і взаємодії з досвідченими музикантами.	Харків	993 272.80	0.00	993 272.80
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискрипція)	Задля презентації українського фольклору та джазової школи України в рамках проєкту записано акустично-електронний джаз-проєкт «Фолк Билиця в царині Джазу» композитора В. Солодовникова. Проєкт покликаний продемонструвати самобутність українського інструментального мелосу, починаючи із IX ст. н.е., в контексті сучасної композиції та джазової форми з використанням автентичних музичних інструментів східних слов'ян.	Київ	835 678.25	48 000.00	883 678.25
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискрипція)	У рамках проєкту українські митці створили збірку дитячих пісень для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку. Альбом, записаний дитячим хором та відомими українськими виконавцями, має два типи фонограм – «плюс» (із записом тексту пісень) та «мінус» (інструментальні версії пісень для самостійного виконання дітьми). Додаток до альбому містить тексти усіх пісень та запис партитур для фортепіано і гітари.	Київ	768 322.98	0.00	768 322.98

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
102	ЗІСР22-4743	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 2. Музика	Національний	Аудіальне мистецтво	Молода опера «Ukraine – Terra Incognita»	ГМО «Християнська асоціація - УМСА»
103	ЗІСР31-0485-2	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Війна без фотошопу»	ГО «Точка дотику»
104	ЗІСР31-1046	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Блок перформативних вистав «Книжка на сцені». Дофінансування проєкту «Особливі прикмети: 10 бесід про ідентичність»	ТОВ «Видавництво Анетти Антоненко»
105	ЗІСР31-1200	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Онлайн-прем'єра спектаклю «Дім» (за п'єсою Ніколи МакКартні в українському перекладі)	ГО «Український Літературний Центр»
106	ЗІСР31-5099	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Балет на 2 дії «Маленький принц»	КЗ ТВЗК «Академічний театр «Київ Модерн-балет»
107	ЗІСР31-5291	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Вистава «Людина з ...»	ТВЗК «Київський академічний театр драми і комедії на лівому березі Дніпра»
108	ЗІСР31-6391	Інноваційний культурний продукт		Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Мультимедійна вистава-перформанс «Кострубізми. Кумановський»	ГО «Творче об'єднання «Гармидер»
109	ЗІСР31-6407-2	Інноваційний культурний продукт		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Театр проти насильства!»	ГО «Жінка майбутнього»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Концерт	Створена в рамках проєкту масштабна опера, присвячена постаті В. Співака, поєднала український автентичний спів з сучасною академічною та імпровізаційною музикою через нові мистецькі форми. Проєкт актуалізував глибинні коди української культури, виражені у модерних формах, і сучасну Україну, де люди готові жертвувати своїм життям за свободу. Проєкт здійснено у співпраці митців та медіа-експертів з Львова та Києва. Відеопрем'єра опери відбулася на День захисника України.	Львів	1680 752.00	530 547.80	2 211 299.80
Вистава/перформанс	У рамках проєкту режисером П. Юрчим створено документальну відеовиставу, що базується на особистих історіях людей, життя яких змінила війна на Донбасі. Організатори проєкту прагнули до гуманізації цієї теми та виведення її за рамки стереотипних мілітаристських та національних наративів. Прем'єра вистави відбулася онлайн.	Київ	478 317.00	0.00	478 317.00
Вистава/перформанс	Проєкт «Книжка на сцені» є етапом більш масштабної видавничо-театральної ініціативи, спрямованої на представлення європейської драматургії на українській сцені. Результатом проєкту стали перформанси за творами провідного бельгійського драматурга та кіносценариста Тьєррі Дебру, культового ірландсько-американського драматурга Мартіна Макдона, одного з найвидатніших класиків польської літератури Вітольда Гомбровича, а також молоді авторки драм з Литви Лаури-Сінті Черняускайте. Перформанси були показані у рамках онлайн-програм Книжкового Арсеналу та Львівського форуму видавців.	Львів	721 490.00	0.00	721 490.00
Вистава/перформанс	Онлайн-вистава «Дім» за перекладом п'єси Н. МакКартні створено у співпраці літературно-перекладацького фестивалю Translatorium із театральною режисеркою Т. Труною. П'єса побудована довкола життя чотирьох героїнь різного віку і, в тому числі, звертає свою увагу на суттєво меншу кількість жіночих ролей у театрі. Прем'єра відбулась у форматі онлайн-трансляції з Київського академічного театру драми й комедії на лівому березі Дніпра в рамках фестивалю Translatorium.	Київ	607 061.31	0.00	607 061.31
Вистава/перформанс	Балет «Маленький принц» у постановці Раду Поклітару – нове прочитання історії про Маленького принца, про його уявлення цінності стосунків двох індивідів, де кожна подорож новою планетою – глибинне розуміння сутності особистості. У виставі поєднано музику В. А. Моцарта з українськими коливками, використано 3D-проекції та дивовижні костюми персонажів.	Київ	1 799 824.52	597 850.00	2 397 674.52
Вистава/перформанс	«У рамках проєкту здійснено адаптацію п'єси «Людина з Подольська» Дмитра Данілова драматургом Павлом Ар'є і створено виставу «Людина з ...» (реж. Дмитро Богославський) в Київському академічному театрі драми і комедії на лівому березі Дніпра. Покази вистави відбулися онлайн у Facebook та YouTube.	Київ	212 694.74	70 333.00	283 027.74
Вистава/перформанс	Мультимедійна вистава-перформанс «Кострубізми. Кумановський» через «оживлення» графіки, перформативні й театральні прийоми, оригінальний звукоряд, синхронізований із відео та дією, відтворила світ сучасного українського художника Миколи Кумановського. В основі сценарію – надана дружиною художника серія його графічних та літературних робіт «Кострубізми», що досі не оприлюднювалася. Організатори проєкту сподіваються, що універсальна для сприйняття людьми різної культурної приналежності, вистава, сприятиме популяризації українського мистецтва.	Луцьк	440 310.00	0.00	440 310.00
Вистава/перформанс	У рамках проєкту створено телевиставу «Кожен обирає», присвячену формуванню «нульової» толерантності до гендерно-обумовленого та домашнього насильства у суспільстві. Постановка поєднала драматичний та фізичний театри і була представлена на українському телебаченні та в мережі Інтернет. Організатори проєкту сподіваються таким чином привернути увагу до проблематики і наслідків гендерно-обумовленого насильства по відношенню до жінок та дітей і сформуванню розуміння того, що насильство – це злочин.	Бердянськ	801 620.60	0.00	801 620.60

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
110	ЗІСР31-7208	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Осінь на Плутоні 2.0»	ГО «Інтерактивний екотеатр «Вітер Змін»
111	ЗІСР33-0787	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Міжнародний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Н-Ефект»	ГО «Арт Діалог»
112	ЗІСР33-2109	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Міжнародний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Чорнобильдорф». Археологічний Gesamtkunstwerk (музичний театр) в кількох актах за анти-утопічною історією Чорнобиля та Цвентендорфа на Дунаї	БО «БФ Мистецька фундація «Порто-Франко» Івано-Франківської області
113	ЗІСР33-6456	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 3. Театр / Танець / Цирк	Міжнародний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Посилка з-за кордону»	ГО «Херсонське обласне відділення Соціологічної асоціації України»
114	ЗІСР41-0653-2	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 4. Література	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Левко Ревуцький. Симфонія №2. Перша редакція	ДП «Державне спеціалізоване видавництво «Музична Україна»
115	ЗІСР41-0830	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 4. Література	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Створення серії українознавчих воркбуків для дітей української діаспори	ТОВ «Дискурс»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Освітня програма	Проект є частиною більш масштабної ініціативи «Осінь на Плутоні», яка актуалізує тему комунікації з людьми старшого віку. У межах проєкту було створено онлайн-платформу, на якій здійснено публікацію відеOVERSII вистави «Осінь на Плутоні» (реж. Сашко Брама), поширено документальний фільм про проєкт. Крім цього, команда проєкту реалізувала всеукраїнську освітню ініціативу, в рамках якої навчала підлітків знімати документальне кіно. Учасники отримали теоретичні знання про основи роботи над документальними фільмами і мали можливість створити власні короткометражки про своїх дідусів та бабусь. Для підлітків участь у проєкті стала можливістю випрацювати дослідницький і одночасно емпатичний погляд на історію життя інших, відчути, як старші люди і їх долі вписуються в «новий світ» з його цінностями і технологіями.	Львів	1 198 182.27	0.00	1 198 182.27
Вистава/ перформанс	У рамках проєкту відбулася вистава молоді української режисерки Р. Саркісян «Н-Effect» за мотивами «Гамлета» В. Шекспіра та «Гамлет-машини» Х. Мюллера. Методом devised theatre режисерка шукала «Гамлетів» сьогодні, щоб створити актуальний портрет молодого покоління. Театральна сцена стала місцем для викриття болючих тем та пошуків порозуміння, створюючи діалог між шістьма акторами з різних куточків України. ВідеOVERSII вистави дала можливість українцям побачити її незалежно від місця їх перебування. Важливим аспектом для розвитку проєкту стала залученість у нього митців з Польщі та Німеччини, що дозволила обмінятися досвідом і промотувати проєкт за кордоном.	Київ	889 492.86	845 395.93	1 734 888.79
Вистава/ перформанс	У рамках проєкту відбулася вистава молоді української режисерки Р. Саркісян «Н-Effect» за мотивами «Гамлета» В. Шекспіра та «Гамлет-машини» Х. Мюллера. Методом devised theatre режисерка шукала «Гамлетів» сьогодні, щоб створити актуальний портрет молодого покоління. Театральна сцена стала місцем для викриття болючих тем та пошуків порозуміння, створюючи діалог між шістьма акторами з різних куточків України. ВідеOVERSII вистави дала можливість українцям побачити її незалежно від місця їх перебування. Важливим аспектом для розвитку проєкту стала залученість у нього митців з Польщі та Німеччини, що дозволила обмінятися досвідом і промотувати проєкт за кордоном.	Івано-Франківськ	1 246 787.88	934 905.84	2 181 693.72
Вистава/ перформанс	У рамках проєкту створено виставу за участі українських, німецьких, киргизьких артистів та пересічних громадян. У ході підготовки до вистави організатори вивчали контекст: документували історії людей, їхнє повсякденне життя, спогади, мрії, збирали особисті речі, картинки, записували аудіо- та відеофайли, аби під час показів з артефактами могли працювати глядачі, виконуючи одночасно і певні ролі в постановці. Організатори проєкту прагнуть поглибити взаєморозуміння між людьми з європейських та пострадянських країн, а також розвивати аудиторію в Україні, демонструючи нові театральні форми.	Херсон	130 035.00	835 500.00	965 535.00
Видання	У рамках проєкту відбулися публікація та презентація одного з найкращих творів української симфонічної музики першої половини ХХ століття – Симфонії № 2 Левка Ревуцького (партитура та оркестрові партії). Для підготовки видання було реставровано рукопис, який вважався втраченим, по неповній партитурі та оркестрових голосах. До вичитки партій та презентації творів глядачеві було долучено Національний заслужений академічний симфонічний оркестр України.	Київ	303 018.97	0.00	303 018.97
Видання	Організатори проєкту створили серію з п'яти українознавчих воркбуків для дітей української діаспори: «Мені це смакує» – 2-4 роки, «Одяг – твій код унікальності» – 4-6 років, «Козаки» – 5-7 років, «Я творю місто» – 7-9 років, «Мандри творчих українців: Венеція, Париж, Нью-Йорк» – 10-13 років. Якісні за змістом, дизайном та методикою, гнучкі до адаптації в навчальних програмах, воркбуки репрезентують найбільш знакові теми української культури та історії.	с. Брустурів Івано-Франківської області	1 295 474.37	0.00	1 295 474.37

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
116	ЗІСР41-4795	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 4. Література	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Модест Сосенко (1875-1920). Пізнай. Зрозумій. Збережи»	Національний музей у Львові імені Андрея Шептицького
117	ЗІСР41-6321	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 4. Література	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Київська картинна галерея. Оновлення»	ТОВ «Видавничий дім «Антиквар»
118	ЗІСР41-6579	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 4. Література	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Англомовне видання і міжнародне розповсюдження книги Аліси Ложкіної «Перманентна революція. Мистецтво України ХХ-початку ХХІ ст.»	ТОВ «Видавництво «Артхасс»
119	ЗІСР41-7230	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 4. Література	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Всеукраїнська соціальна PR-кампанія популяризації читання серед молоді «Читай & Фантазуй»	ГО «Культурно-видавничий проєкт «Книжка Року»
120	ЗІСР41-7263-2	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 4. Література	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Керамчний код Івана Левинського в естетичному вимірі українця кінця ХІХ – поч. ХХ ст.»	ФОП Акмен Інна Робертівна
121	ЗІСР51-0663	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	Веб-сайт «Конструктивістська архітектура Харкова: віртуальне місто-музей»	ГО «Арт Оборона»
122	ЗІСР51-0830	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	Книжка-білінгва «Дідо Иванчік»	ТОВ «Дискурс»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Видання	Видавничий проєкт став першою цілісною дослідницькою працею, присвяченою життю і творчості митця М. Сосенка - знакової постаті в національному культурному просторі поч. ХХ ст., насамперед, у сфері новітнього релігійного мистецтва. Монографія покликана заповнити прогалину у якісному представленні художника професійній аудиторії, а також спрямована на популяризацію творчості М.Сосенка і збереження його доробку в Україні та за її межами.	Львів	701 468.00	0.00	701 468.00
Видання	До 100-річчя Національного музею «Київська картинна галерея» видавничий дім «Антиквар» розробив проєкт, який включає видання першого в історії музею наукового каталогу ікон і творів давньоруського прикладного мистецтва, першого україномовного путівника, що відображає останні зміни в експозиції та дозволяє сприйняти колекцію як невід'ємну частину національного культурного надбання, а також книгу «Київські адреси Врубеля». Паралельно була розроблена нова айдентика музею та створено його офіційний сайт.	Київ	1784 705.00	0.00	1 784 705.00
Видання	Книга провідної арт-критикині Аліси Ложкіної стала першою масштабною англомовною публікацією, що знайомить міжнародну культурну спільноту з історією українського мистецтва від початку ХХ сторіччя до сьогодні. Видання є продовженням проєкту, успішно реалізованого за підтримки УКФ у 2019 році. Тоді україномовну книгу А.Ложкіної було видано видавництвом ArtHuss, а франкомовну публікацію здійснило паризьке видавництво Nouvelles Editions Place.	Київ	690 119.00	0.00	690 119.00
Інформаційна кампанія	«Читай & Фантазуй» – комплексний соціально-комунікаційний проєкт, покликаний сформувати моду та стійкий інтерес до читання серед вікової групи 16-25 років. Проєкт використав сучасні інструменти реклами та залучив провідних авторів, спеціалістів, експертів галузі та лідерів думок молоді аудиторії для поширення медіаматеріалів для популяризації читання.	Київ	1785 664.00	0.00	1 785 664.00
Видання	У рамках проєкту створено каталог за результатами виставки «Керамічний код Івана Левинського» (Львів, Музей етнографії та художнього промислу) та реалізовано заходи для його промоції. Організатори проєкту розробили також віртуальний путівник виставкою, яка відтворює унікальний діапазон реалізації творчих ідей модерної епохи в кераміці в діалозі між Заходом і Сходом України, Польщею. Каталогізовано 500 пам'яток ужиткової і будівельної кераміки з фондів музеїв і приватних колекцій, а також збережених «in situ» – в екстер'єрах та інтер'єрах польських й українських міст. У рамках проєкту створено відеоурок з реставраційної майстерні та відеопрезентацію кераміки в архітектурі.	Харків	670 043.48	0.00	670 043.48
Архів/бібліотека/каталог	У рамках проєкту створено веб-сайт з інтерактивною мапою конструктивістських об'єктів, що актуалізує та популяризує архітектурну спадщину Харкова 1920-1930-х рр. Також ресурс вмістить матеріали про архітекторів, сучасних дослідників та лідерів думок, які займаються питаннями збереження спадщини конструктивізму. Очікується, що в результаті реалізації проєкту архітектура харківського конструктивізму стане одним з маркерів локальної ідентичності та буде впізнаваним брендом на міжнародному рівні.	Харків	475 190.00	0.00	475 190.00
Видання	Проєкт передбачав створення та промоцію першої книжки-білінги (оригінал – гуцульський діалект, переклад – літературна українська мова) на основі гуцульського епосу «Дідо Іванчик». Книжка написана у першій половині 20 століття культурним та політичним діячем Гуцулі П. Ширкериком-Дониківим. У епосі детально описане соціальне життя, вірування, побут та світогляд у традиційній культурі гуцулів.	с. Брустурів Івано-Франківської області	420 281.39	0.00	420 281.39

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
123	ЗІСР51-0896	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Голос Криму. Культурна спадщина для нас з тобою, – і не тільки!»	ГО «Кримський центр ділового та культурного співробітництва «Український дім»
124	ЗІСР51-0942	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Відкривай Україну» – туристичний мобільний додаток WalQlike	ФОП Ключко Павло Павлович
125	ЗІСР51-1085	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	Інтерактивна просторово-часова 3D-модель міста Хмельницького «Машина часу»	КУ Хмельницької міської ради «Агенція розвитку Хмельницького»
126	ЗІСР51-1165	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	Цифрова колекція художнього музею	КУ Миколаївської міської ради «Агенція розвитку Миколаєва»
127	ЗІСР51-1336	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Кишенькова країна»	ТОВ «Скайрон»
128	ЗІСР51-1786	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	Віртуальний музей «Іван Франко у Києві»	БО «Міжнародний фонд Івана Франка»
129	ЗІСР51-1862	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	Оцифрування пам'яток культурної спадщини міста Кропивницького. Крок 2.0	Управління містобудування та архітектури міської ради міста Кропивницького
130	ЗІСР51-3050	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Трахтемирів-Digital»	Державний історико-культурний заповідник «Трахтемирів»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Видання	Проект став продовженням ініціативи «Пам'ятки Криму: національна спадщина України», що був підтриманий Фондом у 2019 році. У рамках проєкту створено онлайн-платформу «Голос Криму. Культура» на базі інформаційної агенції «Голос Криму», а також 100 публікацій для платформи та інших ЗМІ.	Київ	652 572.00	0.00	652 572.00
Маршрут/екскурсія	Мобільний додаток WaQlike був створений за підтримки УКФ у 2018 році. Цьогоріч автори проєкту додали квест-екскурсії для таких міст як Одеса, Чернігів, Івано-Франківськ, Тернопіль, Чернівці, Дніпро, Харків та Кам'янець-Подільський. Ініціатива прагне збільшити привабливість досягнень сектору культурних та креативних індустрій Україні на місцевому та міжнародному рівні, залучити до галузі культури та туризму нову аудиторію та підвищити обізнаність українців та іноземних туристів про історико-культурні надбання країни.	Київ	1 095 403.73	0.00	1 095 403.73
Музей/експозиція	У рамках проєкту створено модульний мобільний павільйон, в якому можна побачити спрощені 3д-моделі м. Хмельницький у 12 часових періодах (від 1400-их років до наших днів) та 16 3д-моделей об'єктів історико-культурної спадщини з аудіосупроводом українською, англійською та польською мовами. проєкт прагне стимулювати інтерес громади та гостей міста до його культури та історії.	Хмельницький	522 688.10	200 000.00	722 688.10
Музей/експозиція	У рамках проєкту створено цифрову колекцію графічних творів XVIII – середини XX ст., що зберігаються у фондах Миколаївського художнього музею ім. В. Верещагіна, і раніше не були експоновані на загал. Зацифровано, досліджено та каталогізовано 500 робіт (гравюри, малюнки, акварелі, пастелі, офорти та літографії), створено веб-ресурс, що дозволяє користувачам переглядати та скачувати електронні копії графіки, видано ілюстрований каталог графічних робіт, а також проведено низку лекцій з діджиталізації музейних фондів.	Миколаїв	924 750.17	0.00	924 750.17
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту створено AR-додаток, який став платформою для інтерактивного знайомства з 40 3D-моделлями архітектурних пам'яток по всій території України (охоплені AR Крим та усі області окрім Луганської). Створено аудіосупровід для кожної з моделей українською та англійською мовами. Проєкт прагне популяризувати матеріальну культурну спадщину задля її збереження та переосмислення її значення.	Львів	1 290 950.00	170.50	1 291 120.50
Музей/експозиція	У рамках проєкту розроблено веб-сайт Квартири-музею родини І. Франка у Києві з віртуальними панорамами, 3D-туром і аудіогідами чотирма мовами (українською, англійською, німецькою і російською). Також створено цифровий архів документів і проведено 10 вуличних костюмованих перформансів у історичній частині столиці. Проєкт прагнув сприяти вільному доступу до експозиції, збереженню культурної спадщини та популяризації постаті І. Франка в Україні та за кордоном.	Львів	1 061 450.00	0.00	1 061 450.00
Маршрут/екскурсія	Проект став частиною більш потужної ініціативи зі створення привабливої туристичної історико-культурної смарт-дестинації в Кропивницькому – «Кроп-спадщина». У рамках проєкту відбулося зацифрування двох архітектурних пам'яток міста, створення 3D-макету однієї з зацифрованих будівель з полімерної бронзи та улаштування його на бронзовій тумбі поруч з оригіналом. Додатково у рамках проєкту проведено дводенний навчальний тренінг з 3D-моделювання та створено туристичну навігацію: три двомовні туристичні пілони з інформацією про пам'ятки культурної спадщини міста.	Кропивницький	661 556.00	0.00	661 556.00
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту розроблено 3D-модель ландшафту запівідника «Трахтемирів» із фіксацією 51 пам'ятки археології, а також доріг, населених пунктів, водойм та інших об'єктів. Також створено фотокаталог усіх виявлених пам'яток і видано методичні рекомендації та науковий опис 3D-моделі для поширення отриманого інноваційного досвіду.	с. Григорівка Черкаської області	1 548 680.27	0.00	1 548 680.27

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
131	ЗІСР51-3089	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Читати Київ»	ГО «Соціальний капітал»
132	ЗІСР51-3948	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Лабораторія «Musica sacra Ukraina: партесний вимір»	ГО «Оупен Опера Юкрейн»
133	ЗІСР51-4597	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	Електронний ресурс web-library «Аркасівська спадщина»	Миколаївська обласна універсальна наукова бібліотека
134	ЗІСР51-5624	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	Віртуальні мандрівки пам'ятками археології та історії Полтавщини	КЗ «Центр охорони та досліджень пам'яток археології» Полтавської обласної ради
135	ЗІСР51-5636	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	«Голодомор: мозаїка історії»	Національний музей Голодомору-геноциду
136	ЗІСР51-5824	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Білокур»	Національний музей українського народного декоративного мистецтва
137	ЗІСР52-4511	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 5. Культурна спадщина	Національний	Культурна спадщина	«Бортництво Полісся: архаїчна традиція у сучасному вимірі»	КЗ Київської обласної ради «Вишгородський історико-культурний заповідник»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту на 20 об'єктах Києва, що згадуються у творах українських письменників ХХ століття, розміщено відповідні таблички. Кожну цитату супроводжує QR-код, пов'язаний з сайтом проєкту, – при наведенні на нього можна ознайомитись з описаним об'єктом, текстом, що цитується, та інформацією про автора. Організатори також розробили екскурсію та квест за маршрутом розташування табличок (онлайн та офлайн). У такий спосіб автори ініціативи прагнуть популяризувати творчість українських письменників в контексті урбаністичного ландшафту столиці.	Київ	915 124.50	0.00	915 124.50
Архів/бібліотека/каталог	Автори проєкту створили фонд аудіозаписів культурної спадщини партесної української музики за участі професійних співаків та досвідчених наукових консультантів. У рамках проєкту відбулося комплексне дослідження, зокрема, зведення партитур з адаптацією до сучасних нотних записів, запис звучання партесів та створення сайту для поширення здобутків партесної лабораторії.	Київ	744 921.32	0.00	744 921.32
Архів/бібліотека/каталог	У рамках проєкту створено веб-сайт «Аркасівська спадщина», що містить бібліографічну, фактографічну, повнотекстову, образотворчу, картографічну та аудіовізуальну інформацію про представників родини Аркасів, які зіграли важливу роль у формуванні та розвитку освіти, культури, економіки Півдня України. Організатори проєкту також зацифрували 310 архівних і музейних матеріалів та підготували каталог, який поширює інформацію про книги з приватного зібрання родини Аркасів.	Миколаїв	100 478.00	106 718.00	207 196.00
Маршрут/екскурсія	Автори проєкту створили онлайн-платформу з інтерактивною мапою пам'яток археології та історико-культурної спадщини Полтавщини, що містить комплекс електронних наукових досьє на 200 об'єктів, 30 панорам, десять 3D-візуалізацій, дві 3D-моделі поховань та п'ять авторських туристичних маршрутів пам'ятками. Організатори проєкту прагнуть підвищити обізнаність щодо потенціалу місцевої культурної спадщини та розширити можливості для активного подорожування регіоном. Проєкт здійснено за фінансової підтримки Zagoriv Foundation.	Полтава	655 190.29	34 516.00	689 706.29
Експедиція	У рамках проєкту команда музею разом із ГО «Українер» вирушила в експедицію до дев'яти областей України, щоб знайти свідків Голодомору. Експедиції – чи не останній шанс комплексно дослідити історію через спілкування зі свідками та оцифрування їхніх історій. Організатори записали 120 невідомих історій про геноцид українців на відео, а також зафіксували 66 місць масового поховання. Таким чином, вони намагаються розповісти українцям та іноземцям про один із найбільших злочинів ХХ століття. Також організатори сподіваються, що результати сприятимуть визнанню Голодомору геноцидом за кордоном.	Київ	1 221 213.57	0.00	1 221 213.57
Музей/експозиція	Кроссекторальний проєкт спрямовано на збереження та популяризацію мистецької спадщини К. Білокур, а також підвищення популярності музею як культурної інституції шляхом впровадження новітніх технологій у роботу музейного простору. У рамках проєкту зацифровано 114 робіт К. Білокур, розроблено аудіогід українською та англійською мовами, створено 20 анімованих AR-зображень робіт та видано книгу про К. Білокур мистецтвознавця О. Авраменко, організовано промоційну кампанію проєкту та виставки «Катерина Білокур. Життя в обіймах квітів», присвяченої 120-річчю мисткині.	Київ	622 998.87	0.00	622 998.87
Музей/експозиція	Організатори проєкту створили веб-сайт «Віртуальний музей бортництва», присвячений стародавній формі бджільництва, традиційному промислу, елементу нематеріальної культурної спадщини України. У рамках проєкту розроблені інтерактивні таблички, просвітницький фото- та відеоконтент, 3D-моделі бортей, імідажний альбом, науково-методична брошура для популяризації бортництва в Україні. Отримані матеріали можуть стати основою досьє для номінування традиції до Репрезентативного списку нематеріальної спадщини людства ЮНЕСКО.	Вишгород	737 045.00	255 000.00	992 045.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
138	ЗІСР61-0636	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 6. Мода і дизайн	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	«Крос-культура»	ГО «Алем»
139	ЗІСР61-5867	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 6. Мода і дизайн	Індивідуальний	Дизайн та мода	Bazaar Fashion Forward	ТОВ «Ейч Ес Україна»
140	ЗІСР61-6006-2	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 6. Мода і дизайн	Індивідуальний	Дизайн та мода	Міжнародний конкурс молодих дизайнерів	МГО «Українська Рада Моді»
141	ЗІСР61-6580	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 6. Мода і дизайн	Індивідуальний	Дизайн та мода	Zero Waste FashionUA: національні традиції українського крою – крок у майбутнє!	ФОП Петренко Ірина Вікторівна
142	ЗІСР61-6676	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 6. Мода і дизайн	Індивідуальний	Дизайн та мода	Safe Fashion	ФОП Русиневич Софія Сергіївна
143	ЗІСР63-6399	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 6. Мода і дизайн	Міжнародний	Дизайн та мода	Ukrainian New Fashion Days 2020 – перша міжнародна онлайн-презентація колекцій українських дизайнерів	ГО «Нью Фешн Зон»
144	ЗІСР71-4970	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі	ГО «Культура Медальна»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Виставка	Результатом проєкту стала віртуальна виставка колекції з 30 шарфів і хусток з кримськотатарськими орнаментами Орьнек, виконаними в традиційній індонезійській техніці батик на маргіланському шовку, а також двомовний каталог, що містить розшифровані значення кожної з орнаментальних композицій. Ініціатива поєднує нематеріальну культурну спадщину України та Індонезії та розширює можливості для широкого спілкування зі світом мовою орнаментів у сучасних модних аксесуарах. Організатори прагнуть популяризувати загальнолюдські цінності, символічно присутні в Орьнек, демонструючи світу важливість збереження актуальності, а не старовинності форм вираження.	Київ	562 560.00	0.00	562 560.00
Конкурс	Метою щорічного конкурсу Bazaar Fashion Forward є підтримка, розвиток та просування українських молодих дизайнерів. У 2020 році на конкурс надійшло 463 заявки. Організатори нагородили лауреатів у трьох категоріях: Н. Чорного – у номінації «Фотограф», М. Дереш – у номінації «Журналіст», Є. Степаненко – у номінації «Ілюстратор». Також у рамках проєкту було проведено п'ять онлайн-зустрічей з переможцями минулих років та оновлено веб-сайт конкурсу.	Київ	942 450.00	199 851.95	1 142 301.95
Конкурс	У рамках проєкту відбувся фінал Міжнародного конкурсу молодих дизайнерів. Захід зібрав на одному подумі найкращих молодих fashion-дизайнерів Центральної Європи, серед яких кожен є переможцем конкурсу у своїй країні. Кількаденна подія, окрім показу колекцій фіналістів, включала відкриті лекції, спілкування з експертами, visual art fashion резиденцію, виставку експозиції ескізів та fashion-фотографії, також демонстрацію fashion-фільмів. Конкурс сприяє динамічному розвитку міжкультурного діалогу творчої молоді, яка обрала для себе професійний розвиток в секторі моди та її міжнародної професійної інтеграції.	Київ	1 297 988.00	467 660.00	1 765 648.00
Освітня програма	У рамках проєкту було проведено 19 уроків для дітей віком від 9 до 14 років, розроблено 9 ескізних капсульних колекцій (по 6 моделей у кожній), виготовлено 34 одиниці одягу та 10 аксесуарів. Матеріалами слугували екологічні натуральні матеріали вітчизняного виробника, що відповідають сучасному розумінню усвідомленого споживання. Також у рамках проєкту розроблено освітню програму для підлітків за системою zero-waste, навчальні відеоуроки та методичний посібник.	Київ	452 981.37	0.00	452 981.37
Колекція/показ (мода)	Проєкт присвячено приверненню уваги до безпеки руху через культуру – організатори мали на меті зробити моду соціальною, відповідальною та безпечною. В рамках проєкту були створені дизайнерські рюкзаки та шапки зі світловідбивними елементами, якими безкоштовно було забезпечено дітей молодшого шкільного віку (1-4 класів) міста Сміли для мінімізації кількості ДТП за участю пішоходів, підвищення культури споживання рефлексивного одягу, зростання рівня відповідальності пішоходів до своєї безпеки, популяризації відповідальної та безпечної моди.	Сміла	1 509 455.39	0.00	1 509 455.39
Колекція/показ (мода)	У рамках проєкту шість дизайнерів та брендів з різних регіонів України представили колекцію у відповідь на кризу, спричинену COVID-19. Проєкт був націлений на зміну парадигми: з намагання «вписати» українські бренди та дизайнерів в європейський контекст і світові тренди fashion-індустрії на унікальну можливість продемонструвати український креативний fresh fashion як відповідь на кризу, зумовлену пандемією, та переосмислення індустрії моди як такої.	Київ	1 141 918.65	571 261.43	1 713 180.08
Креативний/публічний простір	«Серія заходів до відкриття Центру сучасної культури в Дніпрі (DCCC) включала розробку візуальної айдентики, створення офіційного веб-сайт організації, проведення двох концертів українських музичних гуртів, покази спеціально розробленого 3D-мапінгу. Також у рамках проєкту було записано шість лекцій українських експертів та експертів і проведено дводенний міжнародний онлайн-форум для нетворкінгу 20 лідерів культурних інституцій	Дніпро	1 132 477.99	0.00	1 132 477.99

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
145	ЗІСР71-5781	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Вулична Майстерня Міста. Рівне»	Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Рівненської міської ради
146	ЗІСР71-7420	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 7. Урбаністика та креативні хаби	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Мистецька алея. Активізація історичної та культурної пам'яті центрального провулку	ГО «Простір 500»
147	ЗІСР81-0063	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Фестиваль-переберія міських культур «Межа»	ГО «Культурно-мистецька агенція «Брама»
148	ЗІСР81-2051	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль українського духу «Бандерштат»	ГО «Бандерштат»
149	ЗІСР81-2183	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Осінь з музикою Кароля Шимановського»: діалог культур і часів на малій батьківщині композитора	ГО «Об'єднання поляків «Полонія» імені Кароля Шимановського»
150	ЗІСР81-2326	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Фронтера»	ГО «Мистецьке об'єднання «Стендаль»
151	ЗІСР81-2502	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Фестиваль «Енергія мистецтва»	ГО «Агенція сталого розвитку міста»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Креативний/публічний простір	У рамках проєкту створено відкритий креативний простір у парку «Лебединка» в Рівному для обміну досвідом, народження нових ідей та презентації проєктів, що змінюватимуть місто та її громаду. Локація стала майданчиком для обговорення важливих питань щодо розвитку міста, культурно-мистецького життя рівнян та для популяризації громадських ініціатив. Також відбулися урбаністичний лекторій та воркшоп, на які було запрошено спікерів-професіоналів з Києва, Львова та Вінниці. За результатами проєкту створено концепцію переосмислення простору парку, а також проведено першу в місті вуличну інтерактивну виставку про Рівне та створено ландшафтний 3D-мапінг.	Рівне	354 550.00	49 990.00	404 540.00
Креативний/публічний простір	Проєкт був зорієнтований на переосмислення публічного простору на вул. Б. Грінченка у Києві через інтеграцію історичного та сучасного культурного змісту у настінних арт-об'єктах, присвячених творчості українських митців. Організатори створили 10 арт-об'єктів (зокрема, із використанням AR) і 10 аудіотворів, що розкривають зміст об'єктів. Також у межах проєкту розроблено цикл лекцій про публічні простори і візуальний туристичний бренд вулиці, знято короткі відеоролики та опубліковано низку статей, присвячених створеним арт-об'єктам та їхнім авторам.	Київ	884 356.58	2 500.00	886 856.58
Фестиваль	Фестиваль мав на меті сформувати принципово новий культурний простір, підкріплений етнографічною та історичною базою та націлений на представлення актуальної культурної інформації. Проєкт створив платформу для міжкультурного діалогу, залучивши різні хронологічні та етнічні пласти української міської культури, сформували діалог між традицією і сучасністю.	Івано-Франківськ	1 054 730.16	875 511.47	1 930 241.63
Фестиваль	У рамках проєкту реалізовано міждисциплінарний онлайн-фестиваль (музика, література, кіно, історія) для залучення молоді до культурних подій та поширення сучасного мистецтва і культури через сучасні інтерактивні інструменти комунікації. Організатори прагнули дати поштовх до розвитку Волинського регіону за рахунок підвищення рівня внутрішнього туризму.	Луцьк	1 005 000.00	700 000.00	1 705 000.00
Фестиваль	У рамках проєкту відбувся фестиваль, на якому були представлені класична і сучасна академічна музика, а також фольклор батьківщини К. Шимановського. Були проведені концерти, виставка та презентації книжок для громад Кіровоградської та Черкаської областей. Проєкт сприяв залученню широких верств населення до музичного мистецтва, фольклору та сприяння міжкультурному діалогу.	Кропивницький	85 524.00	57 219.68	142 743.68
Фестиваль	З метою підвищення туристичної привабливості громад Волинської області (Цуманська, Торчинська, Смолигівська, Павлівська, міста Володимир-Волинський) та Луцька проведено III Міжнародний літературний фестиваль «Фронтера». У рамках ініціативи відбулися розробка концепції мистецьких подій, які б формували навколо себе місцеву культурну спільноту, дослідження феномену пограниччя та знайомство із сучасними авторами й текстами, реалізація навчального курсу для волонтерів.	Луцьк	630 759.00	422 726.00	1 053 485.00
Фестиваль	У рамках проєкту в місті Вараш, супутнику Рівненської атомної електростанції, відбувся II Міжнародний фестиваль EnergyArtFest. Він спрямований на розвиток місцевих громад, внутрішній туризм, популяризацію регіонів, залучаючи до культурно-мистецького життя міста. Протягом двох днів під електронну музику художники-муралісти створили стріт-арт галерею під відкритим небом, відбулися батлі ді-джейів та танцювальні майстер-класи, було представлено концертну програму.	Рівне	291 604.00	210 000.00	501 604.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
152	ЗІСР81-4513	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль ремесел «Дунстан»	ТОВ «Євроконсалтинг Фінанс»
153	ЗІСР81-4827	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Акт Перший». Всеукраїнський онлайн фестиваль аматорського театру	ГО «Центр розвитку театру «Час Т»
154	ЗІСР81-4848	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Культурна спадщина	Фестиваль гончарів «Не святі горшки ліплять»	Тернопільський обласний осередок Національної спілки майстрів народного мистецтва України
155	ЗІСР81-6017	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Ігри патріотів Херсонщини» – обласний дитячий фестиваль	КЗ «Херсонська обласна бібліотека для дітей імені Дніпрової Чайки» Херсонської обласної ради
156	ЗІСР81-6242	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Стріт-арт фестиваль Lutsk Walking	БФ «Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом»
157	ЗІСР81-7330	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	IV Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs	ГО «Тинк Тенк Юкрейн»
158	ЗІСР81-7335	Інноваційний культурний продукт	ЛОТ 8. Локальні фестивалі	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Міжнародний книжковий фестиваль «Зелена Хвиля»	ПП «Експо-Юг-Сервіс»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Фестиваль	Проект передбачав проведення другого Всеукраїнського фестивалю ремесел, названого на честь покровителя ковалів, ювелірів та музикантів – святого Дунстана. У селі Стадниця біля Вінниці відбулися 16 онлайн майстер-класів з народних ремесел та середньовічної кулінарії, також було організовано онлайн-шоу з використанням середньовічного бою та концерт старовинної музики. Проєкт прагне популяризувати українську та європейську культурну спадщину, зокрема, через вивчення надбання середньовічної культури.	Вінниця	358 776.00	245 567.46	604 343.46
Фестиваль	Всеукраїнський онлайн-фестиваль аматорського театру проводився з метою популяризації аматорського мистецтва в Україні, мережуванню творчих колективів та розширення доступу до культури загалом. У рамках проєкту також було створено веб-сайт фестивалю і відео-контент для нього (записи вистав, майстер-класи тощо) задля промоції аматорського мистецтва та привернення уваги спонсорів і меценатів до аматорського театрального руху.	Хмельницький	72 871.00	49 000.00	121 871.00
Фестиваль	У рамках проєкту відбувся онлайн-фестиваль, що об'єднав ремісників з різних куточків України та світу для популяризації традиційної культурної спадщини України, відродження та пропаганди різноманітних видів народних ремесел загалом і гончарства зокрема. Для проєкту було створено 20 озайомлювальних відеороликів, інформаційні збірки фестивалю тощо.	Тернопіль	129 088.70	86 415.00	215 503.70
Фестиваль	«Проєкт передбачав проведення обласного дитячого фестивалю, учасниками якого стали знавці історії, літератури та вітчизняних культурно-мистецьких здобутків. Через карантинні обмеження фестиваль поєднав офлайн та онлайн формати участі. Також у рамках проєкту були створені настільна гра, пізнавально-ігровий буклет «Знай наших» та відеофільм про фестивалі і його організаторів.	Херсон	160 055.00	135 381.00	295 436.00
Фестиваль	Проєкт мав на меті популяризацію стріт-арт культури через створення муралів з AR на соціально важливу тематику та проведення масштабного графіті-фестивалю. У межах проєкту вдалося створити чотири мурали з AR в м. Луцьк, а процес створення зафіксувати та показати під час фестивалю. Також до програми фестивалю увійшли мистецькі майстер-класи на теми вуличного мистецтва, муралів, графіті та їх розвитку в Україні та світі, музично-розважальна програма із залученням популярних українських гуртів та виконавців.	Луцьк	605 260.00	522 599.64	1 127 859.64
Фестиваль	Міжнародний кінофестиваль Kharkiv MeetDocs прагне стати поштовхом для розвитку кіноіндустрії на Сході України. У 2020 році за результатами показів фестиваль оголосив переможців Національного конкурсу, пітчінгу документальних кінопроєктів, фестивалю незалежного українського короткометражного кіно «Бардак» та конкурсу дитячих відеороликів MeetKids. Внаслідок пандемії заходи фестивалю відбувалися онлайн, для чого організатори вдосконалили функціонал офіційного веб-сайту.	Харків	306 732.00	209 744.00	516 476.00
Фестиваль	У рамках фестивалю відбулися книжковий ярмарок та програма заходів і спецпроєктів (лекції, диспути, літературні читання, презентації, професійні конкурси, благодійні акції тощо). Основну програму було проведено в онлайн-форматі, тому за допомогою трансляцій глядачі з усієї країни отримали можливість дистанційної присутності на подіях фестивалю. Проєкт реалізується заради розвитку книжкової справи, літератури, міжнародного культурного співробітництва, а також популяризації читання і літератури в Україні.	Одеса	609 663.24	438 941.00	1 048 604.24

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
159	3INC11-0953	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Театральний фестиваль «Шлях» – платформа для розвитку інклюзивного театру	БО «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана Стежина»
160	3INC11-1317	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя»	БО «МБФ «Парає»
161	3INC11-1728	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Поезія за межами»	ФОП Гринишин Галина Антонівна
162	3INC11-3541	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Креативний хаб «Зачарована Десна»	ГО «Голос батьків»
163	3INC11-3545	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Вистава-експеримент «Я та інший або інклюзія в дії»	ГО «Благодійне товариство допомоги особам з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень «Джерела»
164	3INC11-3566	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Торкнутися слова. Це можливо!»	ВГО «Генерація успішної дії»
165	3INC11-3592	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Інклюзивна кіношкола «Кіноти»	ГО «Зростаємо Здорові»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Фестиваль	Інклюзивний фестиваль «Шлях» є унікальною подією, що вже протягом 20 років відбувається у Львові і відкриває на театральній сцені акторів з інвалідністю та інклюзивні колективи. 2020 року фестиваль вперше відбувся в онлайн-форматі і об'єднав у своїй програмі покази кращих зразків інклюзивного театру з України, Польщі, Білорусі, Німеччини, Литви та Латвії. Також традиційно відбулася навчальна програма фестивалю – у форматі онлайн майстер-класів та семінарів.	Львів	200 712.00	0.00	200 712.00
Фестиваль	Соціально-мистецька акція «Приречені на щастя» – це театралізоване дійство, учасниками якого стали артисти з інвалідністю та інтегровані колективи. У 2020 році до проєкту доєдналися інтегровані театральні колективи з Білорусії, Литви, Латвії та Польщі, а Україну представили театри з Києва, Луцька, Львова, Одеси, Рівного, Сум, Харкова та Херсону. Організатори проєкту прагнуть виявляти й розкривати творчий потенціал дітей і молоді з особливостями психофізичного та інтелектуального розвитку, а також популяризувати самотнє мистецтво людей з інвалідністю та інтегрувати його в світову культуру.	Київ	72 871.00	0.00	72 871.00
Вистава/перформанс	У рамках проєкту в Коледжі фізичного виховання Івано-Франківська була створена інклюзивна постановка «Поетія за межами» за мотивами історій людей з обмеженими можливостями та повісті «Аліса в Країні див» Л. Керрола. Зокрема, роль Аліси у виставі виконала біатлоністка й учасниця параолімпійських ігор Надія Стефурак, яка разом з іншими виконавцями та організаторами проєкту, прагне розширити аудиторію споживачів культурного продукту, створеного митцями з інвалідністю та включити їх у загальний культурно-мистецький український контекст.	Київ	1 053 739.13	0.00	1 053 739.13
Креативний/публічний простір	Разом з митцями чернігівського регіону організатори проєкту створили культурно-креативний хаб. У рамках проєкту відбулися підготовка та проведення фестивалю-резиденції інклюзивного мистецтва «Зачарована Десна», а також серія майстер-класів для людей з інвалідністю. Завдяки застосуванню інноваційних технологій створено унікальний інклюзивний продукт, який розкриває творчий та креативний потенціал митців з інвалідністю, спираючись на культурну спадщину Олександра Довженко і надаючи їй нової візії.	Чернігів	461 894.05	14 400.00	476 294.05
Вистава/перформанс	У рамках проєкту було створено театральну постановку митцями з інвалідністю та без. Для створення сценарію проведено виїзний тренінг з використанням технік партисипативного театру, під час якого студенти та учасники з інвалідністю проживали разом, брали участь у творчій діяльності та склали щоденник спостережень «Я та інший». Автори проєкту дослідили зміни динаміки рівня особистої толерантності та особливостей стигматизуючих уявлень по відношенню до людей з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень. Покази та обговорення вистави відбувались онлайн. Проєкт прагнув дослідити тему інклюзії в процесі формування міжособистісних стосунків та спровокувати зміни в ставленні громадськості до людей з інвалідністю.	Київ	663 219.50	0.00	663 219.50
Видання	Організатори проєкту видали збірку поетичних творів, створених 20 українськими митцями з інвалідністю. Книга містить, зокрема, сторінки з текстами, надрукованими шрифтом Брайля. Проєкт прагне долати стереотипи й упередження, сприяє толерантному сприйняттю людей з інвалідністю в суспільстві та стимулює суспільний інтерес до інклюзивного мистецтва.	Київ	712 039.99	0.00	712 039.99
Освітня програма	У рамках проєкту для 16 дітей віком 12-14 років (серед них 8 дітей – з порушеннями слуху) організували інклюзивну онлайн-кіношколу. За її результатами разом з учасниками створено альманах із чотирьох короткометражних документальних фільмів, присвячених історіям родин дітей, що не чують. Під час кіношколи відомі українські кінематографісти разом з інклюзивними педагогами допомогли дітям здобути унікальний досвід саморозвитку, інтеграції в суспільство та толерантності. Альманах презентований на онлайн-платформі DocuSpace.	Київ	468 998.45	0.00	468 998.45

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
166	3INC11-5014	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Третій Всеукраїнський відкритий театральний фестиваль дитячих та юнацьких колективів «Казки України»	ГО «Форум-Арт»
167	3INC11-5929	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Міжнародний художній симпозиум-плєнер осіб з інвалідністю «Мистецтво без обмежень»	ГО «Уманське міське товариство дружби із зарубіжними країнами»
168	3INC11-6242	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Інклюзивні мистецькі вікенди «Простір дії»	БФ «Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом»
169	3INC11-6379	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	«Тихе мистецтво»	Луганський національний університет імені Тараса Шевченка
170	3INC11-6508	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Коло-Бо-Раціо!»	Івано-Франківський національний академічний обласний драматичний театр імені Івана Франка
171	3INC11-6833	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Ми в ефірі»	ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо «Веселка ТВ»
172	3INC11-7015	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Спогади лягли на сторінки. Микола Мачківський та його життя»	КЗК «Хмельницький обласний літературний музей»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Фестиваль	У рамках проєкту відбувся інклюзивний театральний онлайн-фестиваль, під час якого колективи отримали можливість виступити перед журі та глядачами й одержати фахову оцінку роботи. Це заохочує керівників працювати з дітьми з інвалідністю і не боятися показувати вистави за їх участю. Круглі столи, проведені в рамках фестивалю, спонукали представників місцевого самоврядування замислюватися про проблеми інклюзії. Широкий доступ до вистав сприяв збільшенню глядацького попиту на театр, а також презентував Бердянськ як батьківщину фестивалю і осередок інклюзивного мистецтва в Україні.	Запоріжжя	339 090.33	0.00	339 090.33
Резиденція	Для формування іміджу міста Умань як культурно-освітнього, туристичного, інклюзивного центру, у рамках проєкту відбулася резиденція, до участі у якій було запрошено художників з інвалідністю із поріднених міст-побратимів. Ініціатива дала можливість митцям підвищити рівень майстерності за сприяння визнаних художників та за участі студентів-волонтерів. Організатори проєкту забезпечили митців послугами з комплексної соціальної реабілітації відповідно до індивідуальних потреб, соціальної адаптації та інтеграції в нові культурні спільноти, а також дали широке висвітлення мистецької події, презентувавши роботи художників під час мистецьких виставок, в ЗМІ та у друкованому виданні проєкту.	Умань	628 273.06	10 775.00	639 048.06
Креативний/публічний простір	Мета проєкту стало створення сприятливих умов для соціалізації дітей/ молодих людей з інвалідністю з м. Луцька і та трьох областей (Волинської, Львівської та Київської) шляхом розширення їм доступу до культурних ресурсів та культурного розвитку через участь у інклюзивному мистецькому геппенінгу (мистецьких вікендах). Результатом реалізації проєкту стало створення унікального культурного продукту – онлайн-платформи, що містить сценарії інклюзивних мистецьких перформансів і є результатом творчої та інтелектуальної діяльності учасників тренінгу з впровадження інклюзії в культурній галузі.	Луцьк	575 192.99	0.00	575 192.99
Освітня програма	У рамках проєкту було проведено освітню програму, а її результатами стала виставка творчих робіт учасників навчального процесу. Проєкт покликаний сприяти соціалізації людей з порушеннями слуху шляхом залучення до мистецтва, а саме до вивчення різноманітних живописних технік, які допоможуть розкрити творчий потенціал.	Старобільськ	115 806.00	0.00	115 806.00
Вистава/перформанс	Під час створення імерсивного мюзиклу «Навіщо лемуру хвіст чупакабри» (режисерка – Р. Саркіян, драматургиня – І. Гарець) відбулася співпраця людей з інвалідністю та професійних митців. Мюзикл увійшов до репертуару Івано-Франківського національного академічного драматичного театру ім. Івана Франка, матиме гастролі та братиме участь у фестивалях. Проєкт мав на меті привернути увагу до потреб людей з інвалідністю, розвінчати негативні стереотипи та міфи. Професійна команда допомогла акторам з інвалідністю набути знань і навичок зі сценічних виступів.	Івано-Франківськ	507 583.20	0.00	507 583.20
Телепродукт	У рамках проєкту створено цикл дитячих пізнавальних культурно-мистецьких телепрограм із перекладом жестовою мовою, безпосередніми учасниками та ведучими яких є діти з інвалідністю віком від 6 до 17 років. Проєкт спрямований на розвиток творчого потенціалу митців з інвалідністю, їхнє активне залучення до культурно-мистецького життя в країні та промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві. Вільний доступ до результатів проєкту забезпечили телебачення та мережа Інтернет.	Київ	880 542.00	0.00	880 542.00
Видання	У рамках проєкту видано спогоди письменника М. Мачківського «Древо триєдине». Герой має інвалідність з дитинства, але це не завадило йому творити, зустрічатися з відомими людьми, і брати активну участь у подіях в Україні та за кордоном. Мета проєкту – довести, що попри особливі умови життя, людина може рухатися вперед, розвиватися, добиватися високих цілей.	Хмельницький	125 300.00	0.00	125 300.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
173	3INC11-7135	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Цикл мотиваційних онлайн тренінгів «Незламні духом»	ТОВ «Компанія «Івентвавілон»
174	3INC11-7252	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Калейдоскоп інклюзивних талантів»	БО «Запорізький БФ «Єврейський Общинний центр «Мазаль Тов»
175	3INC21-0482	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Як нотки пісеньку складали»	КЗ Львівської обласної ради «Львівський академічний обласний театр ляльок»
176	3INC21-0711	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Одна з нас»	Мале ПП «Букрек»
177	3INC21-0922	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Пінзель. Тактильна експозиція»	ГО «17»
178	3INC21-1049-2	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Разом за синім птахом»: інклюзивна вистава	Департамент культури і туризму Запорізької міської ради

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Освітня програма	Освітня програма, реалізована в межах проєкту, була присвячена вирішенню конкретних прикладних аспектів щодо безбар'єрності та містила потужну мотиваційну складову. Головним спікером ініціативи став М. Подрезан – громадський діяч, мандрівник. Також були запрошені відомі представники культурно-мистецьких закладів України. Проєкт спрямований на промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві, залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя та сприяння створенню безбар'єрного середовища.	Київ	847 606.40	17 098.00	864 704.40
Освітня програма	У рамках проєкту реалізовано освітню програму: 40 людей з інвалідністю клубу «Рівні можливості» за підтримки та участі фахівців, волонтерів та партнерів створили міждисциплінарний культурно-мистецький продукт, що презентує їхні таланти. В межах онлайн-програми відбулися творчі зустрічі, майстер-класи та семінари на базі інклюзивного творчого арт-простору, який було організовано у 2019 році за підтримки УКФ. Учасники створили творчі роботи і навчальні відеоуроки, присвячені їхньому виготовленню, а також авторське фешн-вбрання для моделей з інвалідністю, які презентували аудиторії під час заключного онлайн-заходу.	Запоріжжя	599 331.07	0.00	599 331.07
Вистава/перформанс	У рамках проєкту вперше в Україні створено інтерактивний мюзикл для дітей з синдромом Дауна. До створення вистави були залучені педагоги-дифектологи та психологи організації «Даун-синдром». Проєкт має просвітницьку мету – допомагає дітям з інвалідністю пізнавати світ і мистецтво, а також стимулювати включення дітей з синдромом Дауна до загальних освітніх, у тому числі, культурно-мистецьких програм.	Львів	301 202.45	0.00	301 202.45
Видання	У рамках проєкту створено видання, де зібрані історії жінок, що творять інклюзивний культурний простір України «Одна з нас». Його авторка впродовж 16 років живе з інвалідністю, а саме видання містить 50 історій жінок, які спростовують стереотип про те, що люди з інвалідністю мають обмежені можливості. Книгу також адаптовано в аудіоформаті. Проєкт мав на меті задовольнити потребу в такій літературі, сприяти подоланню стереотипу стосовно жінок з інвалідністю, мотивувати та актуалізувати жіночий досвід. Книгу передано бібліотекам і громадським організаціям, які імплементують інклюзію в життя українського суспільства.	Чернівці	413 022.00	0.00	413 022.00
Музей/експозиція	Автори проєкту надрукували на 3D-принтері вісім скульптур І. Г.Пінзеля, які він створив у середині XVIII століття, і організували тактильну експозицію, де кожна скульптура супроводжувалася описом шрифтом Брайля. Також автори провели навчання для працівників Львівської національної галереї мистецтв імені Б. Возницького, присвячене взаємодії з відвідувачами, що мають порушення зору. Проєкт прагнув створити на базі Музею І. Г. Пінзеля доступне середовище, перетворити музей на місце діалогу для усіх груп відвідувачів закладу і привернути увагу громадськості та професійного музейного середовища Львова до важливості імплементування інклюзивних програм в своїх закладах.	Львів	441 730.00	0.00	441 730.00
Департамент культури і туризму Запорізької міської ради	Організатори проєкту створили виставу за участі дітей з особливими освітніми потребами (далі – ООП) та без, аби продемонструвати широкому загалу творчий потенціал дітей з ООП, розвинути їх творчі здібності та сформувати у школярів толерантне ставлення до однокласників з ООП. Проєкт покликаний ствердити постулат рівності у суспільстві та формувати толерантне ставлення до людей з інвалідністю.	Запоріжжя	395 230.40	0.00	395 230.40

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
179	3INC21-1326	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Ранкова книготерапія»	ТОВ «Видавництво «Ранок»
180	3INC21-2005	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Історія на дотик: Чигиринська фортеця»	БФ соціального розвитку Національного історико-культурного заповідника «Чигирин»
181	3INC21-2052	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Культурна спадщина	Інклюзивний музей в Острозькому замку	КЗ «Державний історико-культурний заповідник м.Острога»
182	3INC21-3010	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Рідна колісанка»	ГО «Вулик ідей»
183	3INC21-3553	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Аудіодискрипція в Україні: стратегія, методика, практика	Львівський обласний осередок всеукраїнської ГО «Українська спілка інвалідів-УСІ»
184	3INC21-3553-2	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Книга, що долає бар'єри»	Львівський обласний осередок всеукраїнської ГО «Українська спілка інвалідів-УСІ»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Креативний/ публічний простір	У рамках проєкту відбувся цикл книжково-терапевтичних заходів для дітей з онкологічними захворюваннями, котрі проходять стаціонарне лікування в спеціалізованих медичних закладах України. Відбулися зустрічі дітей із дитячими письменниками, презентації нових книжок від видавництва дитячої літератури «Ранок», інтерактивні мінівистави за мотивами книжок, майстер-класи з виготовлення персональних іграшок-героїв книжок та малювання. Було створено окремі програми для двох вікових груп: від 3 до 9 років, від 10 до 17 років. Заходи відбулися у восьми медичних закладах п'яти міст України. Крім того, на базі ігрових кімнат медичних закладів, створених партнерами проєкту – Благодійним фондом «Таблеточки» – започатковані «Лабораторії книготерапії», до яких надійшли нові дитячі книжки та інтерактивні ігри, виготовлені видавництвом «Ранок».	Харків	449 954.40	0.00	449 954.40
Музей/ експозиція	Проєкт «Історія на дотик: Чигиринська фортеця» передбачав створення умов для безбар'єрного доступу до пам'яток Чигиринщини для людей з порушеннями зору. Для цього виготовили об'єкт, що презентує історико-культурну спадщину краю, – бронзовий тактильний 3D-макет Чигиринської фортеці 1678 р. Макет (70 x 140 см, масштаб 1:250) із текстом-підписом в універсальному дизайні та QR-кодом встановлено на Замковій горі в Чигирині на підставці з каменю на спеціально облаштованій території.	Чигирин	355 547.00	6 500.00	362 047.00
Маршрут/ екскурсія	Проєкт був покликаний продемонструвати багатогранність розвитку українського мистецтва для людей з інвалідністю в Острозькому замку. Через посилення існуючого аудіогіду в музеї (англійською, польською та тифлокоментар українською), створення тактильних копій експонатів, пувівника музеєм для незрячих, пувівника для слабозорих, пувівника з адаптованим текстом для людей з порушеннями слуху створено доступну для людей з інвалідністю та без експозицію. Для презентації результатів проєкту також проведено форум «Інклюзивний музейний простір».	Острог	443 385.00	0.00	443 385.00
Видання	У рамках проєкту записано альбом з колисанками мовами народів, що проживають на території України, видано тексти колісанок мовою оригіналу та з літературним перекладом українською, а також ілюстраціями дітей, проведено цикл занять «Світ в твоїх долонях», на яких діти дізналися про культури та традиції цих народів. Головною метою проєкту стала соціалізація та національна самоідентифікація дітей з інвалідністю та без, а також дітей з національних спільнот.	Київ	410 531.48	34 572.36	443 385.00
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискрипція)	У рамках проєкту створено аудіодискрипцію до чотирьох фільмів («Заборонений», «Позивний «Бандерас», «Фокстер і Макс», «Хайтарма») та ініційовано нормативний акт, який регулюватиме виробництво контенту для людей з порушеннями зору та слуху і визначатиме подальшу стратегію. Проєкт покликаний задовільнити потреби людей з порушеннями зору та слуху на вільний доступ до нового українського кіно, а також орієнтований на введення в професійний український обіг єдиної європейської термінології та стратегії інклюзивності українського відеоконтенту.	Львів	319 738.00	0.00	319 738.00
Видання	У рамках проєкту шрифтом Брайля видано 10 літературних творів (серед яких – «Ліга непарних шарпеток» Г. Вдовиченко, «Мед для мами» І. Малковича, «Батага веселих волоцюг» А. Бачинського, «Хто зробить сніг» Т. і М. Прохасківів) тиражем 60 примірників кожен. Книги мають універсальний дизайн – плоский і рельєфно-крупковий шрифт, QR-код з аудіоверсією тексту, рельєфні малюнки, тверду кольорову палітурку, тобто користуватись виданням можуть діти і з порушеннями зору, і без. Нові книги отримали обласні універсальні бібліотеки, інклюзивні та спеціальні школи для дітей з вадами зору.	Львів	324 738.00	0.00	324 738.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
185	3INC21-3604	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Інклюзивний мистецький проєкт «Краще разом»	БФ «Шелтер Плюс»
186	3INC21-3654	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Класика українського кіно для незрячих та нечуючих людей	ГО «Львівська академія прав людини»
187	3INC21-4825	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	«Калейдоскоп інклюзивних талантів»	Школа жестової мови: почуй культуру
188	3INC21-5201	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Онлайн бібліотека «Пізнай світ звуками»	Заклад об'єднання громадян «Центральна спеціалізована бібліотека для сліпих імені Миколи Островського»
189	3INC21-5308	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Культурна спадщина	Інклюзивний сайт Національного музею народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського. Оновлення та адаптація офіційного веб-сайту музею у відповідності до рекомендацій веб-доступності WCAG 2.1.	Національний музей народного мистецтва Гуцульщини та Покуття імені Й. Кобринського
190	3INC21-5749	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Видання та промоція українського перекладу інклюзивних творів для дітей фінської письменниці Туулі Пере	ТОВ «Видавничий центр «12»
191	3INC21-5845	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Дотик на пам'ять»	Національний музей Голодомору-геноциду

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Вистава/перформанс	15 акторів з інвалідністю та 15 без інвалідності у рамках інклюзивного мистецького проєкту створили сценарій, виставу та інтерактивну інклюзивну мобільну екскурсію. Проєкт реалізовано з метою надати молодим людям з інвалідністю доступ до мистецтва, об'єднуючи водночас і громаду, а також розвинути інклюзивні підходи в мистецтві, змінити ставлення суспільства до людей з інвалідністю, змінити ставлення людей з інвалідністю до себе.	Кривий Ріг	348 051.50	289 766.85	637 818.35
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискування)	У рамках проєкту три класичні українські фільми («Земля» О. Довженка, «Тіні забутих предків» С. Параджанова, «Пропала грамота» Б. Івченка) було адаптовано для глядачів із порушеннями зору та/або слуху. У такий спосіб автори проєкту хочуть включити людей з інвалідністю до української кінокультурної спільноти, давши їм рівний доступ до перегляду видатних вітчизняних стрічок.	Львів	421 640.00	0.00	421 640.00
ГО «Центральне медіа»	Проєкт був зорієнтований на підвищення доступності музейних експозицій для осіб з порушеннями слуху. У результаті здійснено розробку та адаптацію жестовою мовою трьох екскурсій постійними експозиціями трьох львівських музеїв. Також відбулося навчання представників закладів культури та волонтерів жестової мови для підвищення доступності сприйняття музейної експозиції людьми з порушеннями слуху. Реалізація проєкту органічно доповнила існуючі програми в сфері культури та музейництва щодо інклюзивних мистецьких практик.	Львів	447 015.28	0.00	447 015.28
Архів/бібліотека/каталог	Громадяни України з порушенням зору та інші громадяни, що не спроможні сприймати друковану інформацію, значно обмежені в доступі до інформації в зручному для них форматі. Для подолання цієї проблеми у рамках проєкту впроваджено автоматизовану бібліотечну інформаційну систему, що суттєво поліпшило роботу бібліотекарів і умови праці працівників-осіб з інвалідністю, створено бібліотечний архів з 12 тисяч аудіокниг, проведено навчальний тренінг з бібліотечними працівниками.	Київ	343 588.00	0.00	343 588.00
Музей/експозиція	У рамках проєкту відбулася модернізація, доопрацювання та адаптація сайту Національного Музею Гуцульщини у відповідності до рекомендацій WCAG 2.1. Оновлення веб-сайту виконано згідно універсальних міжнародних норм інклюзивного дизайну, покликаних забезпечити максимально якісний доступ до веб-контенту користувачам з інвалідністю. Нині сайт містить віртуальний тур, зацифровані колекції та розвинену інклюзивну англomовну версію, що робить його доступним не тільки для українців з інвалідністю та без, але і для широкої міжнародної аудиторії.	Коломия	426 728.19	0.00	426 728.19
Видання	У межах проєкту здійснено переклад українською трьох творів фінської письменниці Туули Пере та видання їх під однією обкладинкою під назвою «Перлінка, наш метелик». Наклад дозволив ознайомити з виданням читачів по всій Україні завдяки бібліотечній та адресній розсилці та онлайн-заходам. Також було проведено онлайн-презентації за участю авторки та видавця, створено просвітницькі відео.	Київ	336 385.30	0.00	336 385.30
Освітня програма	У рамках проєкту реалізовано освітню програму, присвячену доповненню та адаптації музейної програми заходів рішеннями доступності, забезпеченню залученості людей з порушеннями зору до діалогу та реалізації їхніх прав на отримання інформації про Голодомор-геноцид 1932-1933 рр. Співробітники музею оволоділи навичками роботи з людьми, що мають порушення зору, та розробили програму для підвищення рівня обслуговування такої категорії відвідувачів.	Київ	166 039.00	0.00	166 039.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
192	3INC21-6160	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Доступний сайт – доступний музей»	Національний музей Голодомору-геноциду
193	3INC21-7069	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Інклюзивна експозиція «Україна на дотик»	БО «БФ «Агенція розвитку майбутнього»
194	3INC21-7107	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 1. Підтримка митців з інвалідністю	Індивідуальний	Культурна спадщина	Інтерактивна вистава з елементами сенсорної терапії «Подорож до сонечка»	Хмельницька обласна бібліотека для дітей імені Т. Г. Шевченка
195	3INC21-7311	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 2. Інклюзивний культурний продукт	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Колискові для Олекси»	ГО Галицького району м. Львова «Вірменська – Тридцять п'ять»
196	3INC31-1520	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Інформаційна кампанія «Що таке аутизм»	ТОВ «РРП Груп»
197	3INC31-1656	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство	Індивідуальний	Культурна спадщина	Доступність музеїв для відвідувачів з інтелектуальними порушеннями	ВГО «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень»
198	3INC31-2202	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Театр Рівності»	Барська міська рада

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Музей/експозиція	Результатом проєкту стала адаптація офіційного сайту Національного музею Голодомору-геноциду відповідно до світових стандартів доступності WCAG 2.1 з метою розширення аудиторії сайту та музею завдяки забезпеченню максимального доступу до веб-контенту широкого кола людей з інвалідністю, зокрема, з порушеннями зору, слуху, з ураженням опорно-рухового апарату, ментальними порушеннями, а також людей третього віку.	Київ	317 360.00	0.00	317 360.00
Музей/експозиція	Автори проєкту створили тактильну експозицію зі зменшених 3D-моделей шести пам'яток архітектури України, які розміщені на серії українських купюр номіналом 20, 50, 100, 200, 500 та 1000 грн (Львівський оперний театр, будівля Центральної Ради УНР, Червоний корпус КНУ ім. Т. Шевченка, В'їзна вежа Луцького замка, Києво-Могилянська академія, будівля Президії НАН України) та шести великих українців, які зображені на звороті купюр (І. Франко, М. Грушевський, Т. Шевченко, Л. Українка, Г. Сковорода, В. Вернадський). Експозицію розміщено в інклюзивному музеї «Третя після опівночі» – центрі культурного діалогу, місці працевлаштування, соціальної адаптації та реалізації культурних потреб незрячих.	Київ	373 980.03	0.00	373 980.03
Вистава/перформанс	У рамках проєкту за участі дітей створено інтерактивну виставу, що дозволяє залучити їх до сценічних процесів в доступній арт-формі з використанням елементів сенсорної терапії, а також сприяє їхній соціалізації. Проєкт спрямований на створення сприятливих умов для творчого розвитку та успішної соціальної адаптації дітей з інвалідністю, зокрема, з порушеннями зору та опорно-рухового апарату віком від 6 до 17 років. Покази та інформаційна кампанія довкола проєкту покликані руйнувати стереотипи щодо людей з інвалідністю та провокувати позитивні зміни в суспільстві.	Хмельницький	115 995.40	0.00	115 995.40
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискування)	Проєкт став продовженням ініціативи «Коліскові для Олексі», спрямованої на зміну ставлення суспільства до дітей із розладами аутичного спектру. У рамках проєкту у 2020 році створено музичний альбом, до запису його були залучені діти з аутизмом та учасники дитячого хору, а також професійні музиканти.	Львів	445 875.00	0.00	445 875.00
Інформаційна кампанія	У рамках проєкту реалізовано інформаційну кампанію на телебаченні та в мережі інтернет. У формі коротких відеороликів кампанія розповіла широкій аудиторії, як розвиваються і живуть люди з аутизмом, та за допомогою яких методів та інструментів можлива їхня соціалізація. Організатори проєкту прагнуть змінити ставлення суспільства до людей з аутизмом, актуалізувати проблему та прагнуть позитивних соціальних змін заради майбутнього.	Київ	416 985.48	0.00	416 985.48
Освітня програма	Заради розширення навичок роботи українських музеїв з інклюзивними аудиторіями, а саме з людьми з порушеннями інтелектуального розвитку, національна мережа із 117 недержавних організацій для людей з порушеннями інтелектуального розвитку у співпраці з Національним музеєм мистецтв ім. Ханенків, Кременецьким краєзнавчим музеєм та Державним історико-культурним заповідником м. Дубна розробили методичні рекомендації щодо організації доступності, провели онлайн-навчання для 50 працівників 25 музеїв України та виготовили брошуру спрощеною мовою для людей з порушеннями інтелектуального розвитку про правила поведінки в музеї «Я збираюсь до музею».	Київ	376 875.64	0.00	376 875.64
Вистава/перформанс	Задля соціалізації та включення до культурного процесу людей з порушеннями зору, а також підвищення у суспільстві рівня толерантності до людей з інвалідністю, в рамках проєкту створено літературно-музичну композицію за творами поетеси С. Травневої та книгу на її основі з використанням шрифту Брайля. Іноваційність проєкту полягала у використанні технології квадрозвуку, що дозволяє глядачеві навіть у темряві відчувати об'ємність та рух звуку у просторі. Поширення створеного продукту планується в першу чергу у містах, де є потужні осередки УТОСу: Бар, Вінниця, Кам'янець-Подільський, Львів.	Бар	403 512.00	0.00	403 512.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
199	3INC31-3331	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство	Індивідуальний	Культурна спадщина	Культурні продукти Рівненщини без обмежень	ГО «Регіональний центр розвитку «Триада»
200	3INC31-3518	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство	Індивідуальний	Дизайн та мода	Fashion party «Ми в тренді»	ГО «Херсонська обласна організація підтримки дітей з інвалідністю та їх сімей «Сонячні діти Херсонщини»
201	3INC31-3609	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Сучасна інклюзивна креативна студія для молоді MICS 4U 2.0	КУ «Чернігівський обласний молодіжний центр» Чернігівської обласної ради
202	3INC31-6242	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Створення інклюзивного хабу	БФ «Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом»
203	3INC31-7110	Інклюзивне мистецтво	ЛОТ 3. Інклюзивне суспільство	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Кіно для незрячих людей	ГО «Боротьба за права»
204	3NET11-1076	Мережі й аудиторії	ЛОТ 1. Створення мереж у сфері культури	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Мережа документальних активістів Arts&Rights	ГО «Студена»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту створено інклюзивні екскурсійні маршрути та адаптовано п'ять культурних об'єктів до потреб людей з інвалідністю. Також організатори провели інформаційно-мотиваційний семінар та тренінг для провайдерів культурних послуг, низку менторських стратегічних сесій, розробили відеоурок з основ жестової мови та інформаційно-методичні рекомендації з алгоритму адаптації культурних об'єктів та їх послуг до потреб людей з інвалідністю. Автори проєкту прагнуть, аби в майбутньому усі культурні послуги, що надаються на території Рівненської області були адаптованими до потреб людей з порушеннями зору та слуху.	Рівне	435 760.85	0.00	435 760.85
Колекція/показ (мода)	У рамках проєкту в трьох містах України три українські дизайнерки розробили колекції та пошили одяг для 62 дітей, у тому числі, для 50 дітей з інвалідністю. Проведено три флешмоба-дефіле, вісім фотосесій, з використанням фотографій учасників проєкту розроблені календарі. Організатори проєкту переконані, що така подія є важливою не лише для родин, які виховують дітей з інвалідністю, а й для всього суспільства загалом.	Херсон	228 340.00	0.00	228 340.00
Креативний/публічний простір	Проєкт мав на меті пропагувати у суспільстві повагу до прав людей з інвалідністю через навчання молоді Чернігова, яка має інвалідність, створення та підтримку культурних продуктів на базі інклюзивної креативної студії «MICS 4U» у Чернігівському обласному молодіжному центрі. Проєкт передбачав роботу за такими напрямками: живопис та арт-терапія, фотографія, ілюстрація та робота з коуч-мотиватором. Ініціатива покликана допомогти людям з інвалідністю просувати свої творчі ідеї, долучатись до громадського життя громади та актуалізувати соціальні проблеми. Створена студія буде продовжувати працювати і після завершення проєкту, що забезпечить стійкість його результатів.	Чернігів	445 688.00	0.00	445 688.00
БФ «Фонд Ігоря Палиці «Тільки разом»	Заради розширення доступу до культурного та суспільного життя, а також створення можливостей для особистісного культурного розвитку людей з інвалідністю в м. Луцьк облаштували інклюзивний хаб. Простір має стати майданчиком для мистецької та культурної комунікації та згуртування, реалізації творчих інклюзивних проєктів. У рамках проєкту відбулася низка освітніх заходів для підвищення рівня кваліфікації спеціалістів, що працюють з інклюзивною аудиторією, а сам хаб облаштовано методичними матеріалами.	Луцьк	448 320.00	470 981.56	470 981.56
Аудіозапис (сингл/альбом/аудіодискрипція)	Проєкт мав на меті збільшити можливості для людей з порушеннями зору вільно обирати способи участі у культурному житті та організації власного дозвілля, зокрема, мати доступ до фільмів у кінотеатрах та онлайн нарівні з усіма. У рамках проєкту створено звукоопис до п'яти фільмів («Гуцулка Ксеня», «Співає Івано-Франківськтеплокомуненерго», «Гаррі Поттер і Філософський камінь», «Мадагаскар», «Україна з неба»), які стануть доступними для людей з порушеннями зору за допомогою мобільного додатку Earcatch.	Київ	446 000.00	0.00	446 000.00
Мережа	У рамках проєкту було сформовано неформальну кроссекторальну мережу документальних активістів, середовища для створення документальних фільмів та адвокаційних кампаній, які сприятимуть розвитку громадянського суспільства та документалістики. Представники індустрії отримують сформований банк тем, які розкриватимуть унікальні історії, зможуть поєднати документальні роботи, які розкривають суспільні виклики, з конкретними адвокаційними кроками, а громадські активісти – потужний комунікаційний інструмент. За результатами проєкту розроблено місію та візію мережі, що нараховуватиме понад 50 учасників з усієї України, а також її брендування і позиціонування.	Київ	715 416.00	0.00	715 416.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
205	3NET12-6671	Мережі й аудиторії	ЛОТ 1. Створення мереж у сфері культури	Національний	Культурна спадщина	Створення мережі культурно-мистецьких центрів Via-Regia Ukraine	Державний історико-культурний заповідник м.Дубно
206	3NET21-0673	Мережі й аудиторії	ЛОТ 2. Посилення мереж у сфері культури	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Створення театрального онлайн-архіву	Національна спілка театральних діячів України
207	3NET21-4901	Мережі й аудиторії	ЛОТ 2. Посилення мереж у сфері культури	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Чотири простори бібліотеки: інноваційна модель діяльності	ВГО «Українська бібліотечна асоціація»
208	3NET21-6471	Мережі й аудиторії	ЛОТ 2. Посилення мереж у сфері культури	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Музей відкрито на ремонт 2020». Всеукраїнські музейні воркшопи	ФОП Марушак Леонід Михайлович
209	3NET21-6961	Мережі й аудиторії	ЛОТ 2. Посилення мереж у сфері культури	Індивідуальний	Культурна спадщина	Посилення спроможності професійної спільноти задля адвокації археологічної спадщини України	ВГО «Спілка археологів України»
210	3NET21-6976	Мережі й аудиторії	ЛОТ 2. Посилення мереж у сфері культури	Індивідуальний	Культурна спадщина	Старт CIDOC в Україні	ВГО «Український комітет Міжнародної Ради Музеїв «ІКОМ»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Мережа	Основною метою проєкту стало створення асоціації – об'єднання українських культурних установ та організацій із п'яти областей України: Львівської, Волинської, Рівненської, Житомирської та Київської. У рамках проєкту створено мережу культурних операторів у кожному зі згаданих регіонів, яка включила установи і організації в обласних та районних центрах, а також селищах з великою культурною спадщиною. Таким чином, для вітчизняних шанувальників культурного продукту і для зарубіжних подорожуючих з'явилася можливість отримати потрібну інформацію про культурне надбання конкретного міста і регіону, а також кожного з міст-учасників мережі.	Дубно	326 722.65	142 674.06	469 396.71
База даних	У рамках проєкту створено базу даних, яка містить відомості про театральні постановки в Україні останніх п'яти років. Зібрані відомості про 113 театрів, 550 вистав, 2653 особи надають користувачам об'єктивну інформацію про сучасний стан українського театру. Також проєкт забезпечує фіксування та збереження інформації для подальших досліджень і надає можливості для аналізу тенденцій (жанрових, мовних, репертуарних тощо).	Київ	380 968.80	0.00	380 968.80
Освітня програма	У рамках проєкту розроблено освітню програму, аби допомогти представникам органів місцевого самоврядування ОТГ під час створення принципово нових публічних бібліотечних просторів та наповнення їх інноваційними послугами. Запропонована модель передбачає поєднання чотирьох просторів: простору навчання, простору натхнення, місця зустрічі та перформативного простору. Модель описана в електронному виданні – спеціальному посібнику з рекомендаціями, як практично організувати роботу публічної бібліотеки в умовах трансформації. Також під час проєкту створено онлайн-форум для міні-команд із 50 ОТГ, присвячений моделям новітньої бібліотеки.	Київ	227 668.00	0.00	227 668.00
Мережа	У рамках проєкту створено мережу музейних співробітниць(ць)ків, що стало можливим завдяки систематичній організації воркшопів «Сучасні методи роботи музею». Проєкт прагне збільшити кількість музейних активностей, посилити взаємодію, кураторства та адвокацію у музейній сфері. Окремо у рамках проєкту створено Асоціацію музейних працівників Луганської області «Культурна спадщина Луганщини», проведено чотири експедиції та низку воркшопів для музейних працівниць(ць)ків.	Вінниця	1 030 997.52	0.00	1 030 997.52
Мережа	Результатом проєкту стала інтеграційна зустріч представників археологічної спільноти України та розробка стратегії, плану дій та методичних рекомендацій для ОТГ щодо роботи з археологічними пам'ятками. Ініціатива спрямована на формування активної суспільної позиції професійної археологічної спільноти України задля адвокації археологічної спадщини, узгодження дій, розуміння відповідальності та посилення впливу на процеси у сфері професійної компетенції для вирішення проблемної ситуації зі станом пам'яток археології, незаконними приватними колекціями, грабіжницькими розкопками тощо.	Київ	394 742.00	0.00	394 742.00
Мережа	Проєкт був спрямований на розвиток фахової музейної мережі в Україні, формування на базі Національного комітету Міжнародної ради музеїв осередку CIDOC ICOM, посилення компетенцій українських музейників та їх інтеграцію у відповідні робочі процеси на міжнародному рівні. Основний фокус проєкту було спрямовано на стандарти та інновації у цифровізації обліку музейних колекцій. У рамках проєкту здійснено публікацію найважливіших документів CIDOC українською, адаптацію та видання спеціалізованих методичних і навчальних матеріалів, проведено серію семінарів, тренінгів.	Київ	357 833.18	0.00	357 833.18

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
211	3NET21-7085	Мережі й аудиторії	ЛОТ 2. Посилення мереж у сфері культури	Національний	Культурна спадщина	Створення мережі культурно-мистецьких центрів Via-Regia Ukraine	КУ «Обласний методичний центр культури і мистецтва» Запорізької обласної ради
212	3NET31-2069	Мережі й аудиторії	ЛОТ 3. Розбудова міжнародних зв'язків	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Online участь театру «Золоті ворота» у міжнародній фестивальній події Retoperspektywy (Польща/Україна) в рамках співпраці з міжнародною театралною асоціацією CHOREA	Театрально-видовищний заклад культури «Київський академічний театр «Золоті ворота»
213	3NET41-0417	Мережі й аудиторії	ЛОТ 4. Формування аудиторії	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Action: Sustainable Fashion	ТОВ «Рекламно-інформаційне агентство «Янко»
214	3NET41-0911	Мережі й аудиторії	ЛОТ 4. Формування аудиторії	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Це не тільки про музику»: розвиток аудиторії музики	ГО «Інша освіта»
215	3NET41-3403	Мережі й аудиторії	ЛОТ 4. Формування аудиторії	Індивідуальний	Культурна спадщина	Комунікаційна кампанія «Культурна спадщина для сталого розвитку»	Львівська обласна громадська організація «Тустань»
216	3NET41-5369	Мережі й аудиторії	ЛОТ 4. Формування аудиторії	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Комунікаційна кампанія галереї ЛНАМ	Львівська Національна Академія Мистецтв

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Освітня програма	Проект спрямований на посилення інституційної спроможності мережі обласних Центрів народної творчості, мережі відділів культури ОТГ у сфері культурної спадщини, підвищення обізнаності про важливість культурної спадщини в суспільстві та навчання представників органів місцевого самоврядування, громадських об'єднань, людей, які працюють в області культури. У рамках ініціативи відбулося два онлайн-воркшопи для 100 представників обласних Центрів народної творчості та ОТГ з восьми областей України за участі українських та литовських тренерів. Також розроблено три двомовні методички (українська, англійська).	Запоріжжя	474 040.53	0.00	474 040.53
Мережа	Театр «Золоті ворота» презентував на фестивалі Retroperspektywy відео-версію вистави «Тату, ти мене любиш?» (режисер – С. Жирков, драматург – Д. Богуславський). У рамках проєкту відбувся онлайн-показ вистави та онлайн-обговорення із залученням українських та іноземних колег. Таким чином організатори прагнули створити умови для подальшої співпраці з міжнародною театральною асоціацією CHOREA, набути новий досвід участі в міжнародних онлайн-фестивалях та популяризувати український театр у світі.	Київ	434 988.88	0.00	434 988.88
Інформаційна кампанія	Проект передбачав створення освітнього відеолекторію та промокампанії, присвячених проблемі відповідального споживання. Автори ініціативи прагли наголосити на глобальній проблемі невмотивованого споживання та зорієнтувати споживачів на споживання якісного одягу українських дизайнерів. Організатори також створили електронний гайд з практичними порадами та переліком українських брендів, ініціатив, організацій, а також низку інформаційних відеороликів за участі відомих українських дизайнерських брендів-амбасадорів.	Київ	1 655 686.00	0.00	1 655 686.00
Інформаційна кампанія	Основним продуктом проєкту стала інформаційна кампанія, спрямована на формування взаємозв'язків між організаторами музичних подій та їх відвідувачами, які обирають не мейнстрімову українську музику. У рамках низки заходів створено інформаційне поле для просування локальних виконавців, розвитку та розширення аудиторії споживачів музичного мистецтва. Також у межах проєкту відбулися два онлайн шоу-кейси та розроблені чек-листи для організаторів концертів.	Львів	465 603.00	0.00	465 603.00
Інформаційна кампанія	Проект реалізовано у гірському селі Урич, на території якого розташована пам'ятка археології – середньовічна фортеця Тустань. Організатори прагли продемонструвати, як культурної спадщини впливає на сталий розвиток територій, а також навчити місцеву громаду використовувати конкретні інструменти та світові практики. У межах проєкту було проведено промокампанію туристичної дестинації та розроблено комунікаційну стратегію для подальшого використання культурної спадщини для розвитку туризму. Також було створено культурні продукти для дитячої аудиторії, навчально-просвітницькі заходи для місцевої громади, видано посібник із захисту та використання культурної спадщини та альбом ландшафтів.	Львів	1 031 295.26	0.00	1 031 295.26
Інформаційна кампанія	Проект присвячено п'ятиріччю діяльності сучасного арт-простору, заснованого як підрозділ Львівської національної академії мистецтв у 2015 р. для підтримки та популяризації творчих ініціатив молоді. У рамках проєкту відбулася ребрендингова кампанія, що посилила просвітницьку функцію галереї та популярність молодого мистецтва львівської школи серед широких мас. Також було видано каталог результатів діяльності галереї, проведено низку промозаходів освітнього характеру, орієнтованих насамперед на промоцію якісного культурного продукту, залучення нових соціальних груп та посилення ролі мистецтва в житті суспільства.	Львів	944 910.78	0.00	944 910.78

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
217	3NET41-6935	Мережі й аудиторії	ЛОТ 4. Формування аудиторії	Національний	Культурна спадщина	Ребрендингова кампанія Хмельницького обласного художнього музею «Час оновлення»	КЗК «Хмельницький обласний художній музей»
218	3NORD11-0432-2	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Online участь театру «Золоті ворота» у міжнародній фестивальній події Retroperspektywy (Польща/Україна) в рамках співпраці з міжнародною театральною асоціацією CHOREA	Театрально-видавничий заклад культури «Київський академічний театр «Золоті ворота»
219	3NORD11-0952	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Рись»: платформа про українську традиційну музику	ГО «Культурно-мистецький проєкт «Рись»
220	3NORD11-0953	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Навчальна програма «Бандура йде в онлайн»	БО «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана Стежина»
221	3NORD11-2114	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Культурна спадщина	Освітній курс «Кримські татари: Історія. Культура. Мистецтво»	ГО «Кримська родина»
222	3NORD11-2170	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Перший крок у велике мистецтво»	ТВЗК «Київський національний академічний театр оперети»
223	3NORD11-2237	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Національний	Культурні та креативні індустрії	Школа тренерів організаційної спроможності для культурних інституцій малих міст	ГО «Харківське міське громадське об'єднання «Центр розвитку громад»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Інформаційна кампанія	В основі проєкту – інформаційна кампанія Хмельницького художнього музею, для якої використано сучасні маркетингові інструменти та методи. У рамках проєкту проведено стратегічні онлайн-брейншторми та методичні тренінги для співробітників музею, створено брендбук, дизайн сайту музею. Автори проєкту переконані, що його реалізація посилить інформаційне поле для просування і розвитку музейних культурних продуктів, підвищення професійної кваліфікації музейних співробітників та зміцнення соціального статусу музейної інституції.	Хмельницький	319 142.00	0.00	319 142.00
Мережа	Театр «Золоті ворота» презентував на фестивалі Retrospektivyu відео-версію вистави «Тату, ти мене любив?» (режисер – С. Жирков, драматург – Д. Богуславський). У рамках проєкту відбувся онлайн-показ вистави та онлайн-обговорення із залученням українських та іноземних колег. Таким чином організатори прагнули створити умови для подальшої співпраці з міжнародною театралною асоціацією CHOREA, набути новий досвід участі в міжнародних онлайн-фестивалях та популяризувати український театр у світі.	Київ	733 208.90	0.00	733 208.90
Освітня програма	У рамках проєкту створено освітній веб-сайт про традиційну музику і спів, що включає три розділи: курс із 20 лекцій про основні явища традиційної музики, пілотний відеокурс із гри на традиційному інструменті – бубні, та серію з 15 подкастів про традиційну музичну спільноту та її стейкхолдерів. Проєкт став майданчиком із фахово підготованою і доступно поданою навчальною інформацією про традиційну музику, який сприяє підвищенню спроможності спільноти музикантів та гуртів, викладачів, культурних менеджерів, дослідників, і допомагає робити традиційну музичну спадщину цікавою і зрозумілою для широкого загалу.	Київ	560 937.45	0.00	560 937.45
Освітня програма	Освітній проєкт мав на меті сприяти розвитку бандурної спільноти професіоналів, музикантів і фахівців, що співпрацюють з бандуристами. У рамках проєкту реалізовано освітню програму, присвячену покращенню знань бандуристів з англійської мови, менеджменту та маркетингу у музиці, а також розширенню репертуару. За результатами проєкту видано дві нотні збірки та створено 10 навчальних музичних відео, що презентують вибрані музичні твори зі збірок, 15 навчальних відеороликів з англійської мови, що включають теми з менеджменту та маркетингу, та 15 відеороликів, що розкривають актуальні теми із професійного життя музикантів.	Львів	483 645.20	0.00	483 645.20
Освітня програма	Проєкт був спрямований на збереження культурно-історичної спадщини корінного народу України – кримських татар – серед дітей, які через об'єктивні причини не можуть реалізувати своє природне право на вивчення власної культури, мистецтва й історії. За результатами проєкту створені освітня онлайн-платформа, 16 відеолекцій, сім дистанційних уроків, а також посібник з історії, культури і мистецтва кримських татар.	Київ	764 585.79	0.00	764 585.79
Освітня програма	Основним продуктом проєкту стала освітня програма для дітей віком від 5 років про різні музичні напрями. Також було створено 4 дитячі вистави – «У ритмі Африки», «Іспанські історії», «Україна музична», «Велика Jazz-подорож». Прем'єри вистав відбулись онлайн.	Київ	774 810.00	0.00	774 810.00
Освітня програма	У рамках проєкту створено освітню програму для стратегічного підсилення локальних/місцевих арт-операторів з культурних інституцій малих міст. Програму для дистанційного навчання було зосереджено на вивченні таких дисциплін як «Інформаційні технології та цифрова безпека в управлінні культурою», «Комунікаційна стратегія культурного оператора» і «Проєктний менеджмент для культурних інституцій».	Харків	707 689.50	0.00	707 689.50

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
224	3NORD11-2438	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Культурна спадщина	НА.МИ.СТ.О. (Наука. Мистецтво. Студії. Освіта). Перлини графіки	ТОВ «Бюро науково-технічної експертизи «Арт-Лаб»
225	3NORD11-2488	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Медіа-школа прямує в громади»	ФОП Ковтунець Олена Олександрівна
226	3NORD11-2744	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Позиції художника/-ці: розробка програми та інтенсивний модуль у межах дворічної навчальної програми «Курсу мистецтва»	БО «БФ «Метод»
227	3NORD11-3147	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Освітня програма «Форум кастинг-директорів»	ФОП Макаrenchко Павло Генадійович
228	3NORD11-3916	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Креативна молодь змінить Україну»	БО «БФ родини Богдана Гаврилишина»
229	3NORD11-3967	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Культурний трамплін»: школа соціального проєктування для культурних менеджерів ОТГ	ГО «Інститут соціальної політики регіону»
230	3NORD11-5204	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Інноваційна театральна-освітня модель Метатеатр - 2-й етап: імплементація освітньої магістерської програми «Метатеатр»	ГО «Дом Майстер Клас»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Освітня програма	У рамках проєкту реалізовано освітній курс, що включав в себе дослідження творів графіки. Ініціативу реалізовано у співпраці між Національною академією образотворчого мистецтва і архітектури, Бюро науково-технічної експертизи «Арт-Лаб» і Національним музеєм мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків. Метою проєкту стало поширення знань про важливість технологічних досліджень творів графіки і впровадження новітніх методів у дослідницьку практику. На основі створеного курсу було видано методичний посібник «Наука. Мистецтво. Студії. Освіта. Технологічні дослідження творів європейської графіки з колекції Музею Ханенків».	Київ	514 216.37	0.00	514 216.37
Освітня програма	Проєкт став продовженням «Культурно-мистецької медіа-школи для дітей та підлітків» та передбачав проведення літнього творчого інтенсиву зі створення відео контенту на культурно-мистецьку тематику для дітей та підлітків у трьох громадах Рівненщини. Було проведено 14 теоретичних занять, відзнято 15 відеороликів та створено 5 відео програм. Організатори ініціативи прагнуть сприяти самореалізації дітей за допомогою виробництва конкретного відео продукту, популяризувати висвітлення у ЗМІ та мережі Інтернет культури рівненських ОТГ, а також збільшити потік туристів до регіону.	Рівне	399 249.69	0.00	399 249.69
Освітня програма	Проєкт складався з розробки тематичного навчального блоку «Позиції художника/-ці», який інтегровано в дворічну програму «Курс мистецтва». У рамках блоку створено 8 навчальних авторських курсів. Метою проєкту стало залучення до освітнього процесу теоретиків і практиків, створення експериментальної лабораторії нових художніх форм та взаємовідношень між митцями.	смт Глеваха Київської області	598 694.76	0.00	598 694.76
Освітня програма	У рамках проєкту створена професійна освітня платформа для кастинг-директорів та акторів. Платформа розроблена з метою професійного та інституційного розвитку, відкриття нових імен в індустрії, сприяння впровадженню успішного європейського досвіду, інтеграції українських професіоналів у міжнародні профільні організації та мережі. Також у рамках проєкту проведено серію освітніх програм та заходів від українських фахівців, представників європейських мереж та інституцій (лекції, майстер-класи, курси та дискусійні панелі).	Малин	1 591 925.47	0.00	1 591 925.47
Освітня програма	У межах проєкту 150 представників культурних та креативних індустрій з усіх областей України долучилися до інтенсивного 8-тижневого навчання, отримали досвід взаємодії та побудови проєктів на основі спільних цінностей, які визначаються шляхом дизайн-мислення у процесі роботи у групах. У вільному доступі розміщено 26 освітніх відео про проєктний менеджмент, оновлено карту креативних проєктів України за 2020 рік, створено онлайн-каталог 30 проєктів учасників школи.	Київ	1 508 959.70	0.00	1 508 959.70
Освітня програма	Проєкт передбачав проведення шестиденних інтенсивів для 145 представників органів влади, комунальних закладів, підприємств, митців, активістів організацій громадянського суспільства, які мають відношення до культурних ініціатив в ОТГ. Також відзнято цикл з восьми відкритих вебінарів та створено ресурсну методичну базу з управління проєктами та гранттрейнінгу, видано і розповсюджено друковану та електронну версії «Настільної книги культурного менеджера ОТГ», організовано обмін досвідом між учасниками навчання та реалізаторами успішних культурно-мистецьких проєктів.	Харків	1 112 713.55	0.00	1 112 713.55
Освітня програма	Проєкт став другим етапом створення інноваційної освітньо-продюсерської театральної моделі «Метатеатр», яка поєднує функцію професійної освіти з творчо-продюсерською діяльністю зі створення театральних вистав нового типу. У межах проєкту відбулася імплементація магістерської програми «Метатеатр» з культурологічних досліджень і новітніх постановочних технологій в галузі театального мистецтва, розробленої на основі методології ігрового театру.	Київ	888 940.66	0.00	888 940.66

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
231	3NORD11-5370	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Школа культури сусідства в Одесі	ГО «Фонд розвитку міста Одеси»
232	3NORD11-5467	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Лабораторія сучасного мистецтва	МБФ «Ізоляція. Платформа культурних ініціатив»
233	3NORD11-7277	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Програма навчально-просвітницьких заходів «Поджазуємо?!»	Управління культури і туризму Хмельницької міської ради
234	3NORD12-7259	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 1. Освітні програми	Національний	Культурні та креативні індустрії	International Creative Law & Business Studios (Міжнародні правові та бізнес студії для креативних індустрій)	ТОВ «Інститут права, технологій та інновацій»
235	3NORD21-0291	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Онлайн навчальний тур для незалежних продюсерів документальних кінопроєктів	ФОП Бассель Дар'я Валеріївна
236	3NORD21-0636	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Берекст»	ГО «Алем»
237	3NORD21-1697	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Міжнародний педагогічний марафон Arts For Hearts 2020	Комунальний Початковий Спеціалізований Мистецький Навчальний Заклад «Дитяча Школа Мистецтв №5 ім. І.О.Дунаєвського»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Освітня програма	Проект включав проведення інтенсивів для лідерів дворових спільнот, присвячених ідеї добросусідства та розвитку спільноти активних відкритих дворів Одеси. Протягом двох місяців 33 учасників школи з 17 дворів отримували знання та навички з культурного менеджменту, неконфліктного спілкування, урбаністики, лідерства та архітектури міста. Учасників підготували концепцію флешмобів та провели їх у власних дворах на день міста Одеси.	Одеса	700 226.89	0.00	700 226.89
Освітня програма	Продовжила свою діяльність мобільна культурна платформа «Гуртобус». У рамках проєкту художниками створено серію посібників, що містять теорію та практичні завдання з актуальних мистецьких практик. Також відбулася низка семінарів для представників регіональних мистецько-освітніх ініціатив, а досвід такої взаємодії проаналізовано та представлено у кураторських текстах. Проєкт покликаний підтримати децентралізацію неформальної мистецької освіти для дітей та підлітків.	Київ	442 977.30	0.00	442 977.30
Освітня програма	У рамках проєкту відбулася онлайн-програма навчально-просвітницьких заходів «Поджазуємо?!» для підвищення рівня обізнаності про джаз та вдосконалення музичної освіти. До проведення програми організатори залучили національних та іноземних експертів, які допомагали аудиторії засвоювати основи джазового музичування та методи джазової інтерпретації, створювати соло-імпровізації на джазовому освітньому курсі та джем сейш, вивчати нові рухи і техніки джазового танцю, створювати ілюстрації на тему джазу.	Хмельницький	919 846.06	120 080.00	1 039 926.06
Освітня програма	Проект був спрямований на розповсюдження в Україні кращих освітніх практик з креативного права та бізнесу Великої Британії і США через імплементацію їхнього досвіду в крос-секторальні освітні програми – IT Law Studios, Media Law Studios, Art Law Studios, Fashion Law Studios). В результаті були проведені чотири місячні програми, створені чотири хендбуки і методичні рекомендації, записані інтерв'ю з творчими особистостями та представниками креативного бізнесу, створено освітню платформу з записами лекцій і навчальними матеріалами українською та англійською мовами.	с. Циркуни Харківської області	1 256 900.00	318 542.57	1 575 442.57
Освітня програма	Eurodoc – європейська програма, розроблена спеціально для незалежних продюсерів документальних кінопроєктів. Серед цілей програми – ознайомлення з технологічними змінами у сфері розробки, виробництва та дистрибуції документальних фільмів, посилення розвитку малих і середніх незалежних кінокомпаній, розвиток міжнародної співпраці. У рамках проєкту незалежні продюсерки Дар'я Бассель та Аліна Горлова взяли участь у програмі з метою набуття нового професійного досвіду, розширення мережі партнерів для міжнародного копродукшену. Також учасниці здійснили презентацію можливостей міжнародного ринку для українських продюсерів документального кіно у форматі блогів та публічної презентації результатів проєкту.	Одеса	293 284.16	0.00	293 284.16
Відеоконтент	Проект спрямований на збереження та популяризацію елементу нематеріальної культурної спадщини України – кримськотатарського орнаменту Орьнек. У рамках ініціативи створено YouTube-канал, на якому розміщені 15 відеороликів, присвячених процесу роботи майстрів та глибинному значенню орнаментальних композицій.	Київ	220 300.00	0.00	220 300.00
Форум	У рамках проєкту проведено Міжнародний педагогічний онлайн-марафон, який складався із 3 етапів. Він охопив близько викладачів близько 600 закладів мистецької освіти. Під час форуму доповідачі продемонстрували відеозаписи концертів та виступів, виставок, вистав, фрагменти уроків. Проєкт сприяв налагодженню партнерства між стейкхолдерами інклюзивного мистецтва, розробці методичного забезпечення для впровадження інклюзивної освіти.	Харків	199 916.61	0.00	199 916.61

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
238	3NORD21-6774	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	«Lisova...»	ФОП Бурак Дмитро Михайлович
239	3NORD21-7106-2	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Креативні маршрути успіхів громадам Рівненщини	Рівненське регіональне відділення Всеукраїнської асоціації органів місцевого самоврядування «Асоціація міст України»
240	3NORD22-7237	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну	Національний	Візуальне мистецтво	Літня арт-школа «Мистецтво – простір єднання»	Департамент культури Івано-Франківської міської ради
241	3NORD23-5111	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 2. Мобільність та програми обміну	Міжнародний	Дизайн та мода	Посилення ролі українського дизайну: підготовка українських дизайнерів до участі в Голландському тижні дизайну 2020	БО «БФ «Кі Фанд»
242	3NORD31-0673	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Лабораторія драматургії НСТДУ	Національна спілка театральних діячів України
243	3NORD31-0687	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Terrarium Резиденція	ГО «Кінозона»
244	3NORD31-0959	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Програма резиденцій галереї «Артсвіт»	БФ підтримки мистецтва «Галерея Артсвіт»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Вистава/перформанс	У рамках проєкту створена хореодрама «Lisova...» – хореографічна онлайн-постановка, в основу якої покладено драму-феєрію «Лісова пісня» Лесі Українки. Вистава вибудована з урахування чотирьох режисерських точок, запропонованих Г. А. Товстоноговим, у поєднанні із технікою Б. Брехта. Це дозволило перенести балетний спектакль у площину драматичної феєрії.	Київ	1 548 283.23	0.00	1 548 283.23
Мережа	Проєкт присвячено підвищенню інституційної спроможності ОТГ Рівненщини в сфері культурного розвитку. Завдяки створенню мережі та навчання менеджерів сучасним інструментам виявлення та популяризації культурно-мистецького потенціалу громад у форматі творчої студії, було розроблено три маршрути для ознайомлення з ефективним досвідом місцевих громад та проведено фінальний форум. Також у рамках проєкту було створено каталог громад, культурних та мистецьких об'єктів Рівненщини та розроблено комунікативну платформу для обговорення актуальних питань в сфері культури.	Рівне	447 805.05	0.00	447 805.05
Освітня програма	У рамках проєкту було проведено літню онлайн-школу для дітей, учасники якої досліджували архітектуру трьох українських міст, виконували замальовки архітектурних споруд, здійснювали історичні розвідки, проводили дискусії та мережування, готували власні роботи для виставки. В результаті реалізації освітньої програми було створено проморолик, присвячений архітектурі українських міст, та видано буклет з малюнками пам'яток архітектури, які розіслано до мистецьких навчальних закладів.	Івано-Франківськ	41 567.00	1 700.00	43 267.00
Освітня програма	Транснаціональний проєкт мав на меті надати можливість талановитим українським спеціалістам взяти участь та представити свої проєкти на найбільшій європейській події в сфері дизайну. Українські митці взяли участь у п'яти хакатонах, де в кроссекторальних командах працювали над вирішенням конкретних соціальних проблем, і розробили дизайн-прототипи власних проєктів. Участь у заході стала завершальним етапом більш масштабної ініціативи – «Європейський дизайн: розвиток та посилення потенціалу через транснаціональну співпрацю», яка розпочалася в 2019 році й реалізується за підтримки Європейської комісії в рамках програми «Креативна Європа».	Київ	532 298.07	341 855.06	874 153.13
Резиденція	У рамках проєкту відбулася II Лабораторія драматургії, творчим куратором якої є драматург П. Ар'є. Метою лабораторії стало стимулювання драматургів до написання п'єс для різних вікових категорій та видів театру, відкриття нових імен, підвищення рівня професійної майстерності та збагачення репертуарів творами українських авторів, які відображають актуальні питання сьогодення. У межах проєкту відбувся також фінальний онлайн-фестиваль, у програмі якого відбулися сценічні читання за участі режисерів та завідувачів/чок літературно-драматургічними частинами театрів.	Київ	597 079.90	0.00	597 079.90
Резиденція	У рамках онлайн-програми на платформі для сценаристів Terrarium відбулася резиденція для авторів, які працюють над повнометражним фільмом і потребують ізоляції. Метою проєкту стала допомога сценаристам із розвитком, вдосконаленням та завершенням власного сценарію. Проєкт знайшов вісім сценаріїв з потенціалом для екранізації, допоміг сценаристам розвинути свої ідеї та створив умови для написання та розвитку.	Чернівці	668 809.22	0.00	668 809.22
Резиденція	У фокусі програми резиденцій галереї «Артсвіт» – дослідження міста Дніпро, аналіз та критика його соціокультурних явищ, культурно-історичної спадщини та сьогодення через художні практики. Метою проєкту стало закріплення програми резиденцій, яка створює можливість для розвитку митців і локальної спільноти. У рамках проєкту були представлені напрями «кураторство» і «візуальне мистецтво», а також паралельна публічна програма, яка складалася з artist talks, лекцій, виставок.	Дніпро	1 070 503.36	0.00	1 070 503.36

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
245	3NORD31-1817	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Культурна спадщина	Дослідницька арт-резиденція «Аура міста»	ГО «Центр спільного розвитку «Дієва громада»
246	3NORD31-2127	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Харківська літературна резиденція	ГО «Український осередок Міжнародного ПЕН-клубу»
247	3NORD31-2457	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Молодіжний музичний хаб «Схід Опера»/ Перша українська музично-театральна резиденція	ДП «Харківський національний академічний театр опери та балету імені М.В.Лисенка»
248	3NORD31-2480	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	«Готель Гранд Будапешт»	ГО «Агенція Вільного Розвитку»
249	3NORD31-2513	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Дуже Цифрова Резиденція» – резиденція з цифрових технологій та медіа в Одесі та Харкові	ГО «Пікселейтід Реалітіз»
250	3NORD31-2985	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	I Міжнародна резиденція European Glass Education	Львівська національна академія мистецтв
251	3NORD31-5221	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 3. Резиденції	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Міжнародна резиденція Донбаських Студій	МБФ «Ізоляція. Платформа культурних ініціатив»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Резиденція	Проект просвячений переосмисленню та вирішенню проблеми культурної ізоляції м. Старобільська. Організатори сподівались, що синтез нових форм мистецтва з традиційним сприйняттям старого міста дасть можливість переосмислити культурну спадщину, знайти свій образ та шляхи реалізації стратегії розвитку. В резиденції взяло 20 митців, було створено 172 арт-об'єкти	Старобільськ	599 030.00	72 800.00	671830.00
Резиденція	Харківська літературна резиденція заснована українським осередком Міжнародного ПЕН-клубу для підтримки українських прозаїків і перекладачів з метою розвитку української літератури і книжкового середовища, популяризації читання та промоції культури Харкова. У рамках резиденції два прозаїка і два перекладача відвідали Харків для роботи над новим твором, знайомства з культурою і творчим середовищем міста. Також у рамках проєкту відбулися чотири творчі вечори учасників резиденції, написані підсумкові есеї, відбулась підсумкова «Літературна вечірка в Літмузеї».	Київ	398 389.00	0.00	398 389.00
Резиденція	Проект став черговим етапом у трансформації єдиного на Сході України національного театру опери та балету у центр розвитку та просування сучасної української музично-театральної культури. У рамках проєкту відбулася музично-театральна резиденція для молодих композиторів, режисерів, художників, лібретистів, хореографів, виконавців та арт-менеджерів. Резиденція була сфокусована на повному циклі створення творчими командами камерних оперно-балетних вистав, поєднала творчі конкурси, концептуалізацію, написання музики та лібрето, навчальний, репетиційний та постановочний процеси, прем'єрний показ та промоцію.	Харків	1 472 168.00	200 140.00	1 672 308.00
Резиденція	Основним завданням резиденції стало дослідження об'єкту культурної спадщини – готелю «Едельвейс» як культурного маркера с. Ясіня Закарпатської області. Протягом XIX-XX ст. селище перебувало у вири міжкультурного та міжнаціонального розвитку. Організатори прагли вивчити і презентувати даний період через призму трансформацій готелю «Едельвейс» за допомогою історичного дослідження та мистецьких засобів. Квінтесенцією проєкту стала презентація результатів у формі історичного дослідження та різноманітних мистецьких форматів.	Київ	464 299.60	0.00	464 299.60
Резиденція	У рамках проєкту проведено дві міждисциплінарні онлайн-резиденції. В Одесі – для 13 скульпторів і архітекторів, у Харкові – для 12 цифрових художників і муралістів. Фокус резиденцій було спрямовано на переосмислення культурної спадщини двох міст через нові медіа та цифрові технології, а також на отримання нової якості колаборацій у сфері цифрової культурної спадщини. Під час одеської резиденції було створено 15 робіт, у Харкові - 4 роботи. Наприкінці відбулась міждисциплінарна виставка робіт в Одесі, а відвідувачі змогли ознайомитись з експозицією в форматі онлайн-трансляції.	Одеса	1 078 554.90	0.00	1 078 554.90
Резиденція	У результаті проєкту на єдиній в Україні кафедрі художнього скла Львівської національної академії мистецтв створена міждисциплінарна відкрита платформа обміну мистецьким досвідом, співтворення авторських композицій молодими й досвідченими митцями. Учасниками онлайн-резиденції стали керівники, професори та студенти кафедр художнього скла дев'яти академії мистецтв країн Східної Європи. У рамках програми також відбулися міжнародна науково-теоретична онлайн-конференція та виставкові проєкти.	Львів	1 299 000.00	0.00	1 299 000.00
Резиденція	У рамках проєкту відбулася міждисциплінарна міжнародна онлайн-резиденція для взаємодії кураторів, дослідників, митців та активістів. Структура резиденції передбачала чотири експериментальні лабораторії: кураторську, візуальну, аудіальну та садівничу. Результатами проєкту стали освітня програма, індивідуальні та групові проєкти резидентів, виставка, кураторський семінар та посібник для тимчасових мистецьких платформ.	Київ	1 125 922.48	0.00	1 125 922.48

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
252	3NORD41-0557	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 4. Дебюти	Індивідуальний	Література та видавнича справа	Електронні посібники та сайт «Професія – творити моду»	ГС «Національне галузеве партнерство в легкій промисловості України «Фешн Глобус Юкрейн»
253	3NORD41-4836	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 4. Дебюти	Індивідуальний	Культурна спадщина	Публікація та презентація книги «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus»	ГС «Музей Харківської школи фотографії»
254	3NORD41-5119	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 4. Дебюти	Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Мистецтво жити під час хіміотерапії»	БО «БФ «Артдача»
255	3NORD41-5895	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 4. Дебюти	Індивідуальний	Культурна спадщина	«Розмаїття культурно-історичної спадщини нашої землі»	ГО «Культурно-освітня платформа «Сенс»
256	3NORD41-6006-2	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 4. Дебюти	Індивідуальний	Дизайн та мода	Всеукраїнський конкурс молодих дизайнерів одягу «Погляд у майбутнє». Фінал	МГО «Українська Рада Моді»
257	3NORD41-6158	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	ЛОТ 4. Дебюти	Індивідуальний	Культурна спадщина	Красиви-ландшафти Галичини як культурна спадщина	ФОП Лозинський Роман Михайлович
258	3NORD41-6217	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти		Індивідуальний	Дизайн та мода	«Довідник української моди»	ФОП Єременко Антон Олексійович

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Освітня програма	У рамках проєкту відбулася освітня програма, ініційована Fashion Globus Ukraine спільно з Асоціацією швейних училищ України, спрямована на поширення актуальних знань для української модної індустрії. Організатори створили електронні навчальні посібники, у яких поєднано теорію та практику, досвід освіти та бізнесу, а також навчальні відео. Усі матеріали проєкту розміщено у вільному доступі в мережі Інтернет.	Київ	844 485.70	0.00	844 485.70
Видання	Проєкт складався з перекладацької, наукової та редакторської роботи над виданням першої в Україні монографії, присвяченої Харківській школі фотографії, а також її презентації у форматі циклу онлайн майстер-класів. Книга «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus» побудована на архівному та мистецтвознавчому дослідженні, проведеному мистецтвознавцем, співробітницею Музею Харківської школи фотографії (MOKSOP) Н. Ковальчук у рамках магістерської програми в університеті Сорбонна (Париж) у 2017-2019 рр.	Харків	458 289.80	52 328.12	510 617.92
Видання	У рамках проєкту створено автобіографічний артбук, що показує стан онкохворої людини очима самої хворої. Культурна діячка з м. Харкова А. Воробйова розповідає про перебіг хвороби, стадії психологічного сприйняття та пошуки виходів з депресивних станів. А доволу особистої історії у проєкті нашаровуються мистецькі інтерпретації отриманого героїнею досвіду – фотопроєкти, візуалізації українських митців та мисткинь. Також у рамках проєкту створено низку відео у форматі щоденників з авторами проєкту, митцями, лікарями тощо.	Харків	671 286.80	0.00	671 286.80
Гра	Ініціативною групою проєкту з м. Маріуполь розроблено п'ять історичних ігор про культурні та історичні події України. До створення ігор були залучені пересічні маріупольці, які також допомагали тестувати продукт. Внаслідок реалізації проєкту значна аудиторія дізналася про механіку створення настільних ігор (динаміку, механіку, елементи тощо), а також через проведення всеукраїнських онлайн-вікторин були актуалізовані видатні історичні та культурні події.	Маріуполь	283 560.00	0.00	283 560.00
Конкурс	«Проєкт було спрямовано на відкриття нових імен української моди через проведення конкурсу молодих дизайнерів. В конкурсі взяли участь 223 дизайнери, серед яких було обрано 18 фіналістів. Молоді митці мали змогу продемонструвати свій творчий потенціал фахівцям, привернути увагу засобів масової інформації, отримати фінансову підтримку інвесторів. Наприкінці було відшито 18 колекцій одягу, відбувся їх фінальний показ.	Київ	642 816.00	0.00	642 816.00
Видання	Проєкт став прикладним міждисциплінарним дослідженням ландшафтів-краєвидів Галичини як культурної спадщини. Він був спрямований на створення науково-популярного видання та веб-сайту про культурні ландшафти-краєвиди із архітектурно-планувальними способами їх збереження, відновлення та регулювання. Проєкт представив основні загрози руйнування культурних ландшафтів та способи їх подолання. За результатами дослідження та експедиції у різні місцевості Галичини створено ілюстровані приклади щодо їх збереження та регулювання.	Львів	429 211.18	0.00	429 211.18
Видання	У рамках проєкту створено довідкове видання, що репрезентує сучасний стан сфери моди в Україні. На сторінках довідника зібрано інформацію про кращих представників модної індустрії на основі особистих інтерв'ю, довідкової інформації, а також фото кращих зразків творчості. Всі тексти подано двома мовами: українською та англійською. Автори проєкту очікують, що довідник стане джерелом інформації і одночасно імідживним виданням, що популяризує українську моду. Видання довідника планується повторювати щотрироки, кожного разу актуалізуючи інформацію в ньому.	Фастів	588 093.42	0.00	588 093.42

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
259	3REG1-0777	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	MoreFilmFun	ГО «Сприяння міжкультурному співробітництву»
260	3REG1-0850	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Унікальні туристичні маршрути «Пізнай Ужгород» в інтерактивних листівках з аудіогідами	ГО «Щасливі діти»
261	3REG1-0914	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Гуцульська ватра» фольк-фешн фест 2020	ФОП Феєр Ганна Іванівна
262	3REG1-1117	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Невицький замок – історії забутих предків»	КП «Ужгородське районне агентство розвитку»
263	3REG1-3573	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурна спадщина	Промоція туристичного потенціалу старовинного міста Ізмаїл	ГО «Придунайський центр громадських ініціатив»
264	3REG1-4220	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Інтерактивна туристична мапа Західної Одещини (I-мапа)	ФОП Онищенко Юрій Борисович
265	3REG1-4468	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Інноваційний культурний маршрут «Шлях Закарпатського живопису»	ГО «Культурна платформа Закарпаття»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Маршрут/екскурсія	Створений у рамках проєкту культурний маршрут став спробою переосмислити міжгалузеву взаємодію кіно і туризму. Він пропонує користувачам цікаво провести час у місті, де було знято близько двох тисяч кінофільмів. Для презентації маршруту організатори проєкту влаштували квест за допомогою чаг-ботів, а для його популяризації створили веб-сайт та розмістили низку відеороликів на YouTube-каналі проєкту.	Одеса	441 601.00	0.00	441 601.00
Маршрут/екскурсія	Організатори прагнули захопити до пізнання історико-культурної спадщини Ужгорода, сприяти покращенню туристичної привабливості міста і, відповідно, збільшити кількість туристів за допомогою комплексного проєкту. Ініціатива включила у себе створення сувенірного набору листівок «Пізнай Ужгород» з тематичними маршрутами для самостійних прогулянок та аудіогідів до них. Над проєктом працювали відомі екскурсоводи, художники, дизайнери та журналісти.	Ужгород	449 905.65	0.00	449 905.65
Фестиваль	Автори проєкту провели онлайн-фестиваль, присвячений збереженню гуцульських традицій Закарпаття. Яскравим доповненням показу модної колекція «Спадщина» став виступ фольклорного колективу. Також було проведено майстер-клас з гуцульської зачіски та виставку прикрас, створених закарпатськими майстринями. Через знайомство з гуцульськими традиціями як із важливою складовою національної ідентичності, проєкт прагнув інтегрувати їх у сучасне життя та збільшити потік туристів до регіону.	Ужгород	452 658.39	0.00	452 658.39
Маршрут/екскурсія	Проєкт був спрямований на створення та промоцію туристичного продукту, пов'язаного з історією та середньовічною культурою Невицького замку. Автори розробили квест, куди включили ремісничі майстер-класи та комплекс суміжних туристичних послуг, які надаються громадами та підприємцями Закарпатської області – с. Кам'яниця, с. Невицьке та інших населених пунктів поблизу замку.	с. Кам'яниця Закарпатської області	424 203.70	50 000.00	474 203.70
Маршрут/екскурсія	Проєкт було присвячено активізації інтересу українських та іноземних туристів до Ізмаїлу, до різних культур та етнічних традицій, що розвивалися в регіоні. Організатори розробили бренд міста як туристичної дестинації і запропонували п'ять туристичних маршрутів («Румунський Ізмаїл», «Військові в Ізмаїлі», «Церкви Ізмаїла», «Фортеця Ізмаїл», «Ізмаїл XIX століття»). Також були створені туристичний сайт міста і туристичний путівник, проведена промоційна кампанія.	Ізмаїл	425 422.60	0.00	425 422.60
Інформаційна кампанія	Автори проєкту створили веб-сайт з інтерактивною мапою для промоції західної Одещини та посилення туристичної привабливості регіону. Сайт містить серію відеосюжетів, що демонструють привабливість регіону для розвитку місцевого підприємництва. У рамках проєкту також відбулося дослідження та напрацювання рекомендацій для вирішення таких проблем регіону, як відсутність надійних інформаційних ресурсів для самостійного туризму, незадіяний потенціал територіальних та людських ресурсів задля розвитку місцевого підприємництва, низька спроможність генерації культурних продуктів.	Одеса	531 347.21	0.00	531 347.21
Маршрут/екскурсія	Проєкт мав на меті розповісти про Закарпатську школу живопису, яка сформувалась у регіоні в 1920-50-х рр. на засадах західноєвропейського малярства початку ХХ ст. та естетики українського народного мистецтва. Організаторами розроблено інноваційний культурний маршрут місцями пейзажного малювання засновників Школи, який включив 20 унікальних осередків, що представляють природну та історичну спадщину регіону. В рамках проєкту також видано першу монографію про феномен Закарпатської школи живопису, проведено курс лекцій та створено веб-ресурс.	Ужгород	443 392.00	0.00	443 392.00

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
266	3REG1-4630	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурна спадщина	Культурний маршрут «Село Дерцен»	ФОП Адаменко Світлана Іванівна
267	3REG1-4819	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Фестиваль «Зерно»	Куяльницька сільська рада Подільського району Одеської області
268	3REG1-4903	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурна спадщина	Віртуальний музей та 3-D модель пам'ятки археології національного значення «Городище «Антична Тіра»	КП «Акерман-турінвест»
269	3REG1-5028	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Культурний маршрут «Шпаків шлях»	Сектор культури, молоді та спорту Кодимської РДА Одеської області
270	3REG1-5222	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Цифрові культурні маршрути. Інструмент з розвитку туристичного сектору	КУ «Грантовий офіс «Одеса 5Т»
271	3REG1-5381	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурна спадщина	Етно-туристичний центр «Музей гуцульської бриндзі»	ФОП Шкуро Петро Іванович
272	3REG1-5914	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Література та видавнича справа	«Чендей Фест»	Закарпатський обласний БФ «Едельвейс»

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Маршрут/екскурсія	Проект передбачав дослідження та систематизацію інформації про угорське село Дерцен, його історію та багату палітру культури і ремесел. У рамках проєкту досліджено та систематизовано перелік культурних, історичних, архітектурних об'єктів, мистецьких заходів, гастрономічної спадщини, створено новий культурний маршрут, розроблено веб-сайт з фото- та відеоматеріалами, реалізовано знакування культурних і туристичних об'єктів трьома мовами (українська, англійська та угорська) з QR-переходами на сайт, проведено онлайн-тренінги з туристичної гостинності.	Мукачево	437 164.94	0.00	437 164.94
Фестиваль	У рамках проєкту було проведено низку онлайн-заходів для промоції туристичного потенціалу Куяльницької ОТГ Одеської області та регіону, а також відбулася підготовка до фестивалю у 2021 році. Організатори ініціативи створили дорожню карту туристичного розвитку регіону, сайт та YouTube-канал, присвячені туристичній і культурній інфраструктурі, визначили назву туристичної дестинації «Ягорлицький ключ», яка буде використана в комунікаційній стратегії майбутнього фестивалю.	с. Куяльник Одеської області	284 443.00	67 728.00	352 171.00
Музей/експозиція	Проект передбачав здійснення комп'ютерної реконструкції та створення 3D-моделі пам'ятки археології національного значення городище «Антична Тіра» – одного з найстаріших городищ Європи. Комп'ютерне моделювання дало змогу продемонструвати, як виглядало місто на різних етапах функціонування (екстер'єр, інтер'єр жителів та виробничих будівель). На основі 3D-моделей окремих артефактів автори проєкту показали асортимент та технології давніх промислів та ремесел. Наприкінці за допомогою 3D-принтера були створені фізичні аналоги макету міста та знахідок.	Білгород-Дністровський	447 860.00	0.00	447 860.00
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту створено новий культурний маршрут на старовинному торговому шляху Одеської області. Розроблено сайт з малою маршруту, зроблено опис локацій в 15 населених пунктів, облаштовано вказівниками 47 об'єктів маршруту, зняті проморолики та проведений онлайн-ярмарок. Організатори проєкту прагнуть створити умови для ефективного використання потенціалу місцевої громади для культурного відродження та економічного розвитку регіону.	Кодима	372 193.53	149 425.30	521 618.83
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту створено дієвий інструмент з промоції культурного та туристичного надбання Одеси. Розроблений мобільний додаток надає можливість гуляти унікальними маршрутами з віртуальними персонажами. Кожен персонаж (Естет, Маркетолог, Гід, Гурман, IT-шник, Студент) – це уособлення місцевих жителів, які мають свої інтереси, захоплення, улюблені місця.	Одеса	428 349.50	50 260.00	478 609.50
Музей/експозиція	Проект було спрямовано на збереження елементу нематеріальної культурної спадщини України – традиції сироваріння. У рамках проєкту створено Музей гуцульської бриндзи в Рахові, до діяльності та промоції якого залучено ключових стейкхолдерів. Громада ідентифікує овечу бриндю як предмет гордості, тому у майбутньому очікується, що музей буде самоокупним за рахунок продажу вхідних квитків, продуктів сироваріння та проведення дегустацій.	Рахів	499 032.02	0.00	499 032.02
Фестиваль	Автори проєкту провели літературно-мистецький фестиваль з нагоди 95-річчя українського прозаїка, автора сценарію культового фільму «Тіні забутих предків» І.Чендея. У рамках проєкту було організовано конкурс малої прози, «Школи Чендея», засновано новий туристичний маршрут на Тячівщині «Стежками Івана Чендея», а також змонтовано документальний фільм «Тіні» Івана Чендея (реж. – В. Бігун). Проєкт було спрямовано на популяризацію та розвиток української літератури та вивчення творчої спадщини письменника.	Ужгород	196 840.15	62 500.00	259 340.15

РЕЄСТР КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРОЄКТІВ #ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Назва ЛОТ-у	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник
273	3REG1-7447	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурна спадщина	Реміснича мануфактура «Паланок»	Мукачівський історичний музей
274	3REG1-7480	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурна спадщина	Музей мініатюр туристичних об'єктів Закарпаття	ГО «Іршавщина»
275	3REG1-7515	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурна спадщина	Створення культурного маршруту «Шлях гуні»	Установа «Агенція регіонального розвитку Закарпатської області»
276	3REG1-7562	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Ужгород в обличчя»	ФОП Кучер Тетяна Тимофіївна
277	3REG1-7568	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	«Буджак-Фест»: Створення періодичного гастрономічного етно-фестивалю	ГО «Агрікола»
278	3REG1-7599	Культура. Туризм. Регіони		Індивідуальний	Культурна спадщина	Створення туристичного кластеру «Дестинація Котловина – атракційне гагаузьке село»	ФОП Горіап Наталія Сергіївна

Продукт	Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)	Співфінансування (грн)	Загальний бюджет (грн)
Креативний/публічний простір	У рамках проєкту створено креативний простір на території пам'ятки культури національного значення – Мукачівського замку «Паланок». Також організатори провели презентації різноманітних культурних продуктів регіону для туристів та місцевих мешканців. До організації проєкту були залучені культурно-мистецькі інституції, органи місцевого самоврядування та креативна спільнота. Очікується, що в майбутньому досвід реалізації проєкту посилює спроможність стейкхолдерів генерувати, розвивати і підтримувати культурний продукт, орієнтований на потреби туристів та мешканців громади.	Мукачево	449 785.00	84 250.00	534 035.00
Музей/експозиція	У рамках проєкту створено музей, в якому презентовано дев'ять мініатюр замків Закарпаття. Внаслідок відвідування музею гості тепер можуть ознайомитися з історією та архітектурними традиціями всього регіону. Особливо це буде зручно для туристів, які не матимуть декілька днів, щоб поїхати і подивитися всі об'єкти в реальності. До створення мініатюр були залучені місцеві майстри, історики та археологи.	с. Гребля Закарпатської області	444 010.00	0.00	444 010.00
Маршрут/екскурсія	У рамках проєкту створено культурний маршрут в с. Річка Закарпатської області для популяризації та сталого розвитку традиційного полонинського господарювання та народного ремесла – виробництва речей з натуральної вовни (гуні, джерги). Організатори розраховують, що така ініціатива збільшить туристичний потік до с. Річка, буде сприяти економічному зростанню села та збереженню традицій.	Ужгород	366 402.17	0.00	366 402.17
Креативний/публічний простір	У рамках проєкту створено культурно-мистецьку платформу на базі винного простору «Сировина» та проведено низку онлайн-зустрічей з відомими практиками, які досягли успіху та прославили Ужгород в галузі культури і креативних індустрій. Для молодих митців проєкт став можливістю проявити свій талант, для спікерів – зустрітися зі своїми шанувальниками та розширити аудиторію. У майбутньому організатори розраховують, що ініціатива стимулюватиме впізнаність платформи «Сировина» як місця, де ужгородці можуть долучитися до культурного життя міста.	Ужгород	522 857.14	0.00	522 857.14
Фестиваль	Під час підготовки гастрономічного етно-фестивалю відбулося наукове дослідження гастрономічної спадщини західної частини Одеської області. Проведено віртуальний фестиваль за участі представників громад десяти різноетнічних сіл, що сприяло підтриманню толерантної міжетнічної атмосфери, збільшило поінформованість учасників про традиції та звичаї різних етно-культурних спільнот Одещини. Також було знято відеофільм, опубліковано результати досліджень та створено веб-сайт для заохочення відвідування внутрішніми та міжнародними туристами Ренійського, Болградського та Ізмаїльського районів.	Рені	414 733.20	50 260.00	478 609.50
Маршрут/екскурсія	Метою проєкту стало створення туристичного кластеру с. Котловина Ренійського району Одеської області задля досягнення синергії у наданні туристичних послуг. Локація має потужний потенціал для перетворення на привабливу туристичну дестинацію – фізичні характеристики (найбільше озеро в Україні Ялуг, найменша річка – Дере, декілька скіфських курганів і Священий ліс; село має кемпінг, парк та музей), а також інтелектуальні і культурні ресурси. До кластеру увійшли школа, кемпінг, клуб, музей, сільрада, виробники продуктів і сувенірів, В&В садиби.	Одеса	524 578.07	0.00	524 578.07

РЕЄСТР СТИПЕНДІЙ

#ЗАПІДТРИМКИУКФ — 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник	Напрямок
1	3SCH1-0186	Стипендії	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Стипендія на навчання на курсі зі створення VR/AR-проєктів для режисерів в рамках BelDocs Academy на фестивалі BelDocs у Белграді та відвідування фестивалю BelDocs	Сигарева Оксана Вікторівна	Участь в «літніх школах» або навчання на сертифікованому освітньому курсі (в т.ч. онлайн)
2	3SCH1-0542	Стипендії	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Стипендія для підвищення кваліфікації через проходження онлайн майстер-практикуму з візуалізації концептуального оперного театру	Журавкова Юлія Олександрівна	Участь у конференціях, форумах, майстер-класах (в т.ч. онлайн)
3	3SCH1-0618	Стипендії	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Стипендія для участі в резиденції ZK/U для митців-дослідників «міста» і реалізації проєкту «Колайдер» у Берліні	Чепелик Оксана Вікторівна	Участь у резиденціях, мистецьких лабораторіях
4	3SCH1-3362	Стипендії	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Економіка арт-ринку. Онлайн курс Christie's Education	Гай Катерина Сергіївна	Участь в «літніх школах» або навчання на сертифікованому освітньому курсі (в т.ч. онлайн)
5	3SCH1-4827	Стипендії	Індивідуальний	Перформативне та сценічне мистецтво	Підвищення режисерської кваліфікації в Литовському національному театрі драми у Вільносі та знайомство з театрами Каунаса, Клайпеди та Паневежису	Гусаков Дмитро Сергійович	Стажування або інший різновид підвищення кваліфікації (в т.ч. онлайн)
6	3SCH1-5856	Стипендії	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Стажування у кіношколі А. Вайди у Варшаві	Робський Владислав Олександрович	Стажування або інший різновид підвищення кваліфікації (в т.ч. онлайн)
7	3SCH1-6023-2	Стипендії	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Дослідження в рамках роботи над PhD-дисертацією «Постправда та гібридні фейк-структури як художня стратегія у візуальному мистецтвів XX-XXI ст.»	Сушинський Олександр Павлович	Проведення досліджень чи іншої пошуково-підготовчої роботи (в архівах, музеях, бібліотеках тощо)
8	3SCH1-6586	Стипендії	Індивідуальний	Культурні та креативні індустрії	Стипендія для проходження онлайн навчання від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions	Шиян Віктор Олександрович	Участь в «літніх школах» або навчання на сертифікованому освітньому курсі (в т.ч. онлайн)
9	3SCH1-6640-2	Стипендії	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Стипендія для участі у стажуванні у New media advocacy project для виробників документальних фільмів у Нью-Йорку	Божко Ольга Миколаївна	Стажування або інший різновид підвищення кваліфікації (в т.ч. онлайн)
10	3SCH1-8116-2	Стипендії	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	Стипендія для участі в онлайн майстер-класі з Варгою Габором	Булига Стефан Вікторович	Участь у конференціях, форумах, майстер-класах (в т.ч. онлайн)

Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)
Завдяки стипендії УКФ відбулося навчання режисерки О. Сигаревої на лабораторії Beldocs Academy міжнародного фестивалю документальних фільмів Beldocs. Режисерка працювала над створенням VR-фільму <i>Up in the air</i> («Куди поїхав цирк?») про дитячу циркову студію, тому навчання включало розробку ідеї фільму та знайдення технічного рішення втілення з метою презентації його на міжнародних фестивалях та пітчінгах. Також набуті знання стипендіатка планує використати для створення в Україні VR/AR-лабораторії для кінорежисерів у співпраці з міжнародними колегами.	Харків	20 547.55
Завдяки стипендії УКФ Ю. Журавкова, молода українська оперна режисерка, взяла участь в онлайн-майстер-класі одного з провідних театральних діячів світової оперної сцени – Г. Маккена. Результатами дистанційного навчання стало поглиблення знань в царині сучасного оперного мистецтва, опанування навичок залучення новітніх сценічних технологій, ознайомлення зі світовими тенденціями оперної сцени. В рамках трьохмісячного інтенсиву стипендіатка опанувала програму курсу та виконала лабораторні роботи із застосуванням здобутих знань.	Київ	84 099.38
Завдяки стипендії УКФ О. Чепелик взяла участь в онлайн-резиденції ZK/U для дослідження теми «міста і кордони» і реалізації проєкту «Колайдер». Також у рамках проєкту відбулися зйомки в Маріуполі, Луцьку й Ужгороді; пошуки історичних хронікальних матеріалів подій в публічних просторах та створення цифіального іммерсивного середовища «Колайдер». Також стипендіатка підготувала програму курсу «Методологія оцінки медіа-арту» для Аспірантури ІПСМ НАМУ, дослідження зміни парадигми функціонування публічних просторів в умовах пандемії, та розділ докторської дисертації «Сучасне мистецтво, архітектурні простори і новітні технології в парадигмі взаємодії».	Київ	123 689.44
Завдяки стипендії УКФ К. Гай доєдналася до інтенсивного поглибленого курсу <i>Art Market Economics</i> , розробленого для ознайомлення з основними рисами сучасного ринку мистецтв. Стипендіатка отримала знання щодо розвитку та структури арт-ринків у ключових регіонах; основ економічної теорії для розуміння ринку; фінансів мистецтва; регулювання; та економічного впливу арт-ринку.	Львів	53 043.48
Завдяки стипендії УКФ Д. Гусаков відвідав литовські театри та був долученим до репетиційного процесу, спілкування звидатними литовськими театральними режисерами. Також відбулося налагодження співпраці між театральними інституціями Литви та тими які представляє стипендіат. Очікується, що внаслідок реалізації індивідуальної мобільності, мають відбутися фестивальний та режисерський обміни, а також зрости кількість українсько-литовських театральних проєктів.	Хмельницький	39 421.95
Завдяки стипендії УКФ В. Робський, який є випускником сценарного курсу Школи А. Вайди, відвідав сценарний курс на базі Школи та Студії А. Вайди. Під час стажування автор проєкту також отримав консультації викладачів М. Собієчанського, В. Марчевського, І. Краузе та П. Павліковського щодо вдосконалення і фіналізації сценарію фільму «Повернення».	Київ	70 867.08
Завдяки стипендії УКФ О. Сушинський взяв участь у дослідженні польського мистецтва, окремі представники якого (Ю. Рабоковські, З. Лібера, А. Баумгарт та ін.) працюють з темою фейк(ології), постправди і містифікації та використовують це як художню стратегію в своїх проєктах. Актуальність дослідження полягала в аналізі західного, зокрема польського та українського візуального мистецтва в даній сфері і застосування психоаналітичної оптики та сучасного апарату філософії.	Чернівці	55 249.15
Завдяки стипендії УКФ В. Шиян пройшов освітній онлайн-курс від міжнародного фестивалю креативності Cannes Lions. Курс складався з чотирьох модулів: маркетинг стратегія, сторітелінг, поведінкова наука для брендів та креативність для бізнесу. Результатом проходження курсу стала імплементація отриманих знань у навчальні програми дисциплін «Теорія реклами», «Основи реклами», «Технології виробництва та просування контенту» та їх викладання студентам Київського університету ім. Б. Грінченка, де автор проєкту працює старшим викладачем кафедри реклами та зв'язків з громадськістю.	Львів	53 043.48
Завдяки стипендії УКФ О. Божко здійснила двотижневе стажування в організації професійних фільммейкерів – NMAP. Авторка проєкту прагла оволодіти практичними інструментами та сучасними техніками візуального сторітелінгу під керівництвом досвідчених документалістів, покращити навички у створенні документальних фільмів та соціальних роликів на захист прав людини. Результатом проєкту стало створення циклу короткометражних документальних фільмів на підтримку молоді, яка переїхала з окупованих територій Донбасу – для показів в українських вузах та на українському ТБ.	Синельникове	62 613.66
Завдяки стипендії УКФ С. Булига доєднався до онлайн-майстер-класу відомого музиканта та викладача Г. Варги. Навчання було присвячене підвищенню професійної кваліфікації учасників та вдосконалення ними ключових навичок. Результатом проєкту також стало успішне індивідуальне мережування, яке сприятиме майбутнім професійним обмінам та колабораціям між учасниками.	Рівне	20 422.36

РЕЄСТР СТИПЕНДІЙ

#ЗАПІДТРИМКИУКФ – 2020

№ з/п	Номер заявки	Назва програми	Тип конкурсу	Сектор	Назва проєкту	Заявник	Напрямок
11	3SCH1-8119	Стипендії	Індивідуальний	Культурна спадщина	Стипендія для участі в освітньому онлайн курсі для дослідників старовинного текстилю Plain and weave-patterned cloth. Recognition, analysis and cataloguing («Тканий текстиль. Розпізнавання, аналіз та каталогізація»)	Гоцало Катерина Віталіївна	Участь в «літніх школах» або навчання на сертифікованому освітньому курсі (в т.ч. онлайн)
12	3SCH1-8276	Стипендії	Індивідуальний	Культурна спадщина	Стипендія для дослідження та фіксації способів виготовлення українських ударних традиційних музичних інструментів	Левченко Андрій Андрійович	Проведення досліджень чи іншої пошуково-підготовчої роботи (в архівах, музеях, бібліотеках тощо)
13	3SCH1-8408	Стипендії	Індивідуальний	Література та видавничі справи	Дослідження для написання книжки «Українка в Нью-Йорку»	Бабкіна Катерина Богданівна	Проведення досліджень чи іншої пошуково-підготовчої роботи (в архівах, музеях, бібліотеках тощо)
14	3SCH1-8630	Стипендії	Індивідуальний	Культурна спадщина	Стипендія для проведення досліджень сучасного стану експозицій з історії запорозького козацтва у музеях України	Третяченко Олександр Сергійович	Проведення досліджень чи іншої пошуково-підготовчої роботи (в архівах, музеях, бібліотеках тощо)
15	3SCH1-8673-2	Стипендії	Індивідуальний	Аудіальне мистецтво	«Музика як спадщина: від традиції до продукту». Стипендія для участі в освітньому онлайн курсі для музикантів Music as Heritage: From Tradition to Product («Музика як спадщина: від традиції до продукту») Літнього університету Центрально-Європейського університету (Будапешт, Угорщина)	Чернета Тетяна Олександрівна	Участь в «літніх школах» або навчання на сертифікованому освітньому курсі (в т.ч. онлайн)
16	3SCH1-9056	Стипендії	Індивідуальний	Аудіовізуальне мистецтво	Участь у лабораторії з ресорчу та девелопменту від центру документальних мистецтв ЮніонДокс (Нью-Йорк, США) з документальним кінопроєктом «Сльози Апача»	Мозговий Семен Андрійович	Участь у резиденціях, мистецьких лабораторіях
17	3SCH1-9152	Стипендії	Індивідуальний	Візуальне мистецтво	Мистецька лабораторія для створення та показу інсталяції «Розділові. Remember nothing»	Михайлюк Ольга Миколаївна	Участь у резиденціях, мистецьких лабораторіях

Короткий опис проєкту	Населений пункт	Сума гранту (грн)
Завдяки стипендії УКФ К. Гоцало взяла участь у навчальному курсі від інституції з вивчення тканин Arte della Seta Lisio Foundation для підвищення кваліфікації в контексті дослідження колекції старовинного європейського та азійського текстилю Національного музею мистецтв ім. Б. та В. Ханенків. Технологічний аспект виготовлення тканин – найбільш складний для осмислення. Курс дав можливість ознайомитися з особливостями атрибуції тканого текстилю, а також допоміг визначити способи покращення умов зберігання давнього текстилю у фондах та експозиції приміщень Музею Ханенків, у відповідності до європейських музейних стандартів.	Київ	25 801.24
Завдяки стипендії УКФ А. Левченко здійснив дослідження та фіксацію способів виготовлення українських традиційних музичних ударних інструментів для продовження унікального ремесла, яке було поширене по всій Україні ще 50 років тому, а зараз стоїть на порозі зникнення. У ході проєкту було створено два навчальні відеоролики, а також цифровий методичний покроковий посібник зі створення інструментів, що містить детальні креслення та фото, інформацію про матеріали, технологію виготовлення, обробку кожного виду матеріалів.	Київ	21 139.89
Завдяки стипендії УКФ К. Бабкіна здійснила дослідження біографії та творчості американської театральної режисерки В. Ткач. У майбутньому авторка планує видати книжку «Українка в Нью Йорку», у якій на основі біографії та діяльності В. Ткач показати історію кількох поколінь української еміграції в США та особливої привабливості культурного набутку, що виникає завдяки перетину національних ідентичностей.	Київ	17 888.20
Завдяки стипендії УКФ О. Третяченко реалізував індивідуальне дослідження, спрямоване на посилення ролі культури у розвитку суспільства, зокрема музеїв, як важливих соціокультурних інститутів, через розробку відповідних рекомендацій на основі аналізу вже існуючих експозицій та можливостей використання кращих інноваційних українських та світових практик у цій сфері. Автор ініціативи здійснив оцінку стану існуючих експозиційно-художніх рішень та потенціалу їх осучаснення у представленні історії запорозького козацтва музеями України. Результати дослідження стали складовою частиною концепції нового Музею історії запорозького козацтва Національного заповідника «Хортиця» та будуть використані під час сучасного музейного проєктування в контексті його реекспозиції та створення конкурентно-спроможного інноваційного експозиційного продукту.	смт Чернігівка Запорізької області	11 068.25
Завдяки стипендії УКФ Т. Чернета взяла участь навчання за програмою онлайн курсу «Музика як спадщина: від традиції до продукту», розробленого для музикантів Літнім Університетом Центрально-Європейського університету. Професійна музикантка, науковець-культуролог, кандидатка мистецтвознавства, викладачка прагла підвищення власної кваліфікації та поглиблення знань про музичну культуру європейських народів. Отриманими інсайтами авторка проєкту планує поділитися з молодими українськими музикантами у процесі викладання в Інституті мистецтв Київського університету ім. Б. Грінченка, а також презентувати у доповіді (з публікацією тез) на мистецькій науково-практичній конференції.	Київ	8 029.81
Завдяки стипендії УКФ С. Мозговий взяв участь у літній документальній лабораторії «ЮніонДокс». Лабораторія досліджує сучасні методи створення документального фільму, пропонуючи глибоке розуміння найкращих практик та способів кіновиробництва, щоб допомогти кінематографістам створити міцну основу для майбутнього незалежного проєкту. Завдяки спільним показам, дискусіям під час семінарів та заняттям з підвищення кваліфікації, лабораторія знайомить учасників з різноманітними світовими видами та практиками креативної документалістики.	Київ	122 864.60
Завдяки стипендії УКФ відбулася резиденція О. Михайлюк в «Хаті-Майстерні» та створення інсталяції разом з куратором простору, художником О. Московчуком. Проєкт «Розділові», що поєднує візуалізацію, музику й поезію, протягом кількох років існував як сценічне дійство. Зараз його режисерка й авторка візуалізації знайшла іншу форму твору й спілкування з аудиторією. Візуальні роботи, створені під час виступів, зібрані в інсталяції. Інсталяція задокументована у відкритому просторі Карпат та виставковому просторі в Івано-Франківську. Надалі вона існуватиме в онлайн і в офлайн форматах, продовжуючи дискусію про кроссекторальність.	Київ	50 155.28

Ukrainian Live Classic



Програма:

Аудіовізуальне мистецтво

Продукт:

Архів/бібліотека/каталог

Заявник:

ГО «Колегіум Музикум»



Відеогра за всесвітом Туконі

Програма:

Аудіовізуальне мистецтво



Продукт:

Гра

Заявник:

ФОП Була Оксана Ростиславівна



«ЕТНОНІМ»

Програма:
Культура для змін

Продукт:
Концерт



Заявник:
ГО «Алем»



Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 – взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій



Програма:
Знакові події

Продукт:
Фестиваль

Заявник:
ГО «Хмельницьке Обласне Молодіжне
Громадське Об'єднання «Територія»



«Ковчег Україна»: музика

Програма:
Знакові події



Продукт:
Концерт

Заявник:
ГО «Львів.Моц.Арт.3»



«Нарбут XXI»

Програма:
Знакові події



Продукт:
Ювілей (програма заходів)

Заявник:
ТОВ «Видавництво «Родовід»



Виставка Ukrainian Young Book Design Awards



Програма:
Інноваційний культурний продукт

Продукт:
Виставка

Заявник:
ТОВ «Видавництво імені Соломії Павличко «Основи»



Запис альбому «Звуки Чорнобиля» з українськими та міжнародними музикантами



Програма:

Інноваційний культурний продукт

Продукт:

Аудіозапис

Заявник:

ТОВ «Лавіна Концерт»



«Чорнобильдорф». Археологічний Gesamtkunstwerk (музичний театр) в кількох актах за анти-утопічною історією Чорнобиля та Цвентендорфа на Дунаї



Програма:

Інноваційний культурний продукт

Продукт:

Вистава/перформанс

Заявник:

БО «БФ Мистецька фундація «Порто-Франко»
Івано-Франківської області



«Коло-Бо-Раціо!»

Програма:

Інклюзивне мистецтво



Продукт:

Вистава/перформанс

Заявник:

Івано-Франківський національний академічний
обласний драматичний театр ім. І. Франка



Action: Sustainable Fashion



Програма:
Мережі й аудиторії

Продукт:
Інформаційна кампанія

Заявник:
ТОВ «Рекламно-інформаційне агентство «Янко»

ActiON
Sustainable Fashion

Бренд виняткових речей

Дій, як Gunia Project:
надихайчись минулим,
твори майбутнє!

Gunia Project інтерпретує культурні традиції та інтегрує елементи народної спадщини в сучасні функціональні об'єкти, які ніколи не втрачають актуальності і стають сімейною реліквією.

UKRAINIAN CULTURAL FOUNDATION

За підтримки

Марія Гаврилюк та Наталія Камеко

Gunia Project



I Міжнародна резиденція European Glass Education



Програма:

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Продукт:

Резиденція

Заявник:

Львівська національна академія мистецтв



Публікація та презентація книги «Харківська школа фотографії: гра проти apparatus»



Програма:
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти

Продукт:
Видання

Заявник:
ГС «Музей Харківської школи фотографії»



Інноваційний культурний маршрут «Шлях Закарпатського живопису»



Програма:

Культура. Туризм. Регіони

Продукт:

Маршрут/екскурсія

Заявник:

ГО «Культурна платформа Закарпаття»



Контакти

01010

вул. Лаврська, 10-12 м. Київ, Україна

Для дзвінків з України: +38 (044) 504-22-66

Для дзвінків з-за кордону: +1 365 500 5000

Запити ЗМІ: press@ucf.in.ua

Інші запити: info@ucf.in.ua

Веб-сайт: ucf.in.ua

Facebook-сторінка: facebook.com/ucf.ua

Instagram-сторінка: instagram.com/ucf_in_ua

Youtube-канал: bit.ly/2SnbajM



УКФ – державний інвестор культури і креативних індустрій

Український культурний фонд – державна установа, заснована у 2017 році. Наша діяльність орієнтована на розвиток національної культури всередині країни та її популяризацію за кордоном. Ми забезпечуємо сприятливі умови для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості та суспільства, дбаємо про широкий доступ громадян до національного культурного надбання, підтримуємо культурне розмаїття та інтеграцію української культури у світовий культурний простір.

Наша візія – культура та креативність для порозуміння та розвитку.

Наша місія – впровадження нових механізмів конкурсної державної фінансової підтримки ініціативам у сфері культури та креативних індустрій заради творення розвиненої екосистеми культури та креативності в Україні.

